

×
SPINNWERK

Impulse

Ihre Unternehmenswebsite als zentraler Erfolgsfaktor im Digital Marketing

21.05.2026

Wer bin ich?

Markus Nutz
CEO + Digital Enthusiast



> 30 Jahre im Digitalbereich

> 15 Jahre Social Media

Inhaber und Geschäftsführer von SPiNNWERK

Leiter + Lektor an der Werbeakademie
für die Social Media + Digital Marketing

x
SPINNWERK

Bei uns ist die **digitale Welt**
der vielfältigste, spannendste
und **schönste Ort.**

Das ist SPiNNWERK

01

Digitalagentur aus Wien

02

~ 30 Mitarbeiter:innen

03

Kunden aus unterschiedlichsten Branchen

04

Inhouse-Expertise über alle Disziplinen

05

Partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe



Wer betreibt aktuell Digitale Werbung?

Google Ads, LinkedIn, Facebook,
Instagram, Newsletter, Meta,
Google, LinkedIn etc.

Wer nutzt Analysetools zur Messung des Erfolgs auf der Website?

Google oder Adobe Analytics,
Matomo, HotJar, Google Search
Console, dgl.

Wer arbeitet mit diesen Zahlen aktiv und regelmäßig?

Dashboards, Monitoring, Alerts, ...

Wer weiß genau wieviele Besucher, Anfragen, Interaktionen, ... kommen?

... und welcher Kanal wirklich die
Besten bringt?

4 Fragen

Meist laufen Marketingmaßnahmen isoliert...

Social Ads hier, Google Ads dort,
ein paar Posts da,
und ab und an ein Newsletter...



**Die zentrale Frage:
Wo laufen alle Fäden
zusammen und wo
entsteht messbarer
Geschäftsnutzen?**



Meine These

**Die Unternehmenswebsite
ist der zentrale Dreh- und
Angelpunkt**

**...alles andere sind
Zubringer.**





FAKTEN

- **Marketingplattformen liefern Reichweite, Klicks und Aufmerksamkeit**
- **Aber meist zu wenig Klarheit, was wirklich wirkt**
- **Kampagnen starten, enden die Lerneffekte gehen verloren**
- **Budgets werden oft nach Gefühl verteilt, nicht nach Wirkung**

Gerade in komplexen Entscheidungsprozessen wie B2B, Recruiting, Dienstleistungen reicht „Traffic“ allein nicht.

Information

Vertrauen

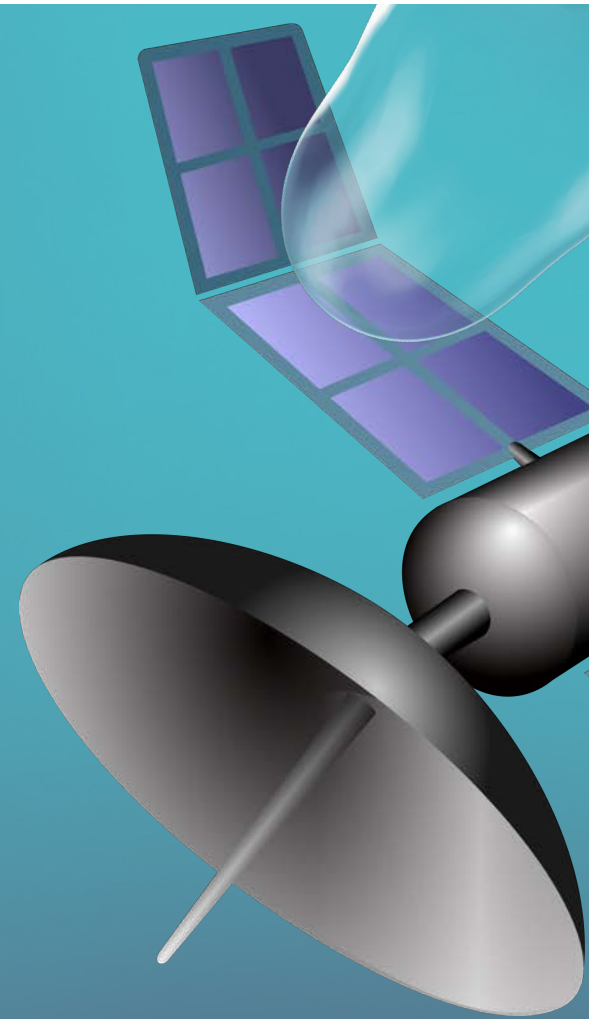
Die Website als Zentrale

Storytelling

Entscheidung



**Marketingplattformen
(Google Ads, LinkedIn,
Meta,...) sind Satelliten**



**Sie erzeugen
Aufmerksamkeit und
bringen Nutzer:innen
zur Website**



Tracking ist die Steuerzentrale

**→ verbindet Marketing mit
echten Ergebnissen.**



**Nicht die Plattform entscheidet
über Erfolg,
sondern wie gut sie auf die
Website einzahlt.**



Erfolgsbausteine

Content als Fundament

Die Website bündelt relevantes Wissen: Leistungen, Argumente, Antworten auf häufige Fragen etc.

Das Ziel: Vertrauen aufbauen

Landingpages

Eine klare Geschichte: Problem → Lösung → Beweis → nächster Schritt

Eine Seite, ein Ziel (Anfrage, Termin, Download, Bewerbung, ...)

Messung / Tracking


Was ist ein Lead? Was ist ein guter Lead?

Welcher Kanal bringt Qualität – nicht nur Reichweite?

Das Ergebnis

**Marketing
wird steuerbar,
nicht nur sichtbar**





Website als Kampagnen-
Ziel definieren, nicht als
Nebenprodukt

Klare
Landingpages statt
vieler „Allgemein-
Seiten“

Quick Wins für den Alltag

... und diese
LAUFEND messen und
AKTIV steuern.

Mit 3–5 Kennzahlen
beginnen, die alle
Verstehen.

**Websites sind ein wichtiger
Hebel im digitalen Marketing.**



Danke. Gespräche willkommen – live oder digital



Markus Nutz
CEO + Digital Enthusiast

vernetzen.

<https://www.linkedin.com/in/markusnutz/>

schreiben.

markus.nutz@spinnwerk.at

reden.

+43 676 4083084

×
SPINNWERK



Wenn wir etwas machen, dann machen wir es mit Begeisterung. Und daher bitten wir, im Sinne unserer Partnerschaft, Folgendes zu beachten.

Mit der Übergabe/Übersendung dieser Unterlagen, bleiben die Urheberrechte an den hier enthaltenen Anregungen, Ideen und Vorschlägen dieses Konzepts bzw. dieser Ausarbeitung bei SPiNNWERK.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Bearbeitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Vorschläge oder Teile derselben sind ohne schriftliche Zustimmung der Agentur unzulässig. Eine Verletzung dieser Rechte kann eine Klage nach sich ziehen.

Die aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum von SPiNNWERK und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich.

Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzepts, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Wirtschaftskammer Wien zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer/Sachverständigen feststellen zu lassen.

Der Gerichtsstand ist Wien.

×
SPiNNWERK

SPiNNWERK GmbH
Neumanngasse 7/3-4 | Eingang Mozartplatz
1040 Wien

