

*Studienergebnisse
Arbeitszufriedenheit
Zeitarbeitnehmer*

Stand Februar 2021



Fakten zum Personaldienstleistungsmarkt

- Gesamtumsatz der Branche: 4 Mrd. Euro
- Jeder 50. unselbstständig erwerbstätige ist Zeitarbeitnehmer
- Die Marktlage fungiert als eine Art Konjunkturbarometer
- Dienstverhältnisse im Schnitt über 6 Monate, aber Chance auf Arbeit, Erfahrung sammeln, Neues lernen
- Für viele: Ersteinstieg in die Berufswelt
- Sicherheit von 2 Arbeitgebern
- Gleichstellung in Bezug auf Gehalt, Sicherheit und Gesundheitsschutz

Die Befragung

Befragung von 3 Gruppen	Anzahl	Sampling	Methode	Zeitraum
Bevölkerung	500	Panel	Online	20.07. bis 20.08.2020
Zeitarbeitnehmer	762	Mitarbeiter von Zeitarbeitsfirmen		
Mitarbeiter bei Zeitarbeitsbetrieben (interne Stammebelegschaft)	215			

- Eine vergleichbare Befragung hat 2018 stattgefunden, die Ergebnisse aus dieser Befragung werden hier gegenübergestellt, 2018 wurden die Stamm-Mitarbeiter allerdings nicht befragt
- Die Studie wurde von brandscore.at durchgeführt

Kernaussagen

- Die Zeitarbeit wird als “chancengebend” beschrieben
- Erfahrung überzeugt: Jene, die schon Erfahrung mit Zeitarbeit haben, beurteilen diese deutlich besser
- Die Branche steht für Stabilität und Fairness

Gliederung

- Fragen zu:

- Gesellschaft
- Betrieb
- Arbeit
- Erwartungen

*Entspricht dem
Arbeitsklimaindex (AKI) der
Arbeiterkammer*

- Loyalität zum Arbeitgeber

- Positive und negative Assoziationen zu Zeitarbeit
- Die Beurteilung erfolgte an Hand einer 5-teiligen Skala, die Ergebnisse wurden in einen Index von 0-100 (100=Maximalwert) umgerechnet

Index

Der Index von 0-100 weist folgende “Schwellwerte” auf:

bis 67: untererfüllt, hier braucht es auf jeden Fall Verbesserungen

67-75: Mittelmaß

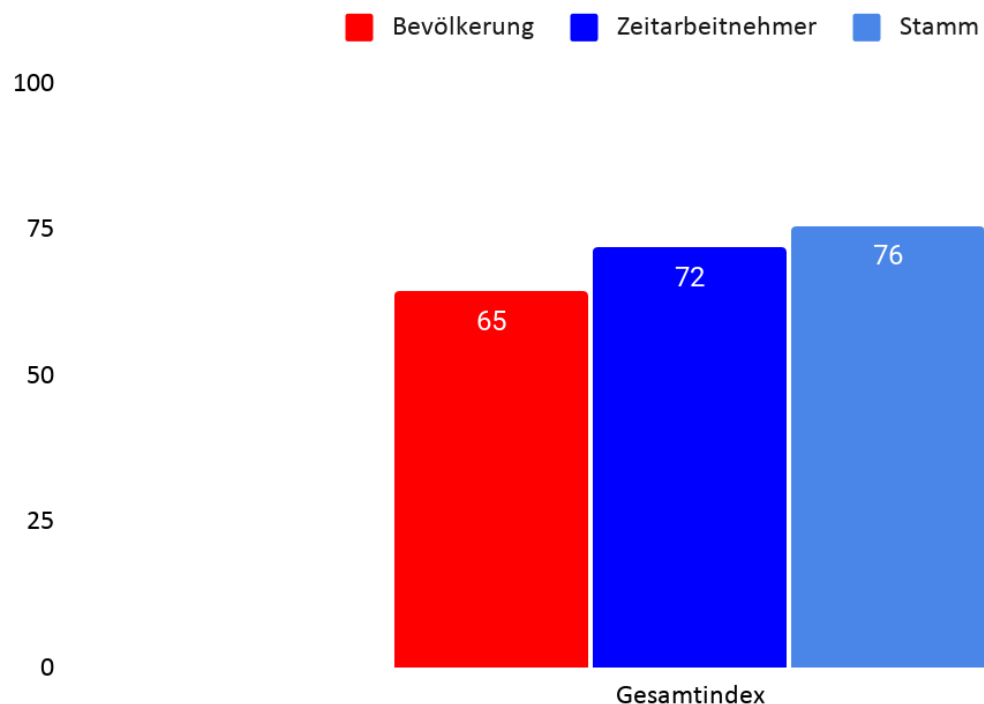
75-85: Gute Erfüllung

85-100: Sehr gute Erfüllung, hier kann man fast nichts mehr besser machen

Kernaussagen zum Arbeitsklimaindex

Gesamtindex zeigt hohe Arbeitszufriedenheit

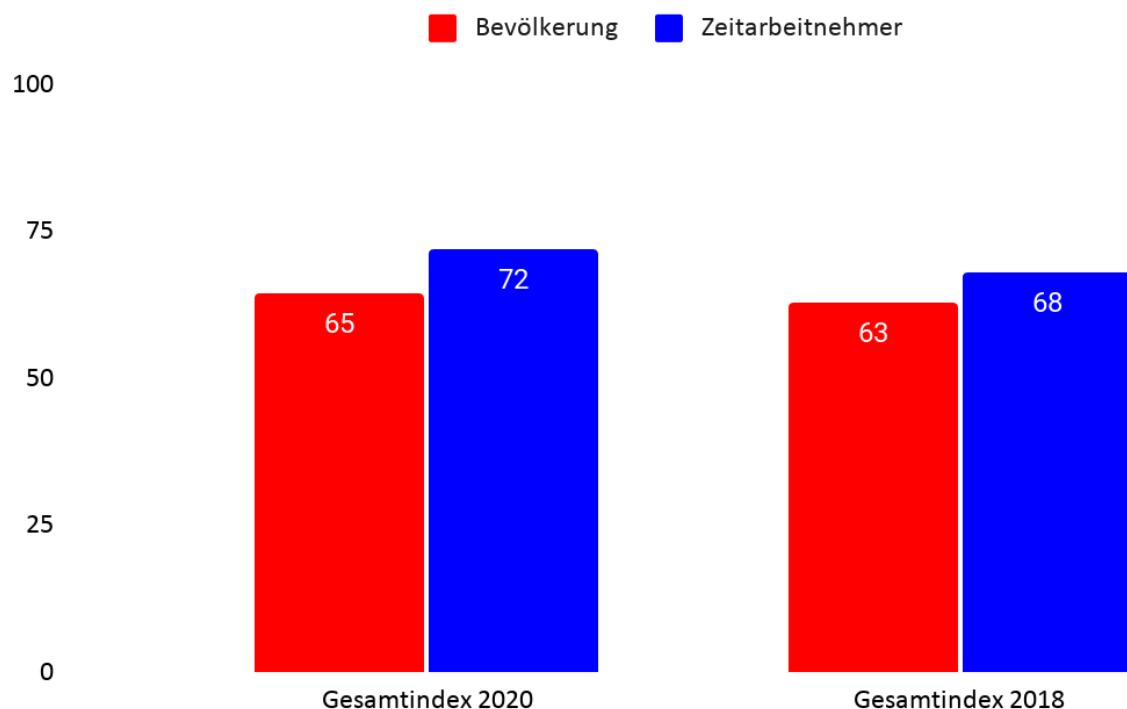
Gesamtindex



- Stammpersonal ist am zufriedensten
- Höhere Zufriedenheit der Zeitarbeitnehmer im Vergleich zur Gesamtbevölkerung

Kernaussagen zum Arbeitsklimaindex Arbeitszufriedenheit 2020 im Vergleich mit 2018

Gesamtindex



- Stamm-Mitarbeiter auf hohem Niveau
- Zunahme der Arbeitszufriedenheit in Gesamtbevölkerung und bei Zeitarbeitnehmern

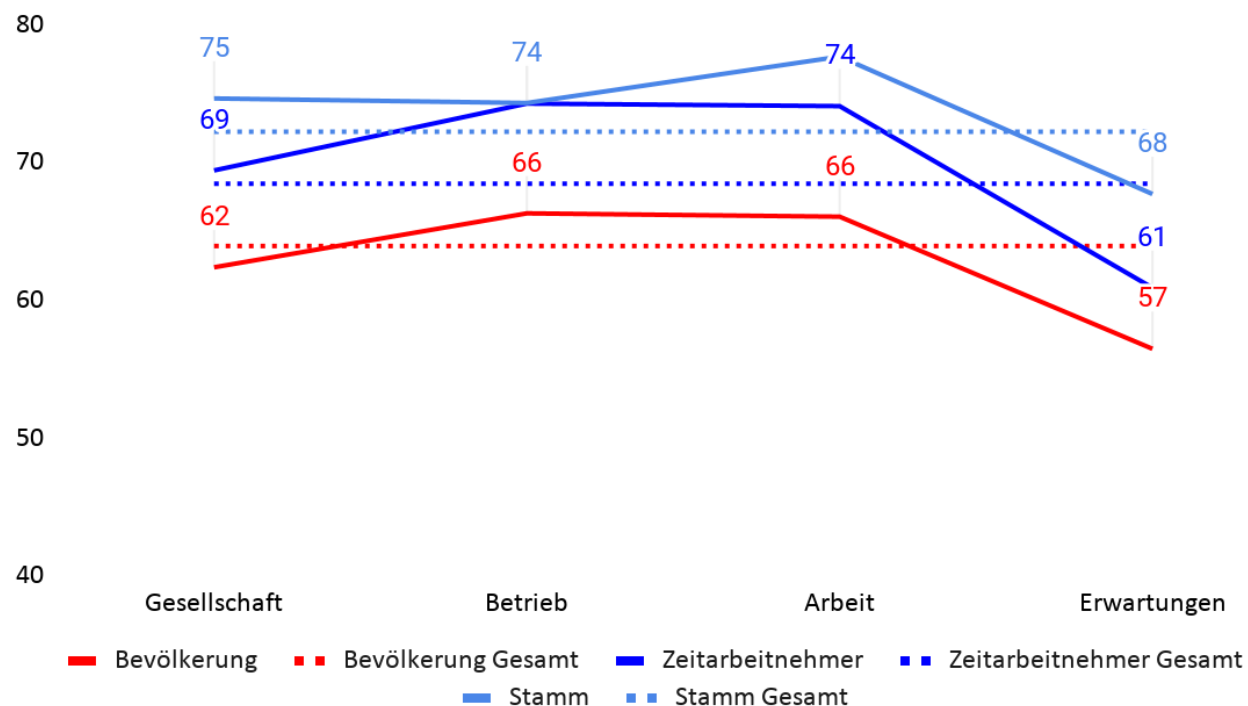
AKI Fragestellungen & Indexbildungen

Items	Teilindex
wirtschaftliche Zukunft Österreichs	Gesellschaft
soziale Position als Arbeitnehmer	
Rechte als Arbeitnehmer gegenüber dem Arbeitgeber	
wirtschaftliche Zukunft des Betriebes	Betrieb
Ansehen des Unternehmens	
Führungsstil der Vorgesetzten	
Betriebliche Sozialleistungen	Arbeit
Berufliche Tätigkeit insgesamt	
nochmaliges Anstreben einer Tätigkeit im selben Betrieb	
Zufriedenheit mit dem Leben insgesamt	
Vereinbarkeit Beruf und private Interessen, familiäre Verpflichtungen	
Arbeitszeitregelung	
Einkommen	
Beurteilung, ob Einkommen ausreichend	
Beziehung zu den Kollegen	
Einsamkeit, Isolation am Arbeitsplatz	
Zeitdruck	
seelisch belastende, aufreibende Arbeit	
schlechte Gesundheitsbedingungen	
Unfall-, Verletzungsgefahr	
technische, organisatorische Veränderungen	
ständiger Wechsel der Arbeitsabläufe	
Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten	Erwartungen
Weiterbildungsmöglichkeiten	
Chance, wieder eine annehmbare Arbeitsstelle zu finden	

Kernaussagen zum Arbeitsklimaindex

AKI Teilindizes im Vergleich

Teilindizes

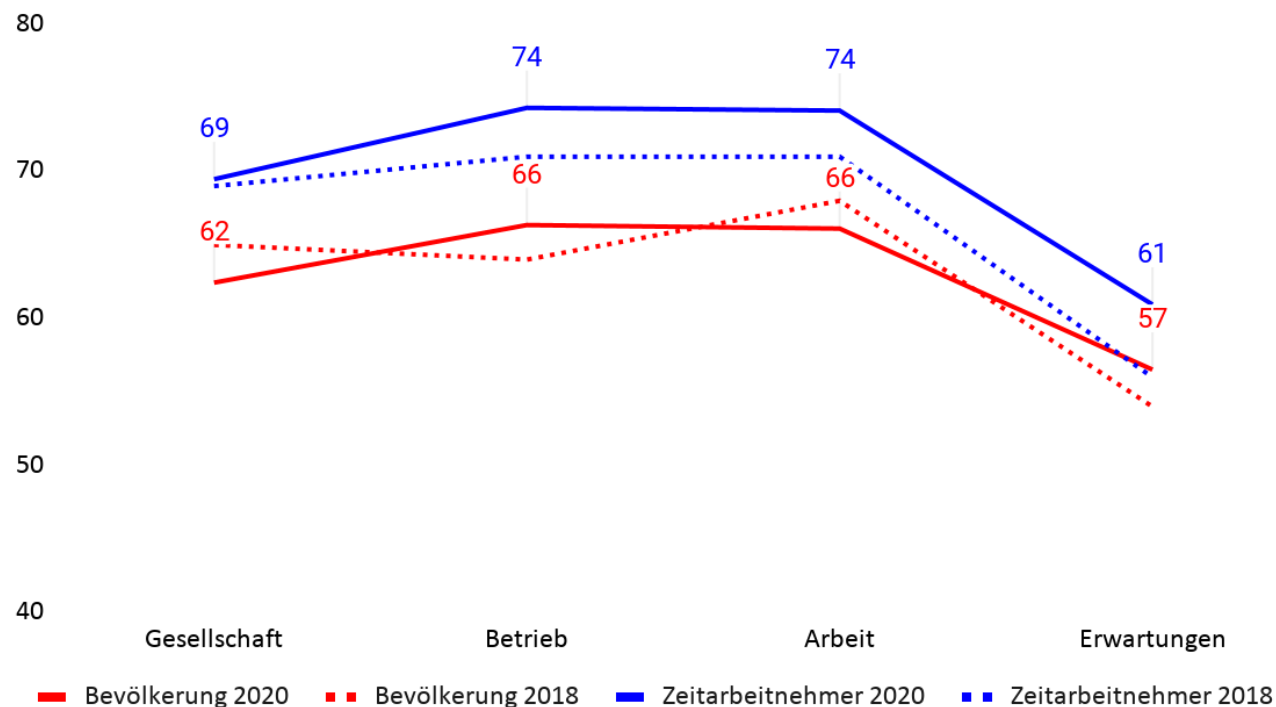


- Die hohe Zufriedenheit der Stamm-Mitarbeiter ist ein starker Hinweis auf die Qualität der Branche
- Zeitarbeitnehmer liegen in allen Aspekten über der Gesamtbevölkerung

Kernaussagen der Studie AKI

AKI Teilindizes im Vergleich 2020 mit 2018

Teilindizes



- In der Zeitarbeitsbranche gibt es eine konstante Verbesserung im Jahresvergleich
- Die Gesamtbevölkerung ist hinsichtlich “Gesellschaft” und “Arbeit” pessimistischer geworden

Fragen im Detail

- Auf den folgenden Folien finden Sie die Indizes zu den einzelnen Fragestellungen
- Jeweils für die 3 Gruppen Bevölkerung, Zeitarbeitnehmer, Stamm
- Sowie im Jahresvergleich 2020 vs. 2018

Teilindex "Gesellschaft"

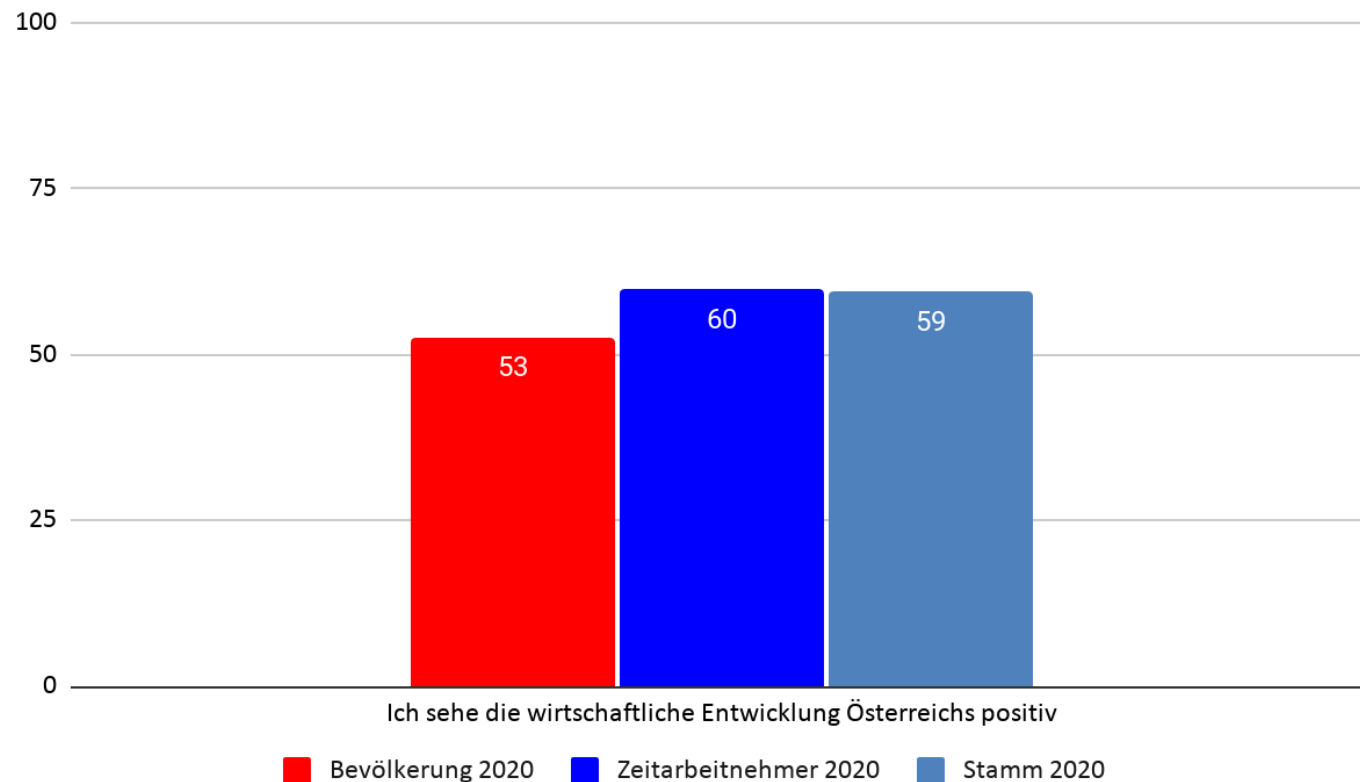
Fragen im Detail



**ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER**

Arbeitsklimaindex 2020

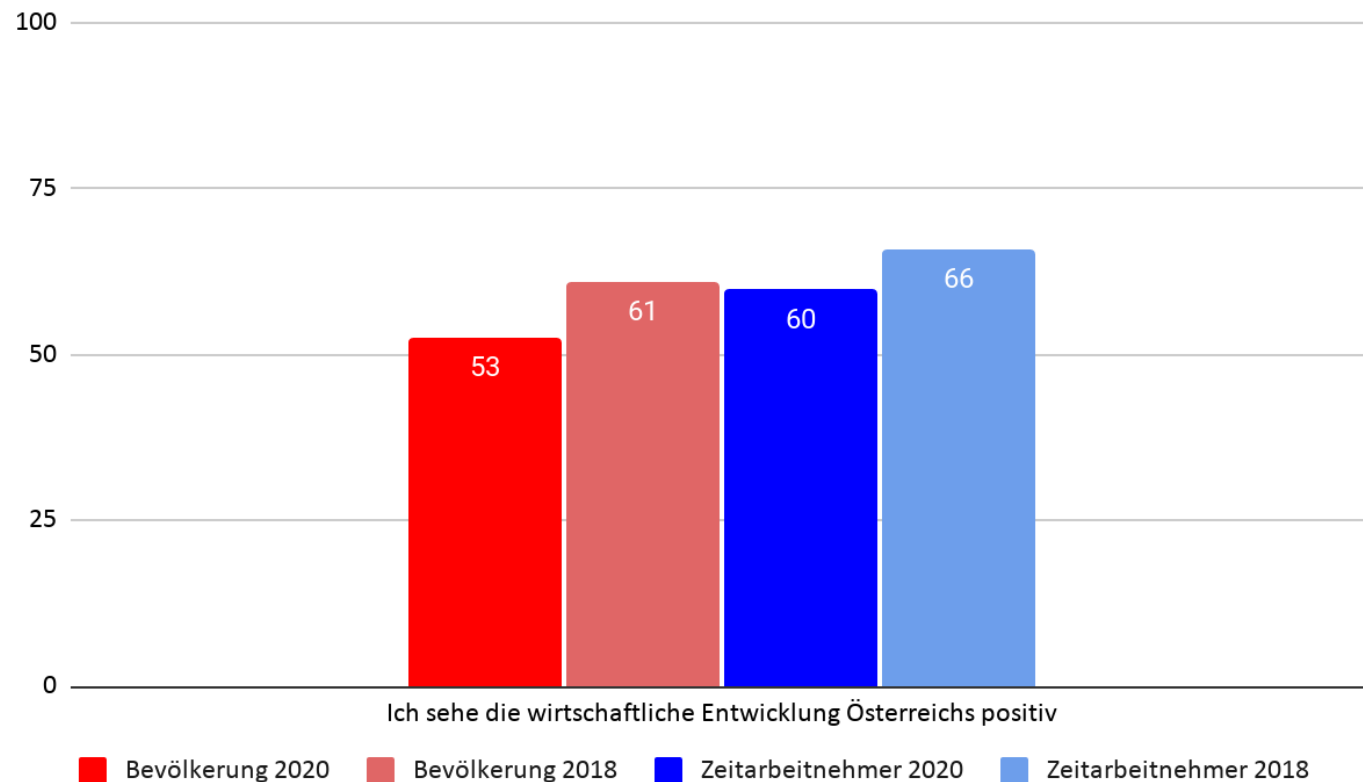
“Wirtschaftliche Entwicklung Österreichs”



- Die wirtschaftliche Entwicklung wird von Seiten der Zeitarbeitnehmer tendenziell positiver gesehen
- Der Index von 60/53 spricht aber insgesamt nicht für eine positive Sicht

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

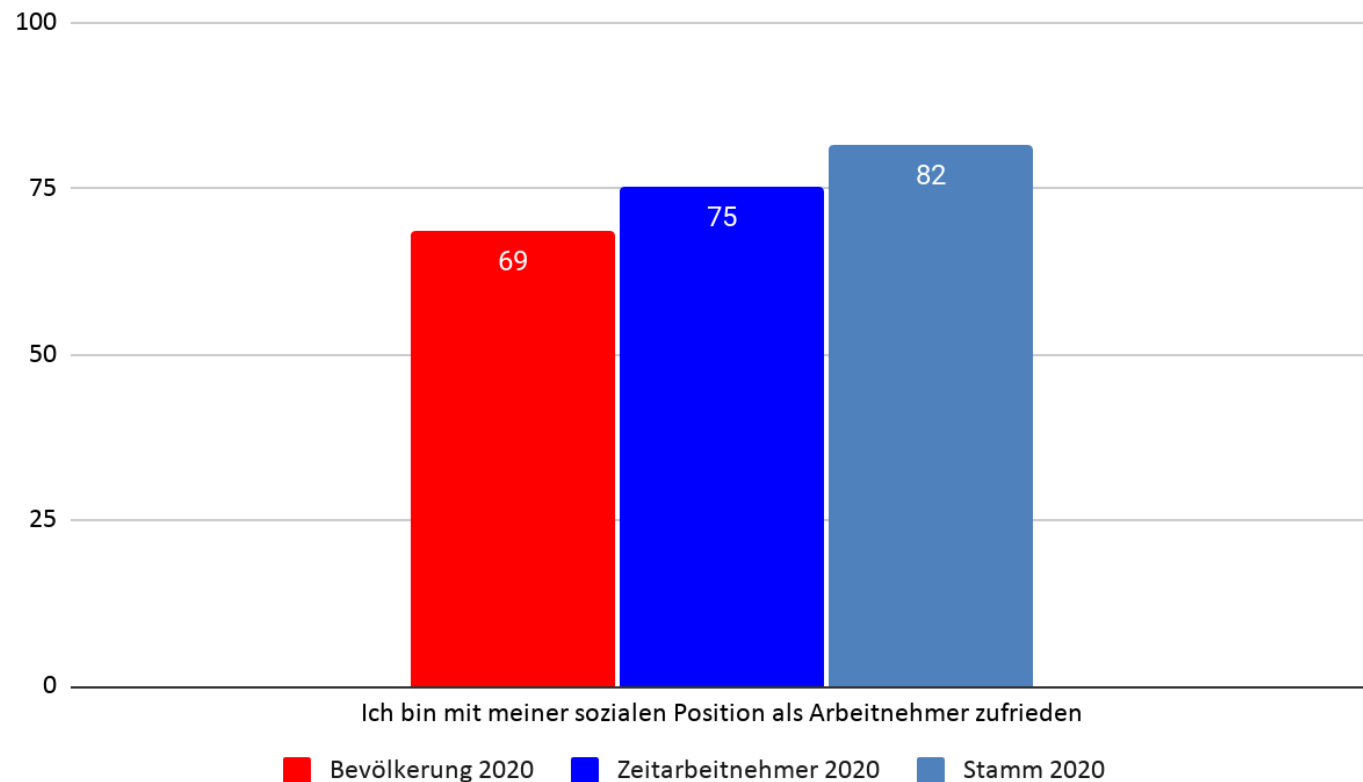
“Wirtschaftliche Entwicklung Österreichs”



- Die Zuversicht nimmt in beiden Gruppen im Jahresvergleich ab
- Dies ist sicher zu einem Großteil der COVID Krise geschuldet

Arbeitsklimaindex 2020

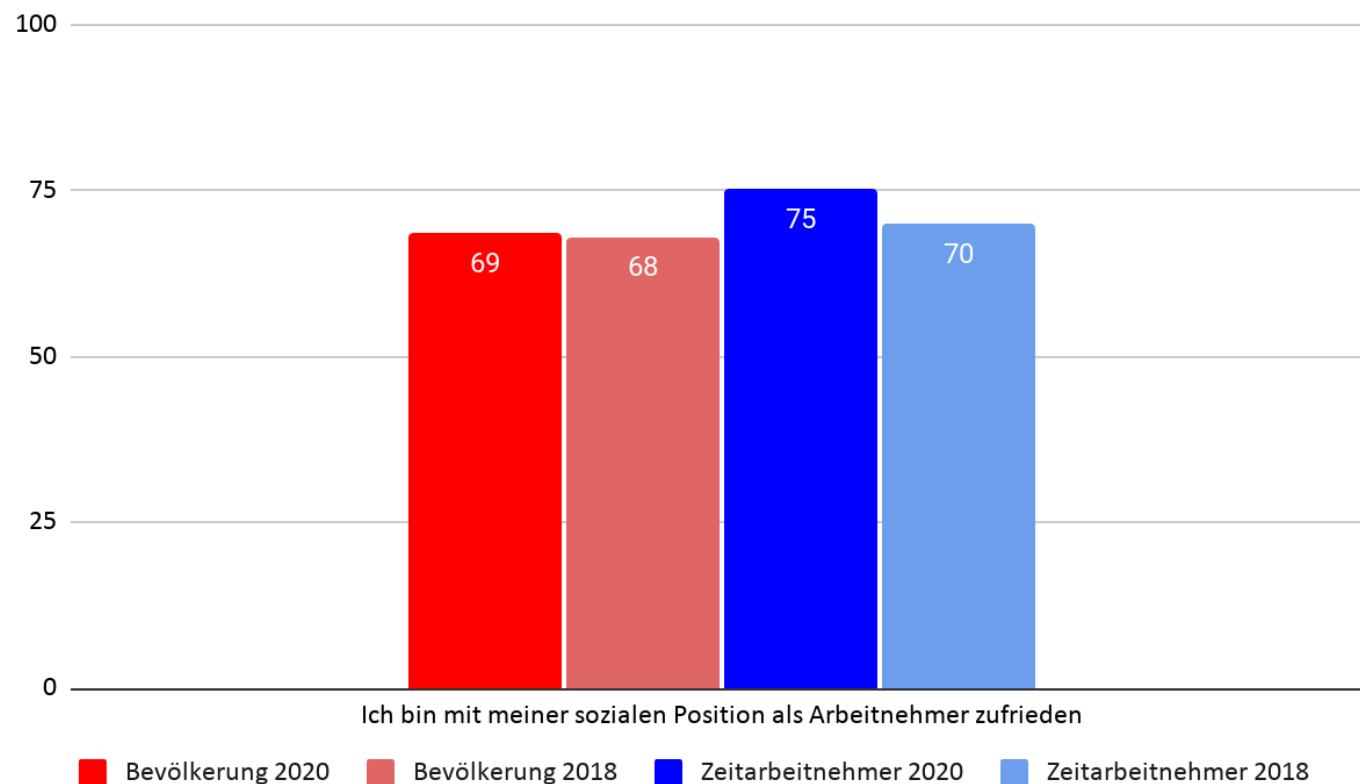
“Zufriedenheit mit sozialer Position”



- Zeitarbeitnehmer sind mit ihrer sozialen Position genau so zufrieden, wie die Gesamtbevölkerung
- Das Stamm-Personal in der Branche fühlt sich deutlich besser abgesichert als die Gesamtbevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

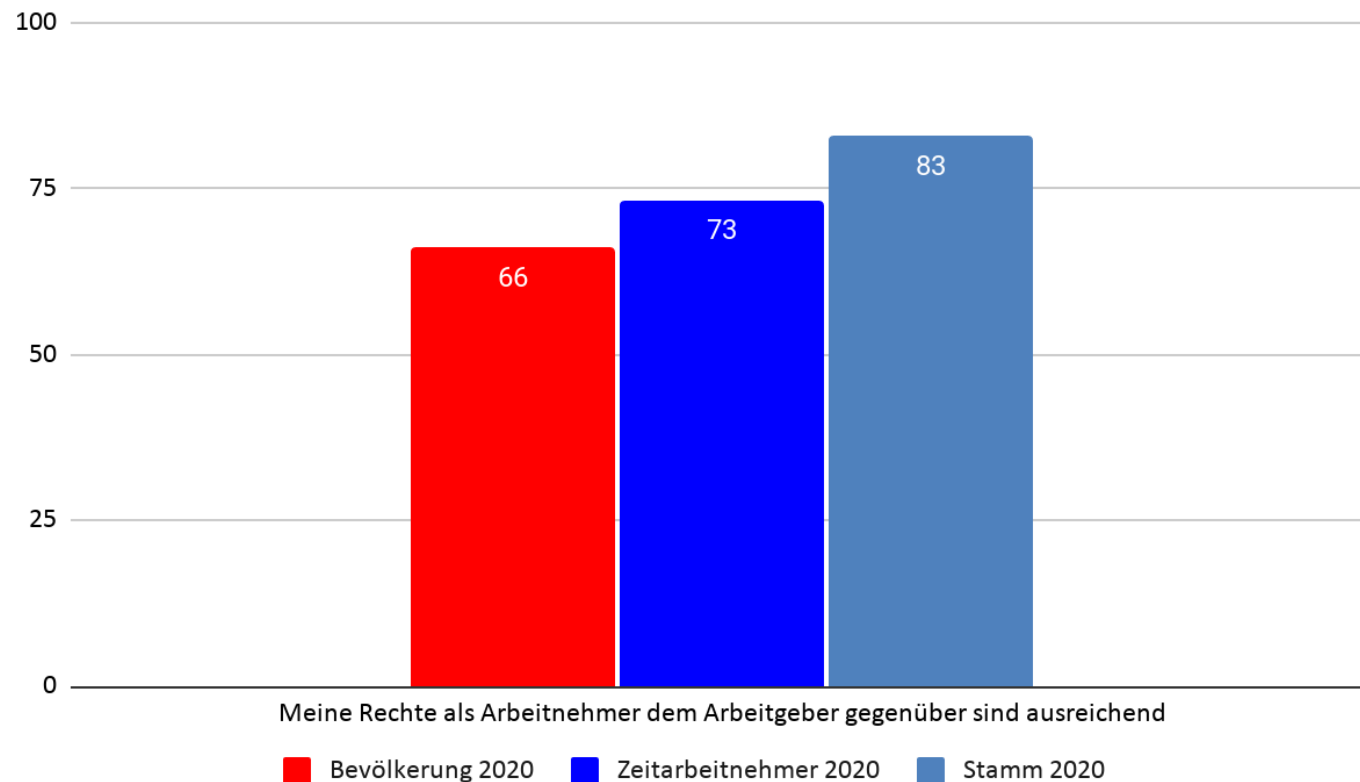
“Zufriedenheit mit sozialer Position”



- Die Werte sind auf gleichem Niveau über die Gruppen und im Jahresvergleich

Arbeitsklimaindex 2020

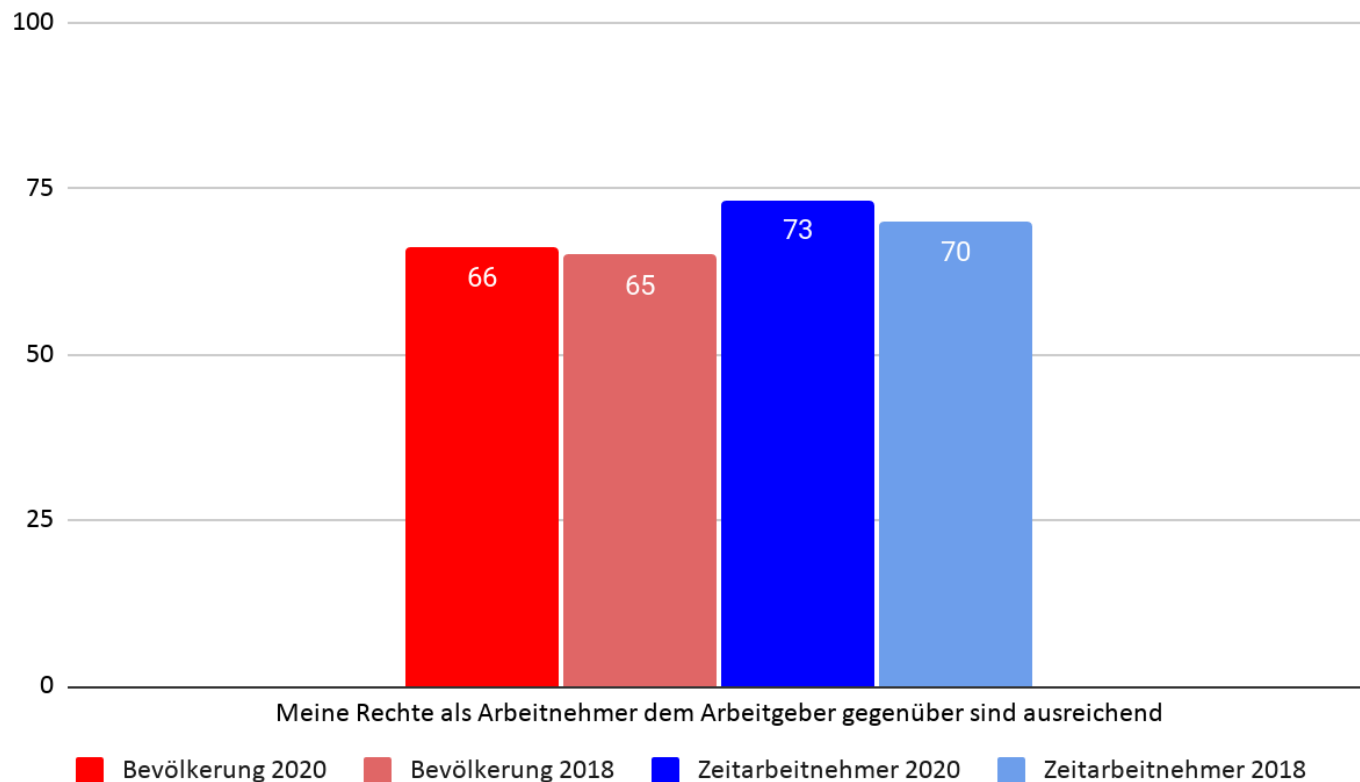
“Rechte als Arbeitnehmer”



- Auffallend: Die signifikant hohe Zufriedenheit beim Stamm-Personal. Mögliche Begründung: Auf Grund des Jobs sind die AN-Rechte weitgehend bekannt
- Zeitarbeitnehmer fühlen sich in Ihren Rechten als Arbeitnehmer gegenüber der Gesamtbevölkerung nicht zurück gesetzt

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

“Rechte als Arbeitnehmer”



- Die beiden Gruppen sind auf vergleichbarem Niveau mit über die Jahre stabilen Werten

Teilindex "Betrieb"

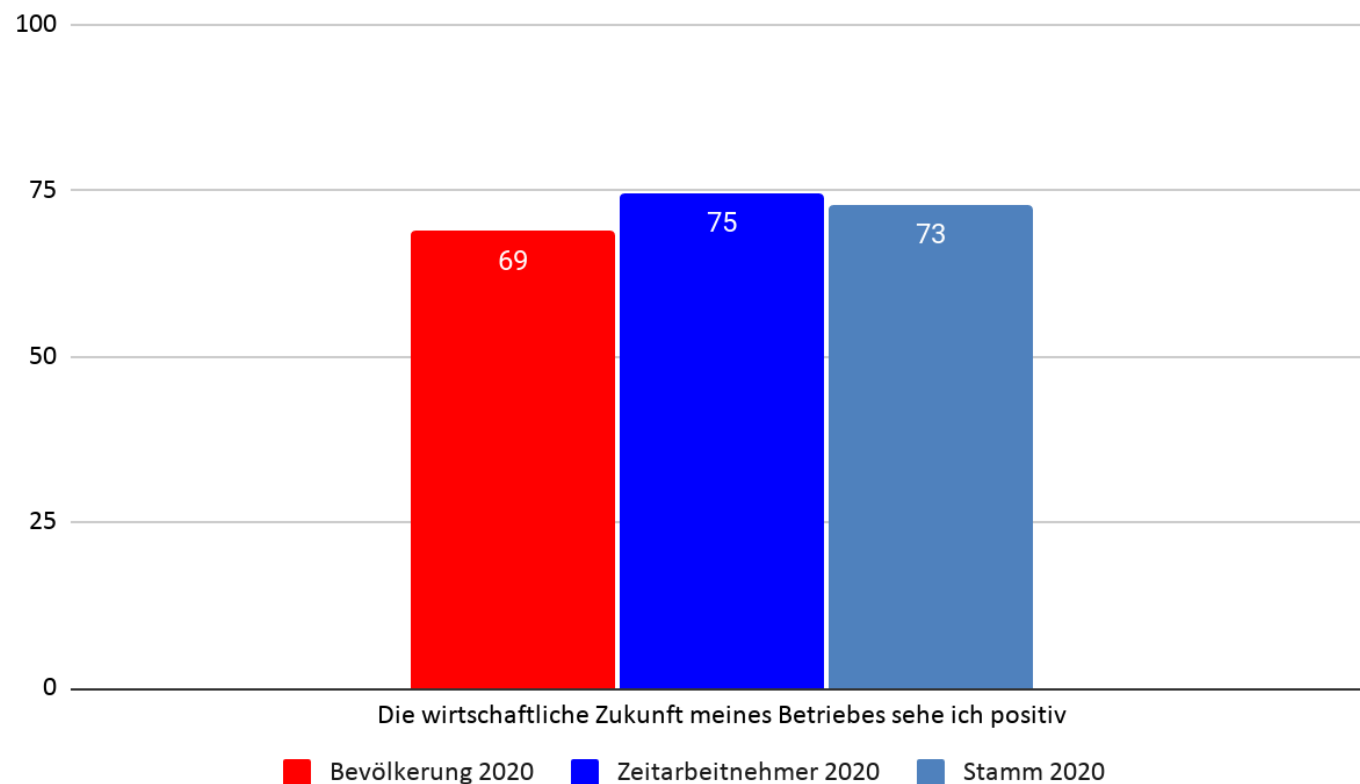
Fragen im Detail



ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER

Arbeitsklimaindex 2020

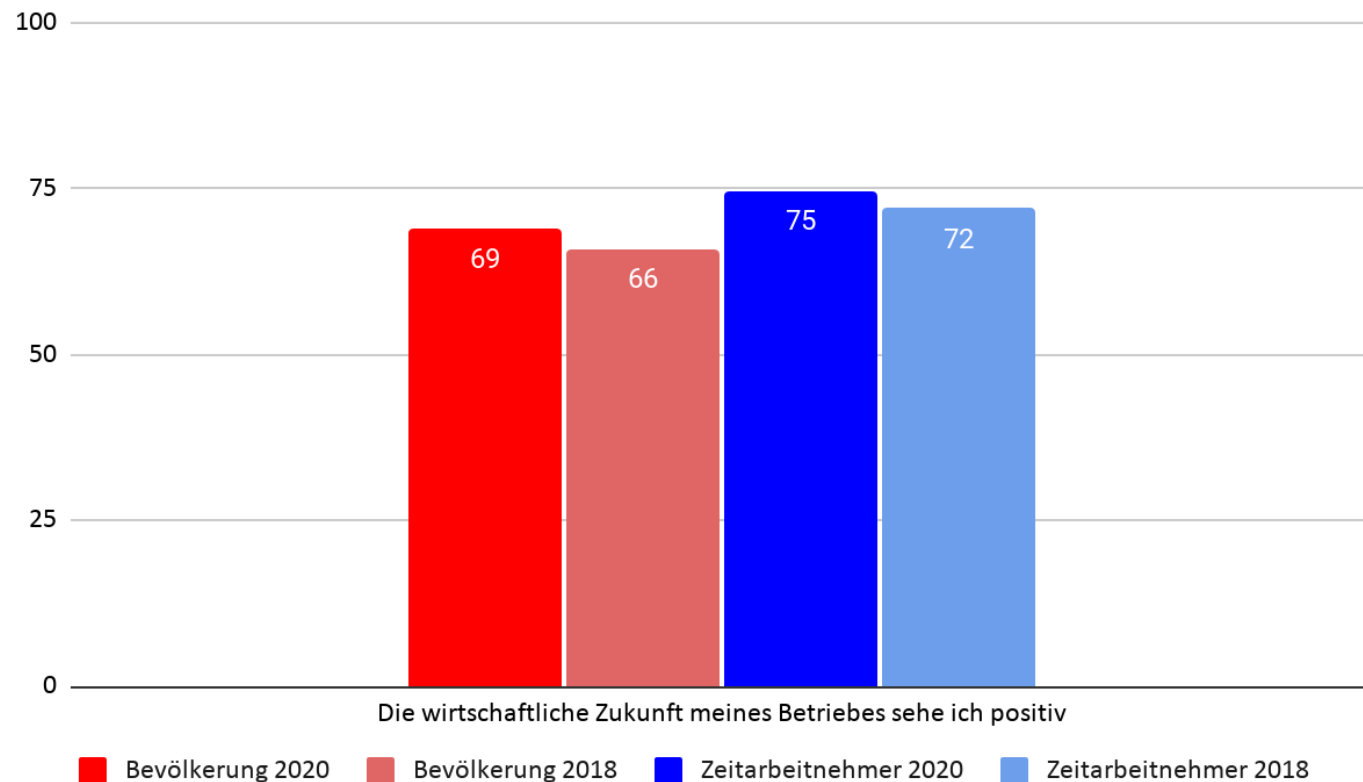
“Wirtschaftliche Zukunft des Betriebes”



- Tendenziell sind Zeitarbeitnehmer optimistischer

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

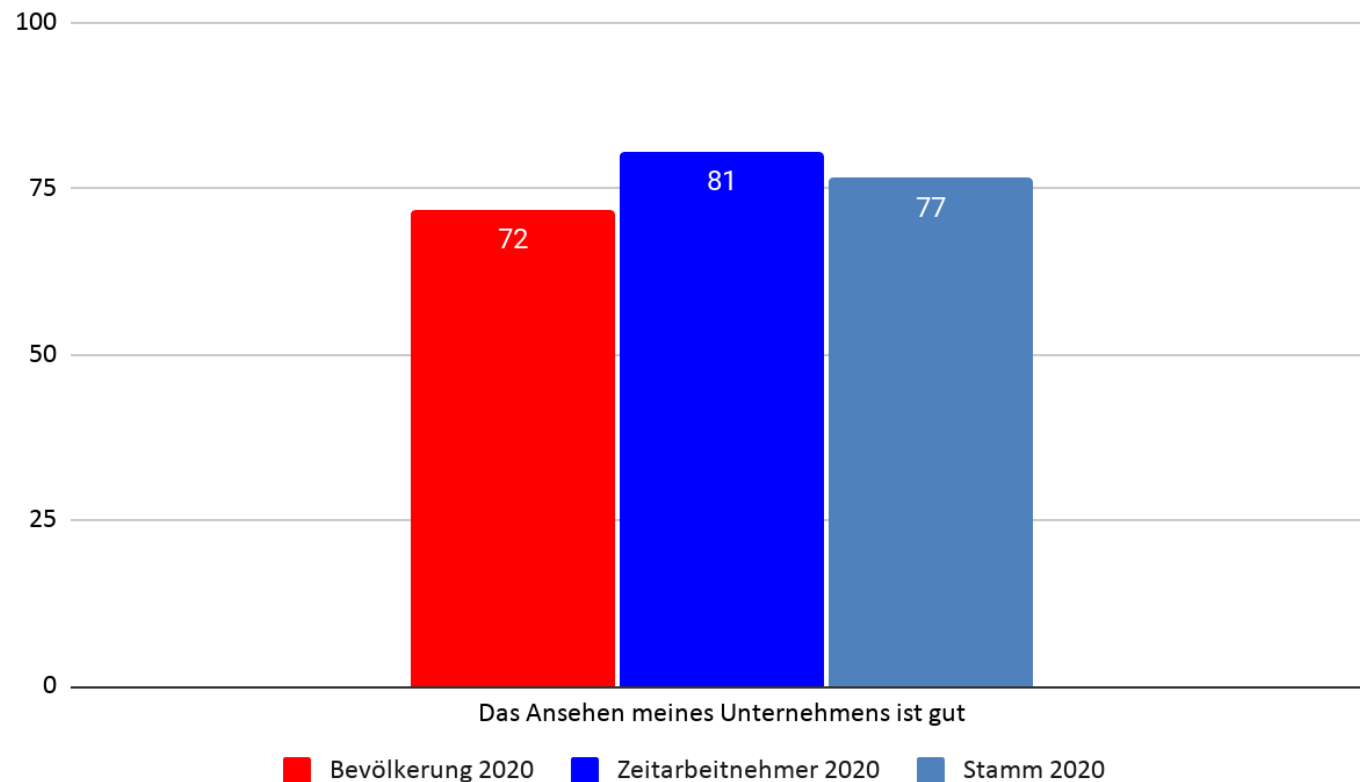
“Wirtschaftliche Zukunft des Betriebes”



- Interessant: Trotz COVID gibt es bei der Fragestellung nach der Zukunft des “eigenen Betriebes” im Zeitverlauf keine Unterschiede

Arbeitsklimaindex 2020

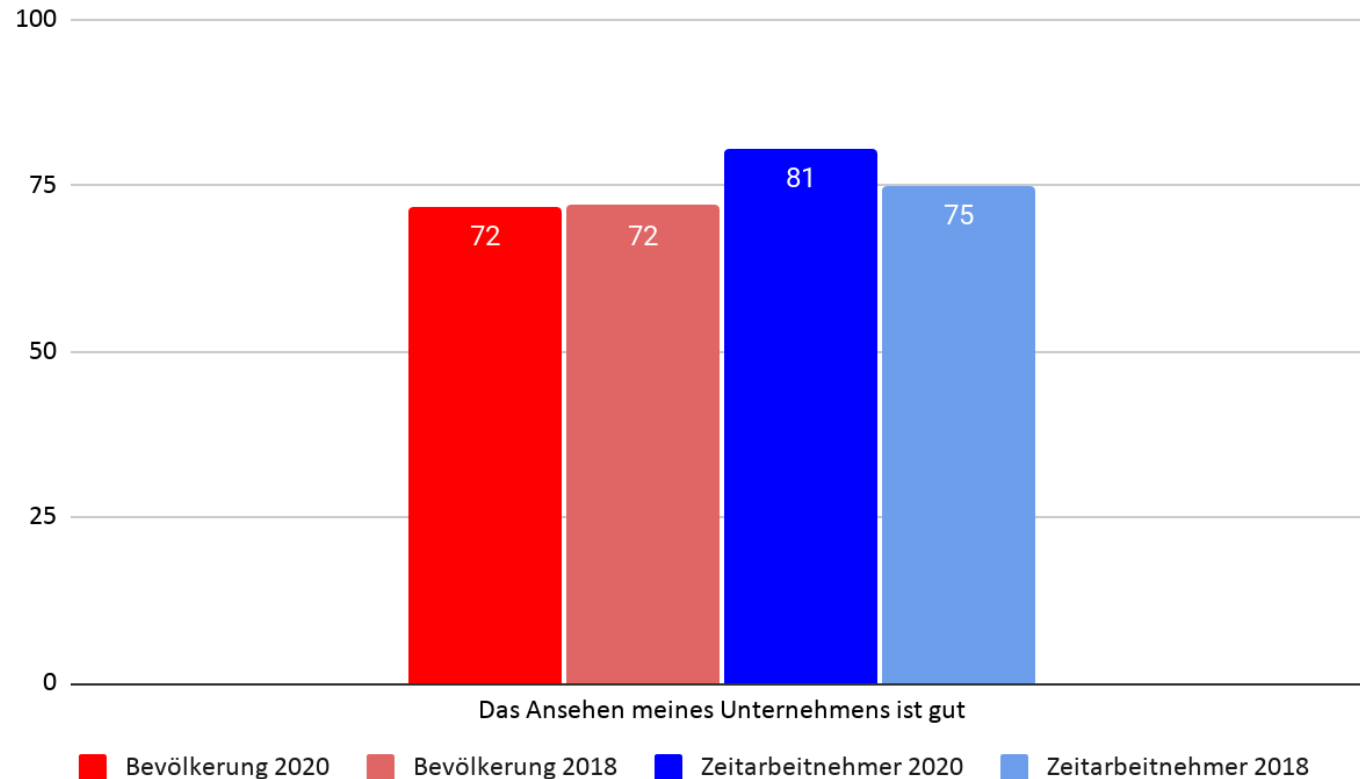
“Ansehen des Unternehmens”



- Zeitarbeitnehmer beurteilen das Ansehen “Ihres” Unternehmens deutlich höher, als die Bevölkerung, wobei offen ist, wer “Ihr” Unternehmen ist: Der Überlasser oder Übernehmer

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

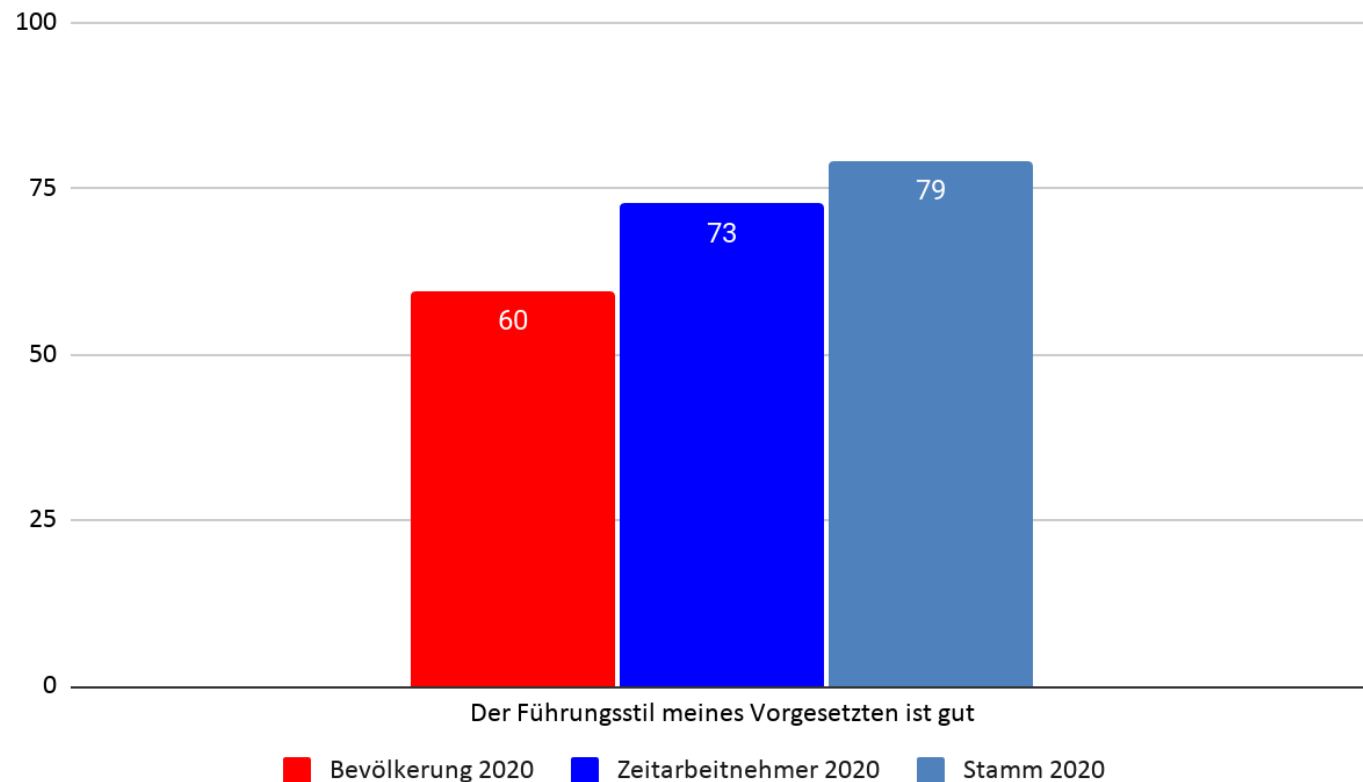
“Ansehen des Unternehmens”



- Bei den Zeitarbeitnehmern gibt es einen tendenziellen Zuwachs des Indexwertes
- Die Werte in der Bevölkerung sind konstant

Arbeitsklimaindex 2020

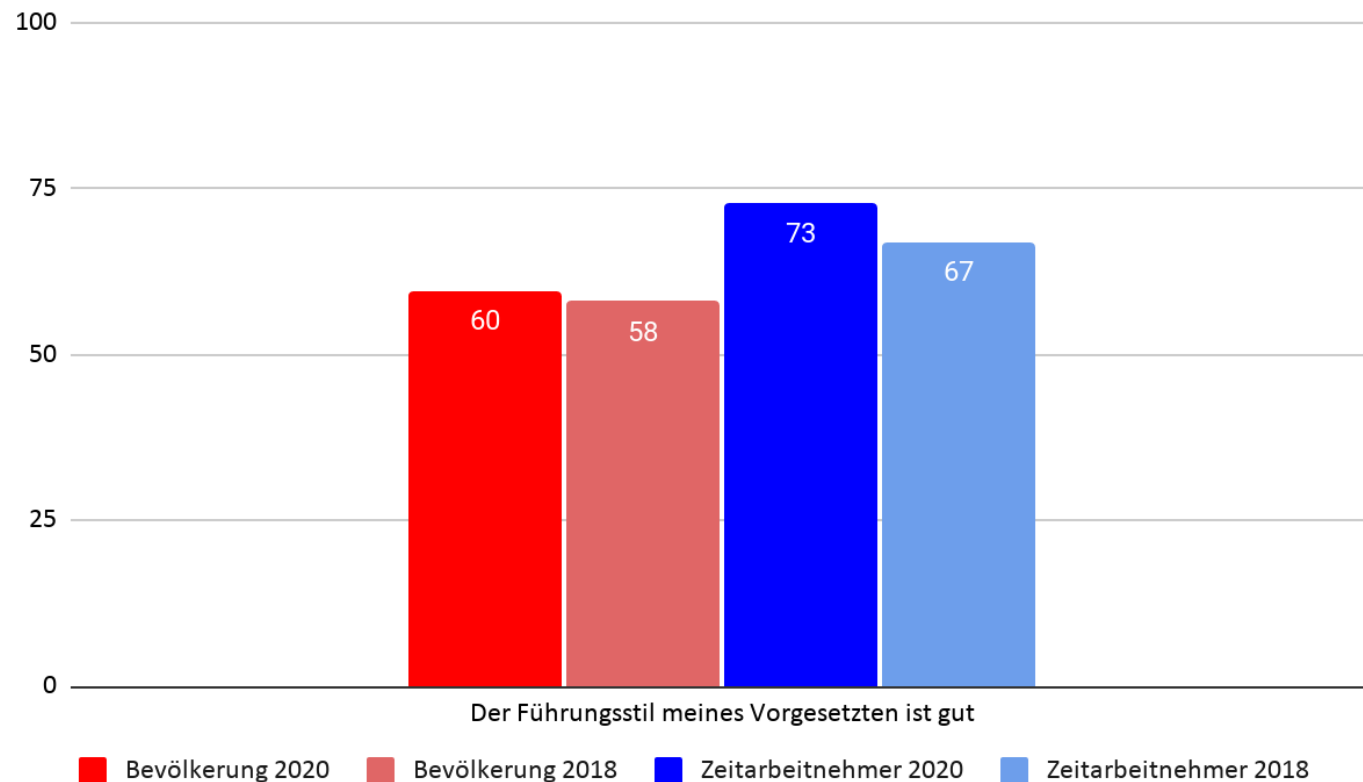
“Führungsstil des Vorgesetzten”



- Zeitarbeitnehmer beurteilen den Führungsstil eklatant besser als die Vergleichsgruppe Bevölkerung
- Die Analyse der offenen Nennungen zeigt, dass dies vor allem daran liegt, dass ZA immer 2 Ansprechpersonen haben und Dinge somit rascher/zuverlässiger erledigt werden

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

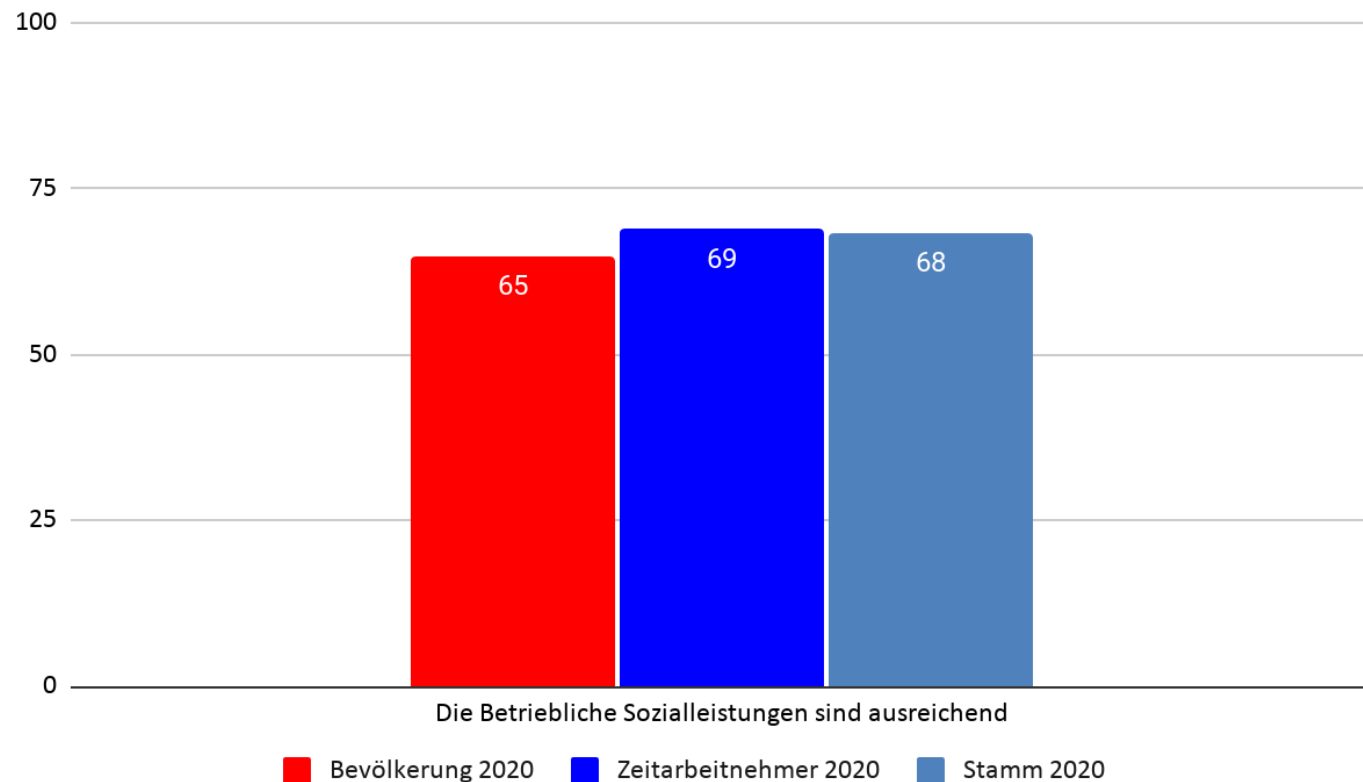
“Führungsstil des Vorgesetzten”



- Bei den Zeitarbeitnehmern gibt es einen tendenziellen Zuwachs des Indexwertes
- Die Werte in der Bevölkerung sind konstant

Arbeitsklimaindex 2020

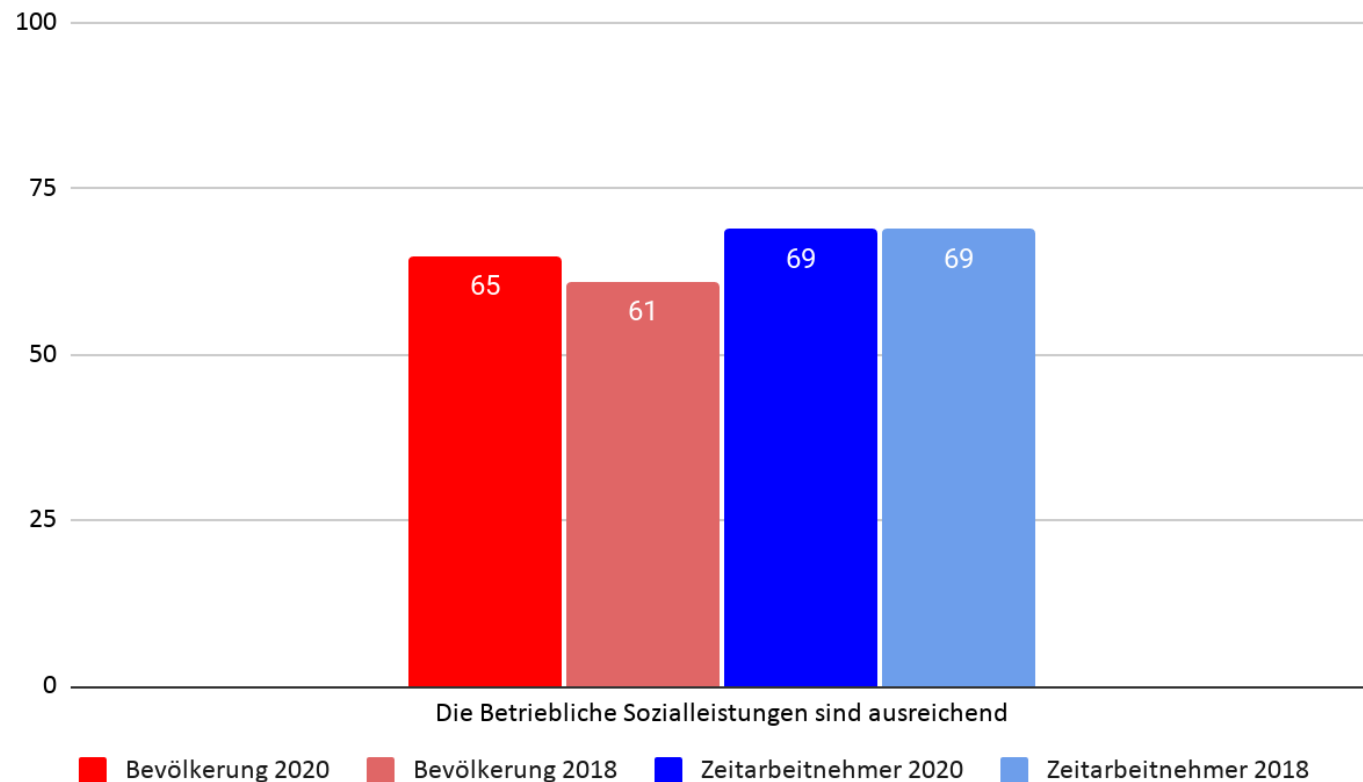
“Betriebliche Sozialleistungen”



- Die Zufriedenheit der Zeitarbeitnehmer mit den Sozialleistungen ist auf gleichem Niveau, wie in der Bevölkerung. Das heißt, dass die Einstufung als Arbeitnehmer zweiter Klasse nicht stimmt

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

“Betriebliche Sozialleistungen”



- Keine signifikanten Änderungen im Jahresvergleich in den Gruppen, allerdings hat die “Bevölkerung” auf das Niveau der Zeitarbeitnehmer aufgeholt

Teilindex "Arbeit"

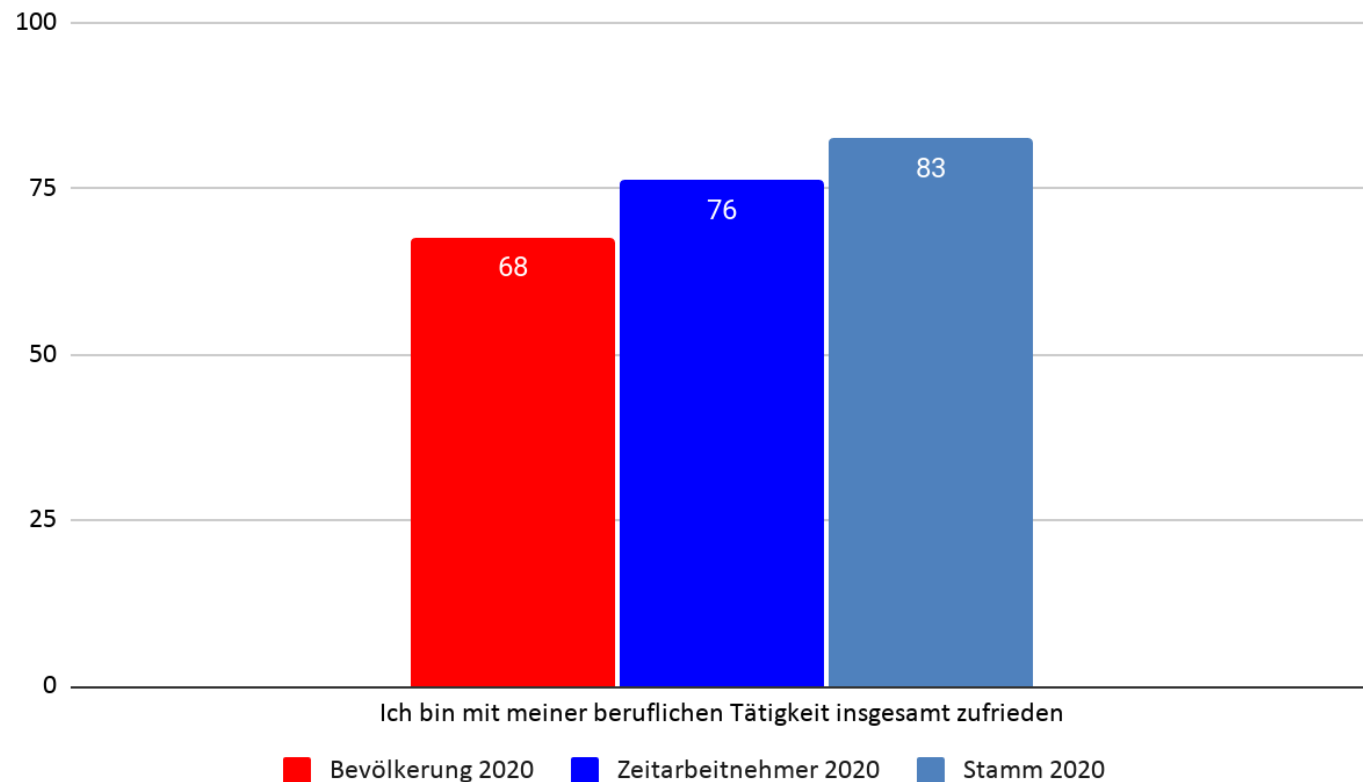
Fragen im Detail



**ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER**

Arbeitsklimaindex 2020

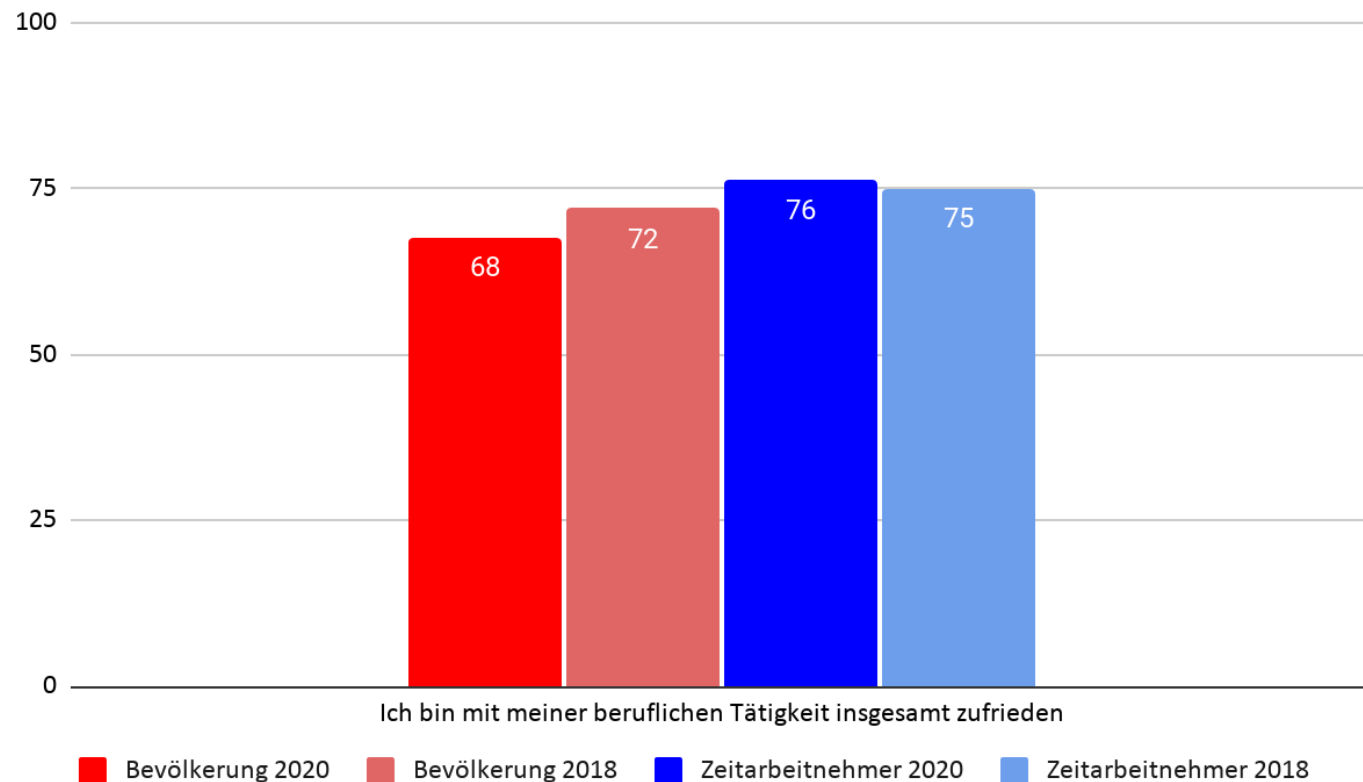
“Zufriedenheit mit beruflicher Tätigkeit”



- Die Zeitarbeitnehmer sind mit einem Index von 76 deutlich zufriedener als die Bevölkerung
- Die mit Abstand zufriedenste Gruppe sind die Stamm-Mitarbeiter mit einem beachtlichen Wert von 83

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

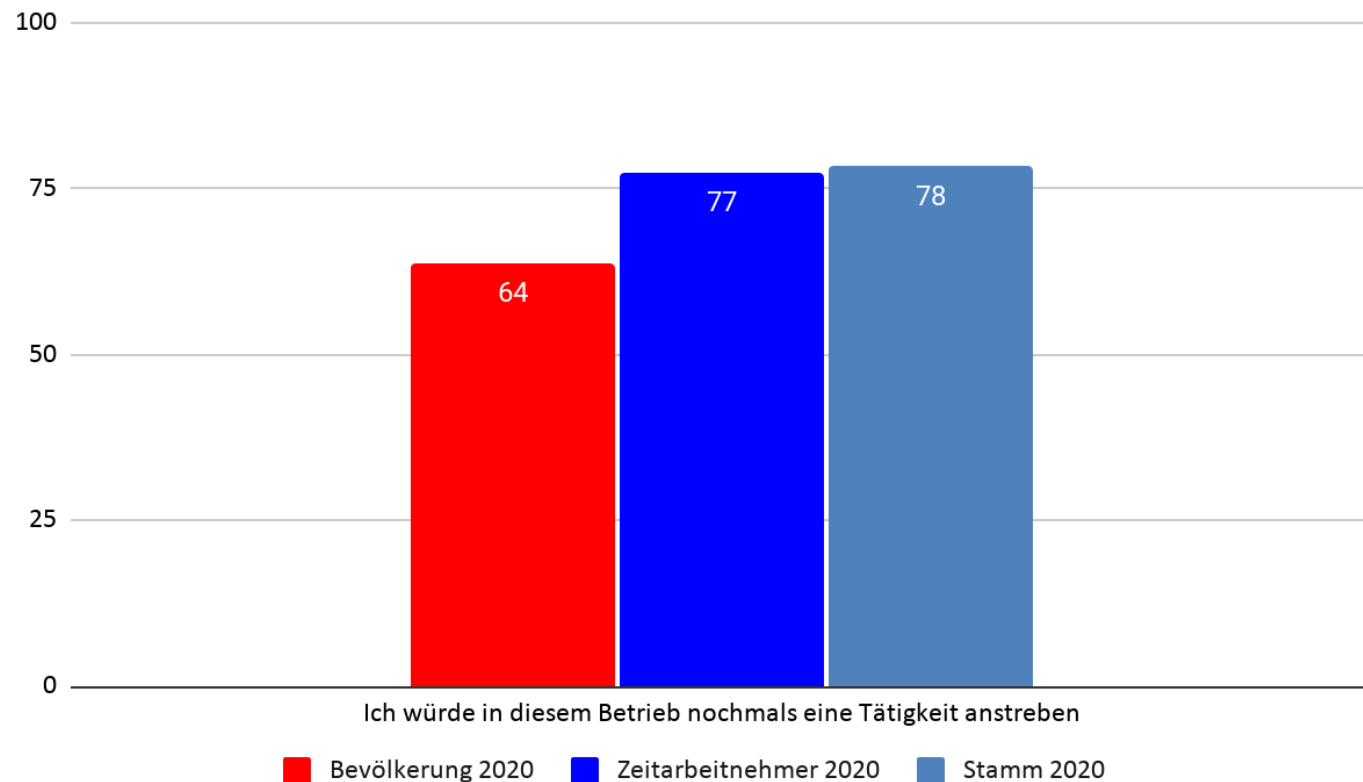
“Zufriedenheit mit beruflicher Tätigkeit”



- Zeitarbeitnehmer sind im Zeitvergleich konstant, die Zufriedenheit in der Bevölkerung ist tendenziell rückläufig

Arbeitsklimaindex 2020

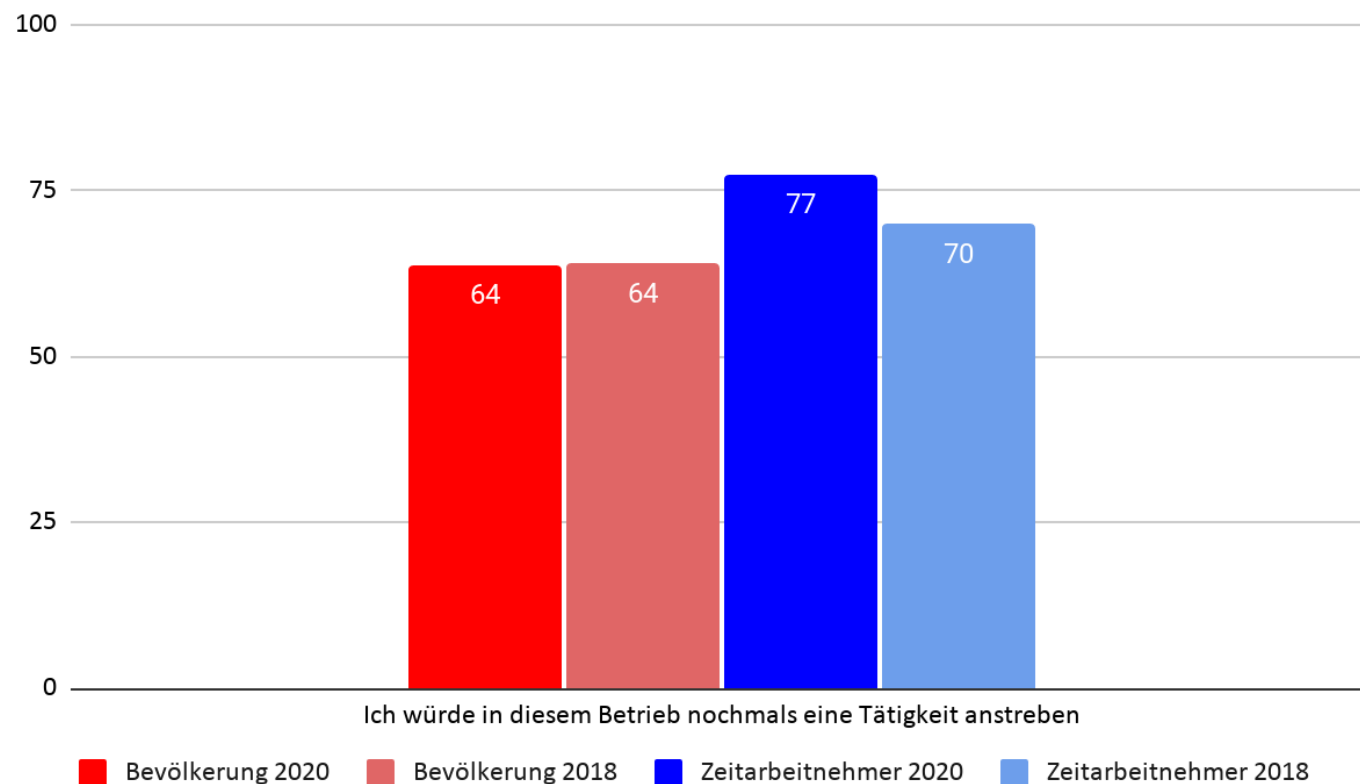
“Nochmalige Tätigkeit in diesem Betrieb”



- Kurz gesagt:
Zeitarbeitnehmer mögen ihren Arbeitgeber
- In der Bevölkerung ist der Indexwert von 64 schon als schlecht zu beurteilen

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

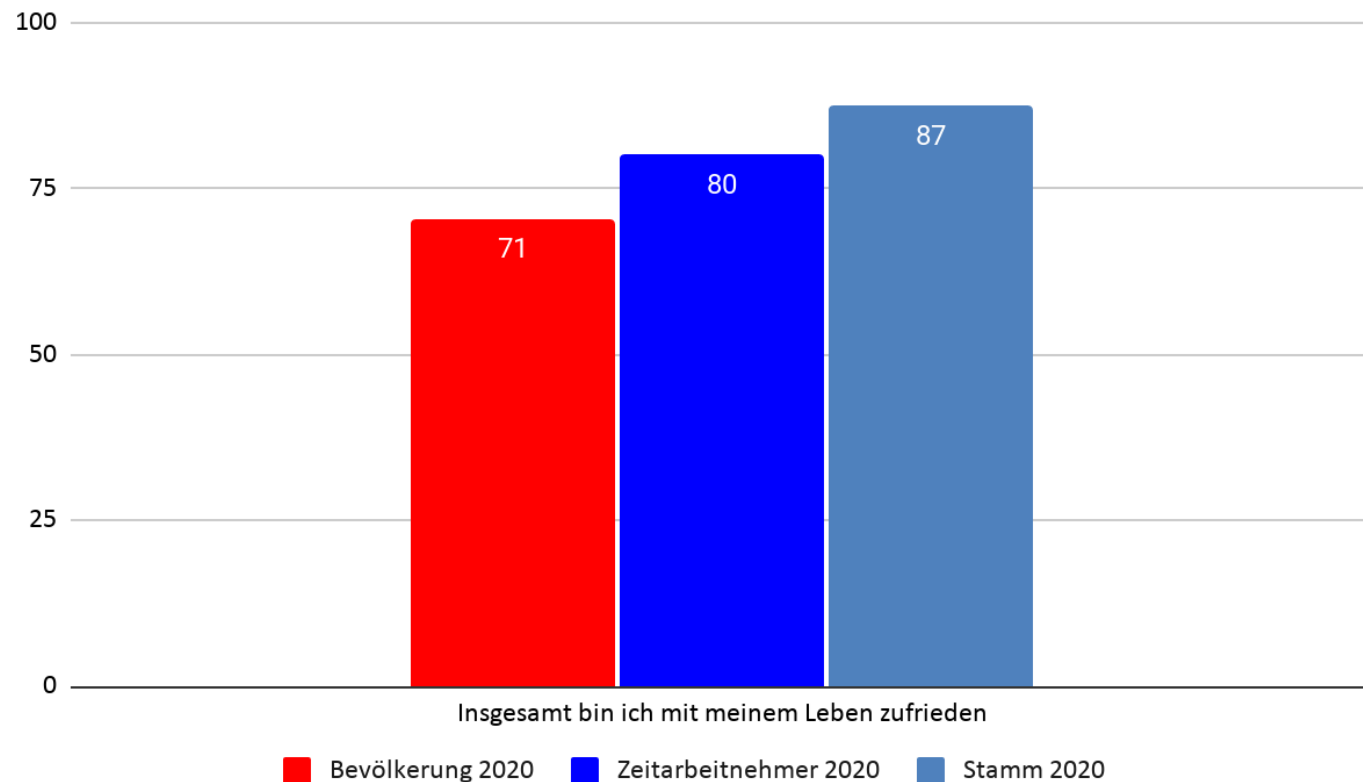
“Nochmalige Tätigkeit in diesem Betrieb”



- Der Wert hat bei den Zeitarbeitnehmern signifikant zugenommen, in der Bevölkerung ist er auf gleichem, niedrigen Niveau

Arbeitsklimaindex 2020

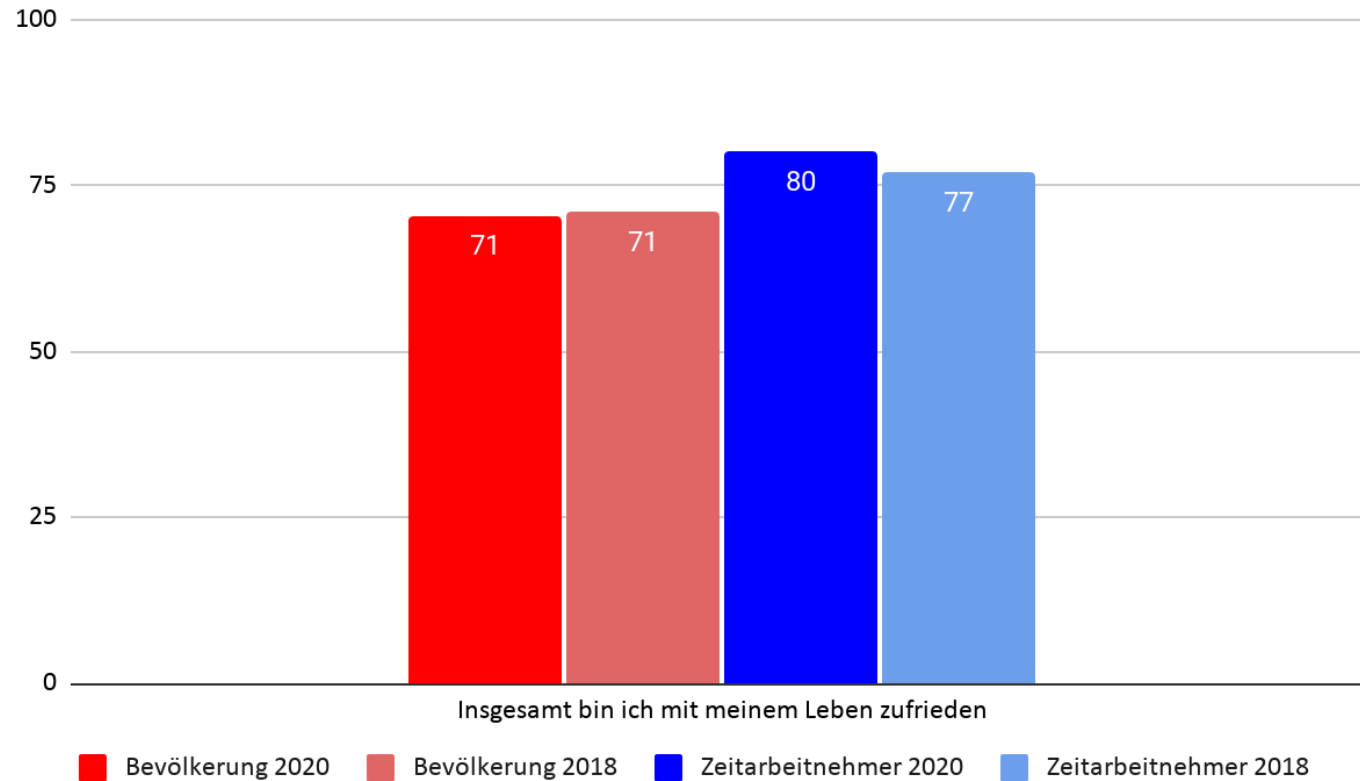
“Lebenszufriedenheit”



- Die Stamm-Mitarbeiter erreichen mit Index 87 einen nahezu Traum-Wert bei der Lebenszufriedenheit
- Zeitarbeitnehmer sind mit ihrem Leben deutlich zufriedener als die Bevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

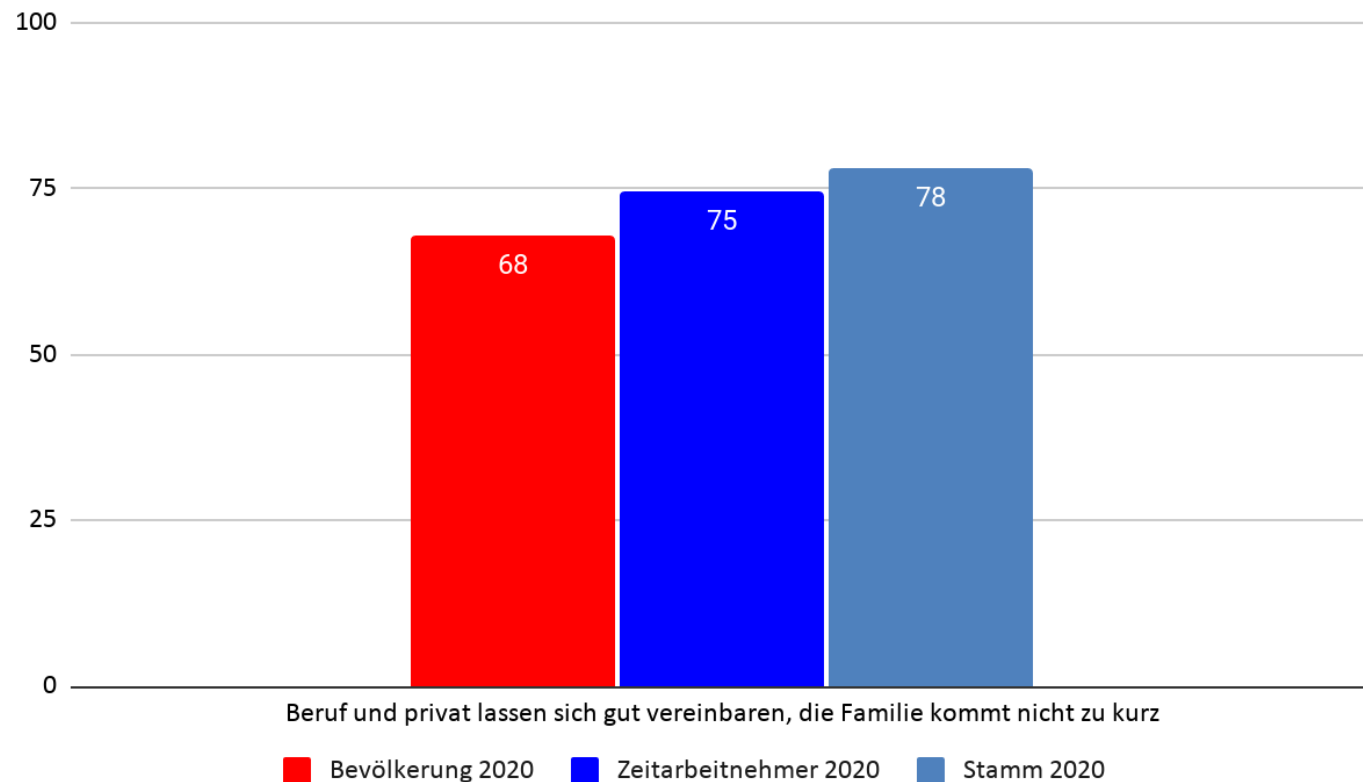
“Lebenszufriedenheit”



- Zeitarbeitnehmer und Bevölkerung auf konstantem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020

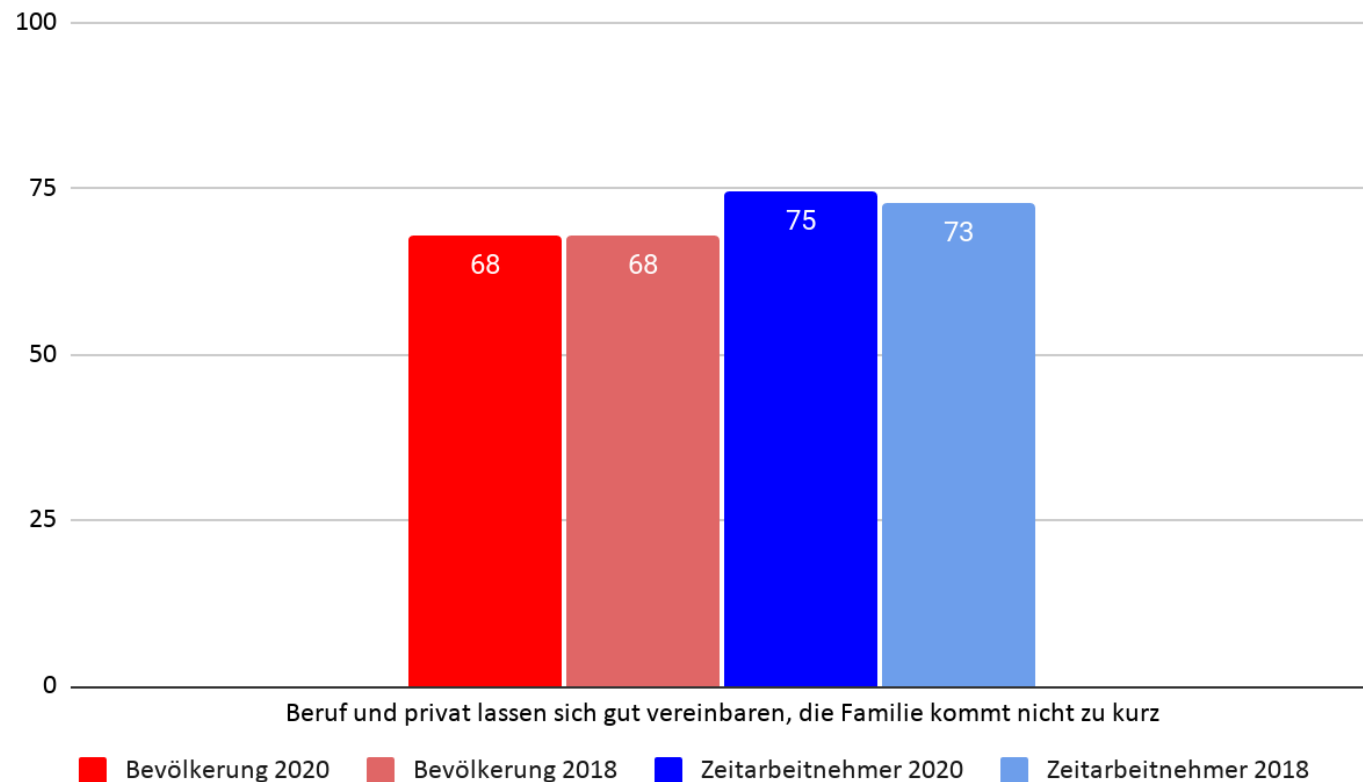
“Work - Life”



- Stamm-Mitarbeiter deutlich zufriedener als Bevölkerung
- Zeitarbeitnehmer auf gleichem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

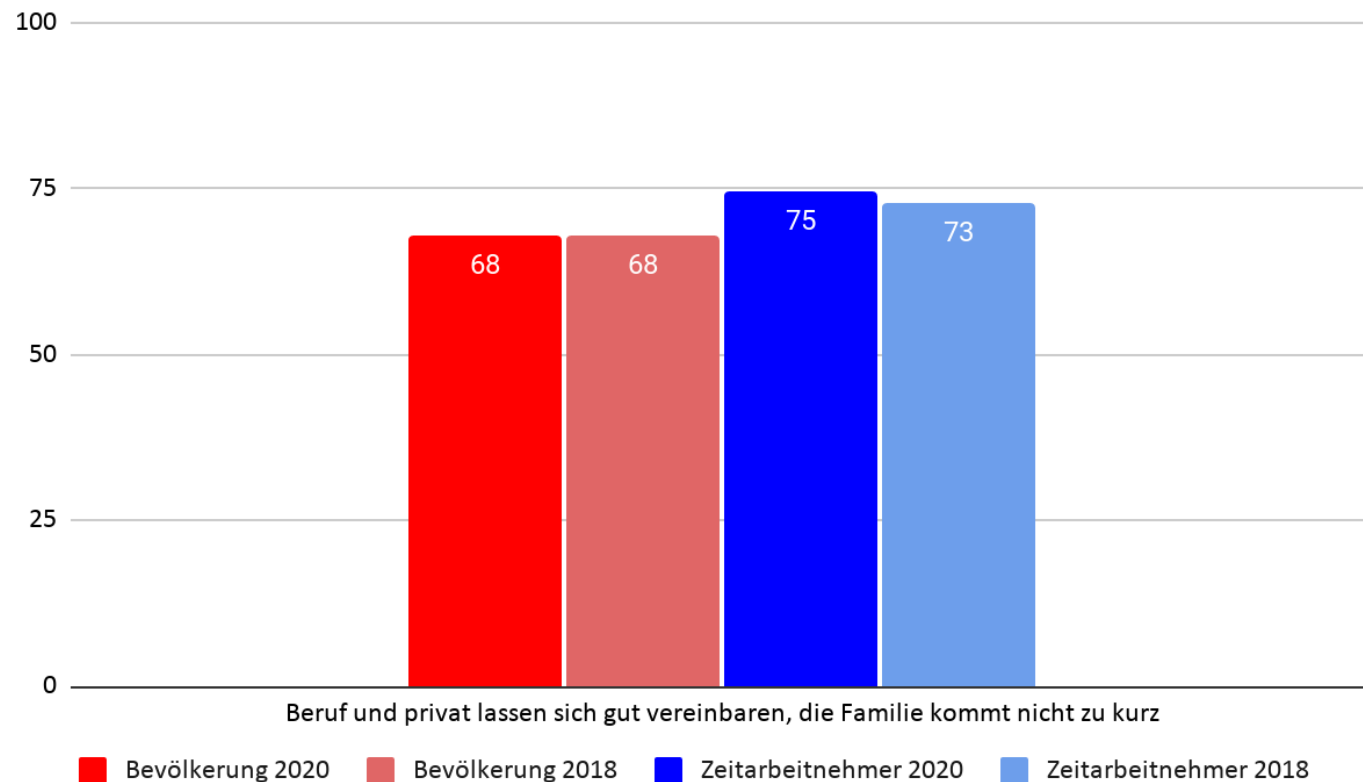
“Work - Life”



- Der Jahresvergleich zeigt keine Änderungen

Arbeitsklimaindex 2020

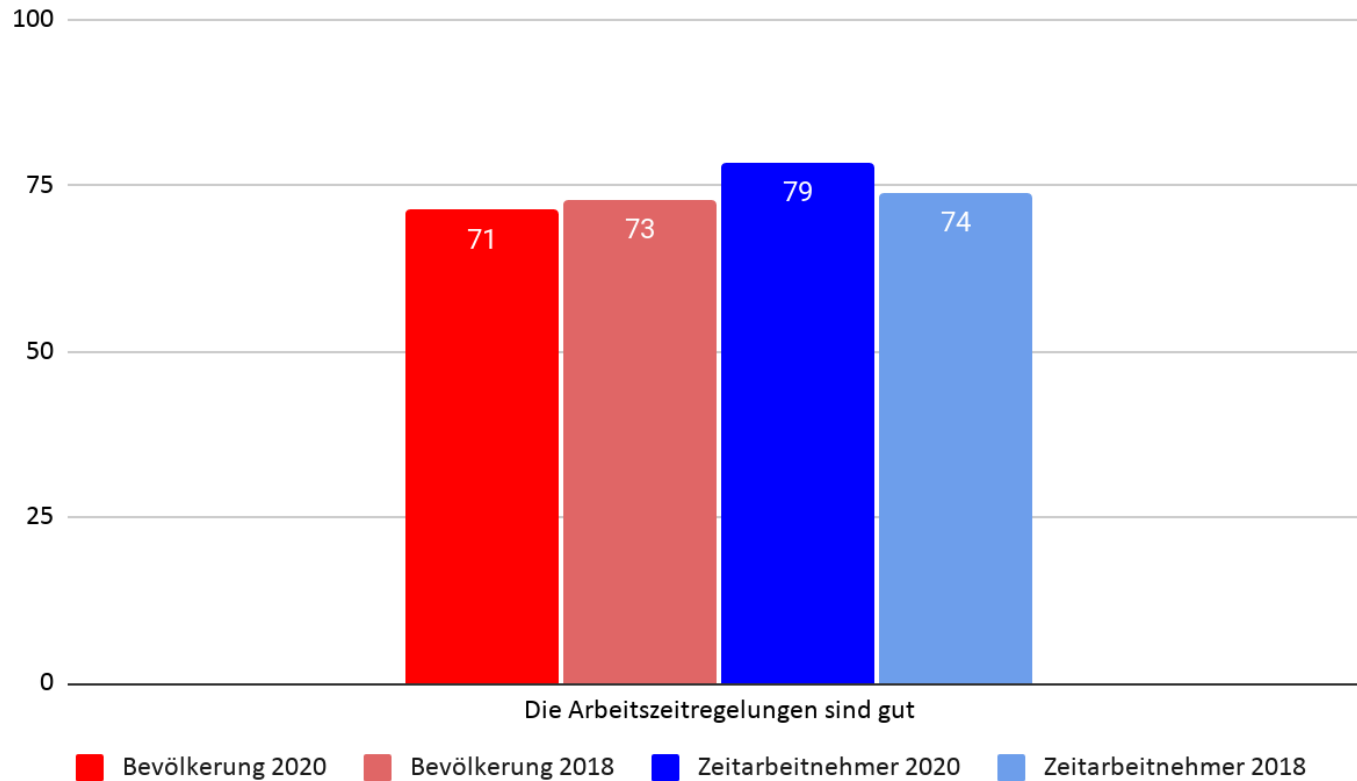
“Arbeitszeitregelungen”



- Zeitarbeitnehmer deutlich zufriedener
- Mögliche Begründung: Die starke gesetzliche Reglementierung und der Einsatz in Groß-Unternehmen

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

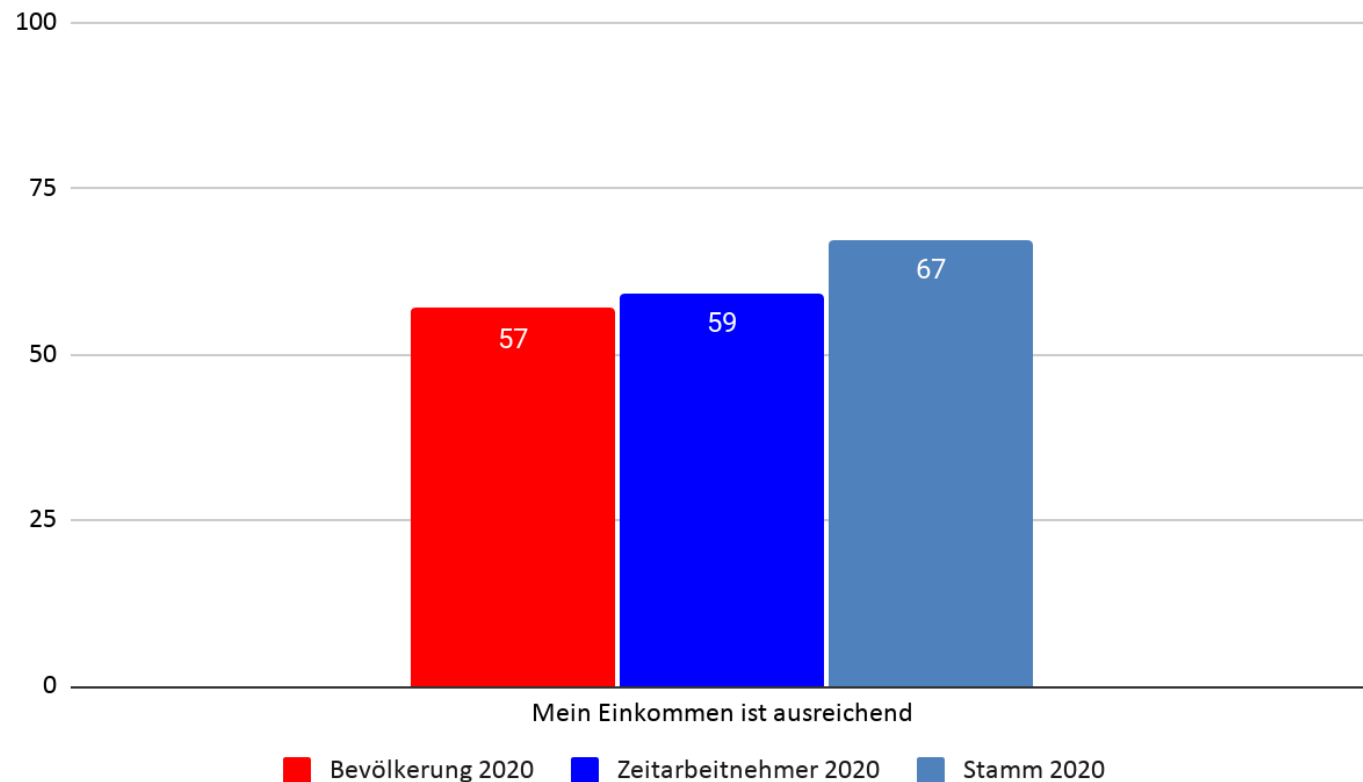
“Arbeitszeitregelungen”



- Keine signifikanten Änderungen im Jahresvergleich

Arbeitsklimaindex 2020

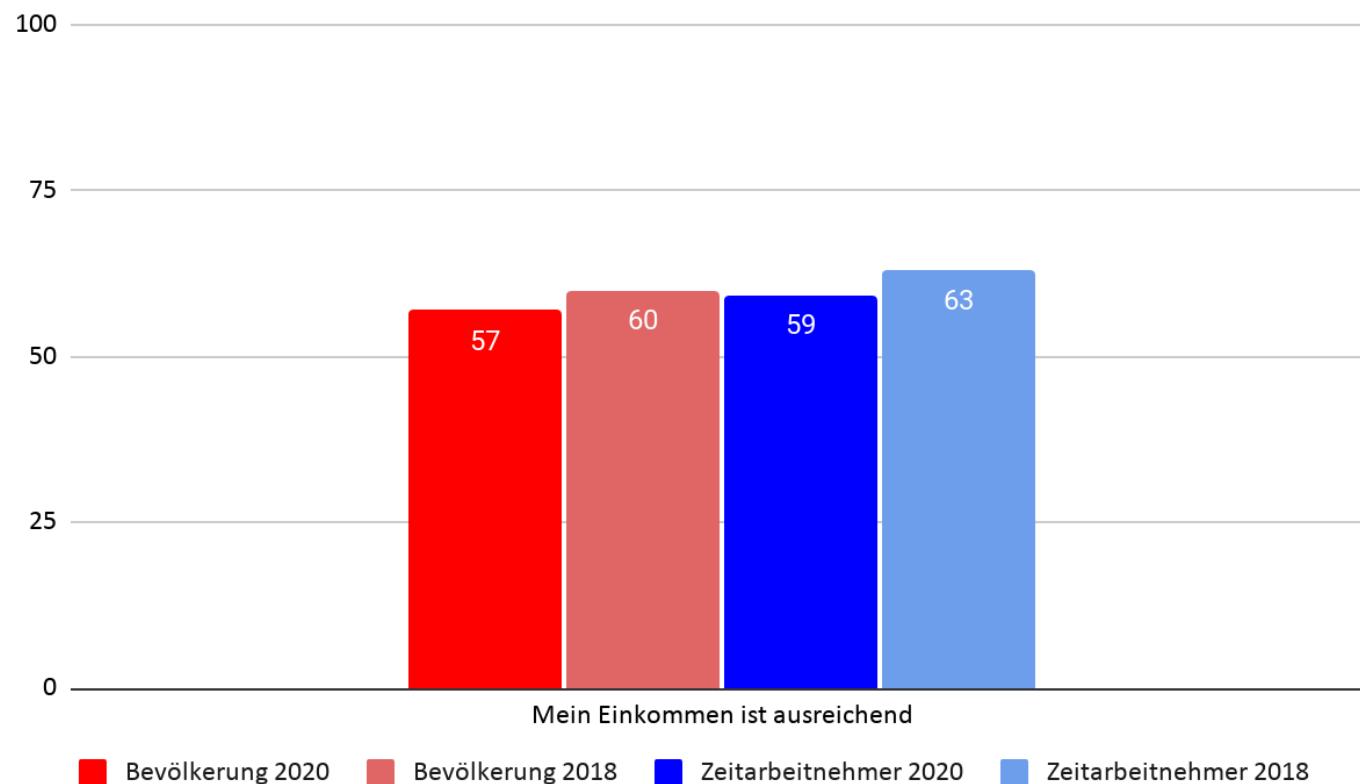
“Einkommen ist ausreichend”



- Stamm-Mitarbeiter weisen die höchste Zufriedenheit auf
- Die Werte von Bevölkerung und Zeitarbeitnehmern weisen auf eine geringe Zufriedenheit mit dem Einkommen hin

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

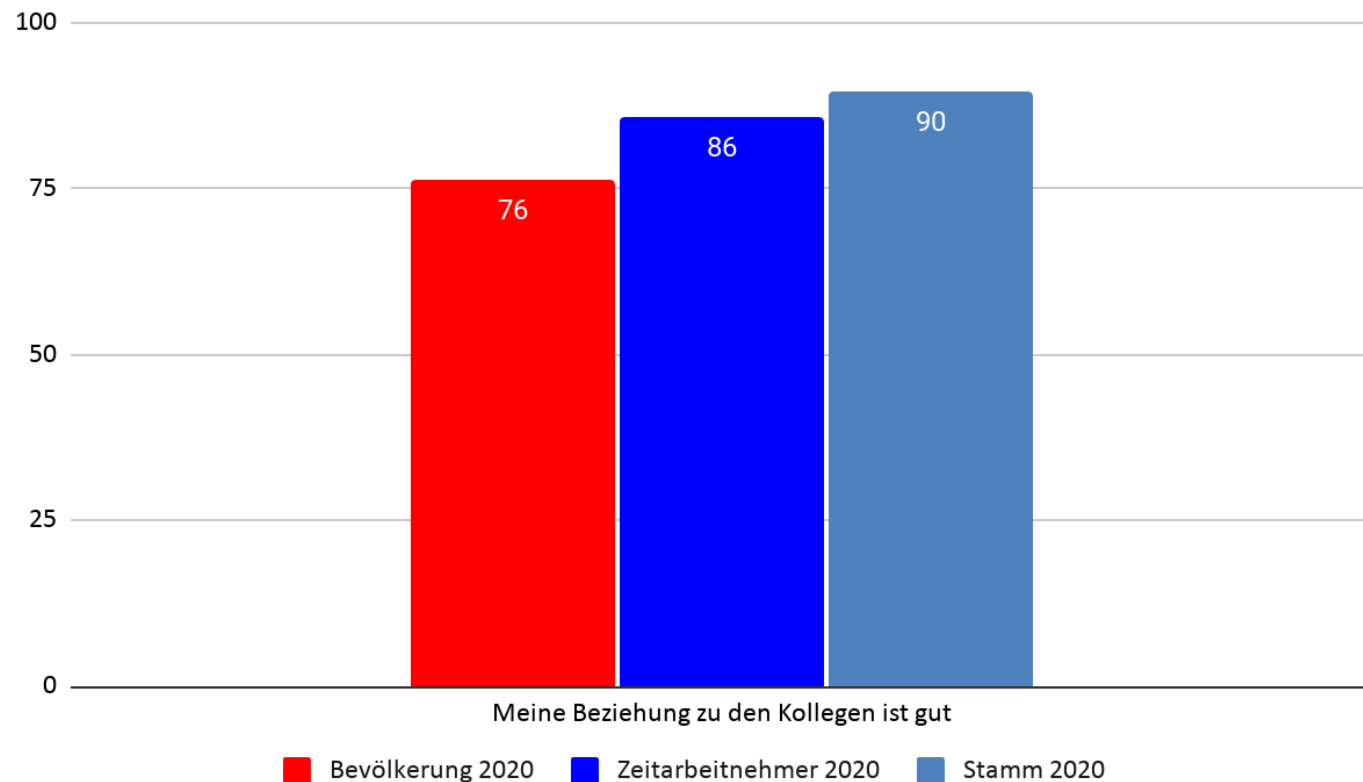
“Einkommen ist ausreichend”



- Die Einkommenssituation wird über die Zeitachse konstant beurteilt

Arbeitsklimaindex 2020

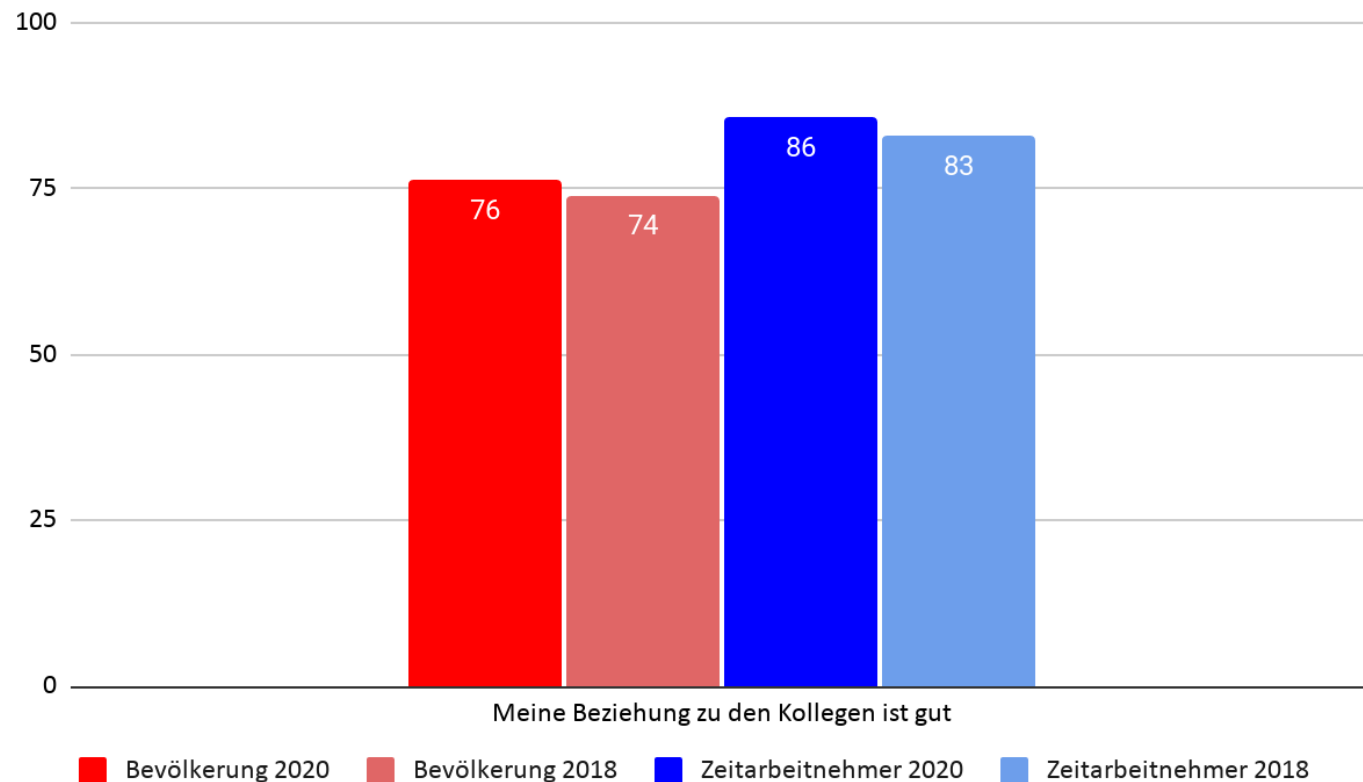
“Beziehung zu Kollegen”



- Interessant: Die Zeitarbeitnehmer beurteilen die Beziehung zu Kollegen deutlich besser als die Gesamtbevölkerung, auch das ein Hinweis darauf, dass die Integration in den Übernehmerbetrieben gut funktioniert

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

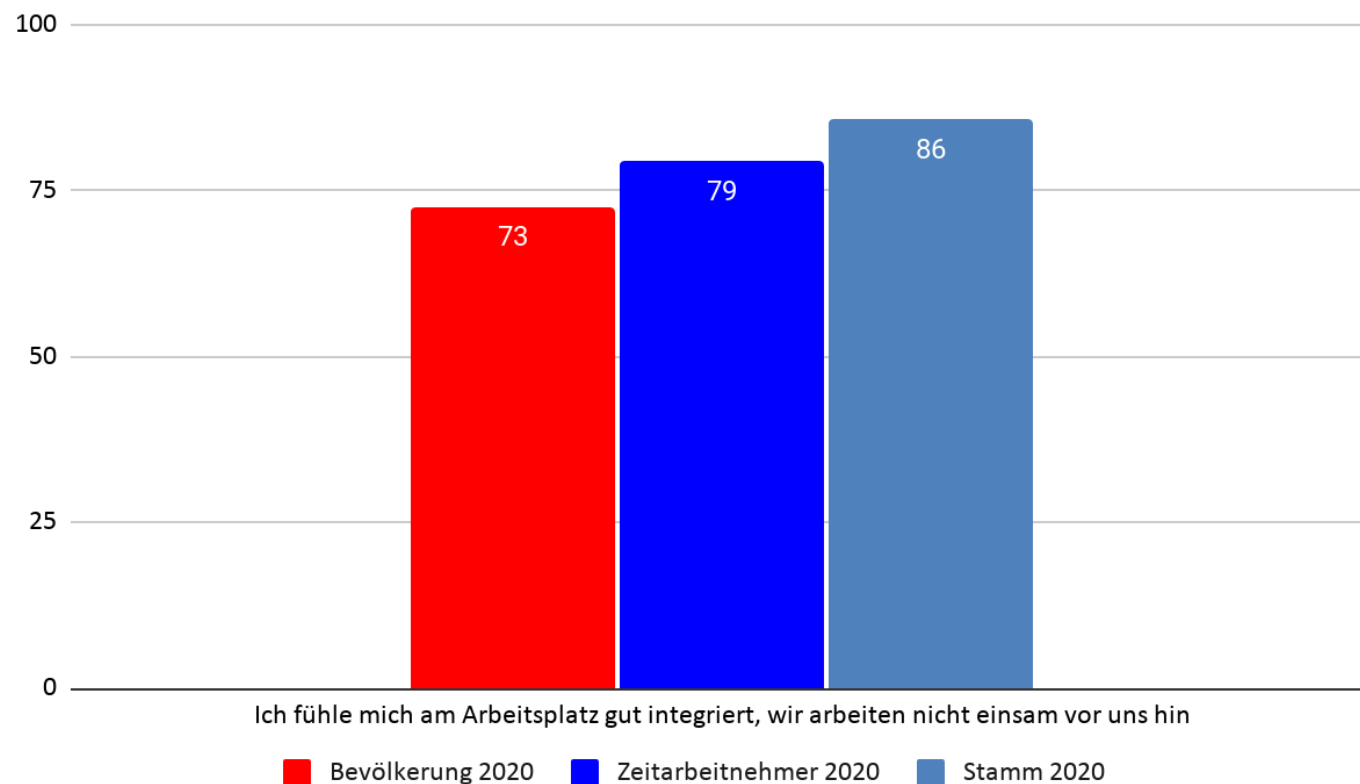
“Beziehung zu Kollegen”



Die Beziehung zu Kollegen ist auf konstant hohem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020

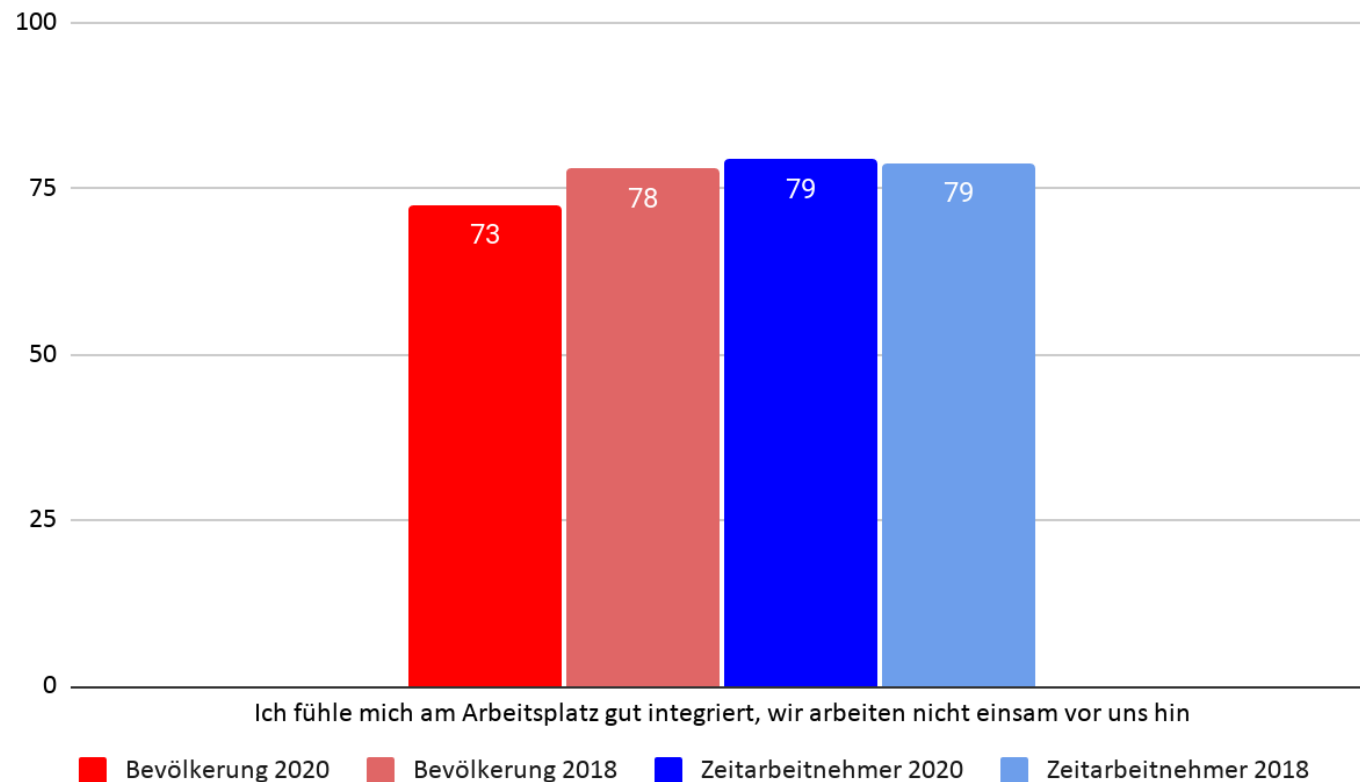
“Integration am Arbeitsplatz”



- Stamm-Mitarbeiter deutlich zufriedener
- Zeitarbeitnehmer auf dem Niveau der Bevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

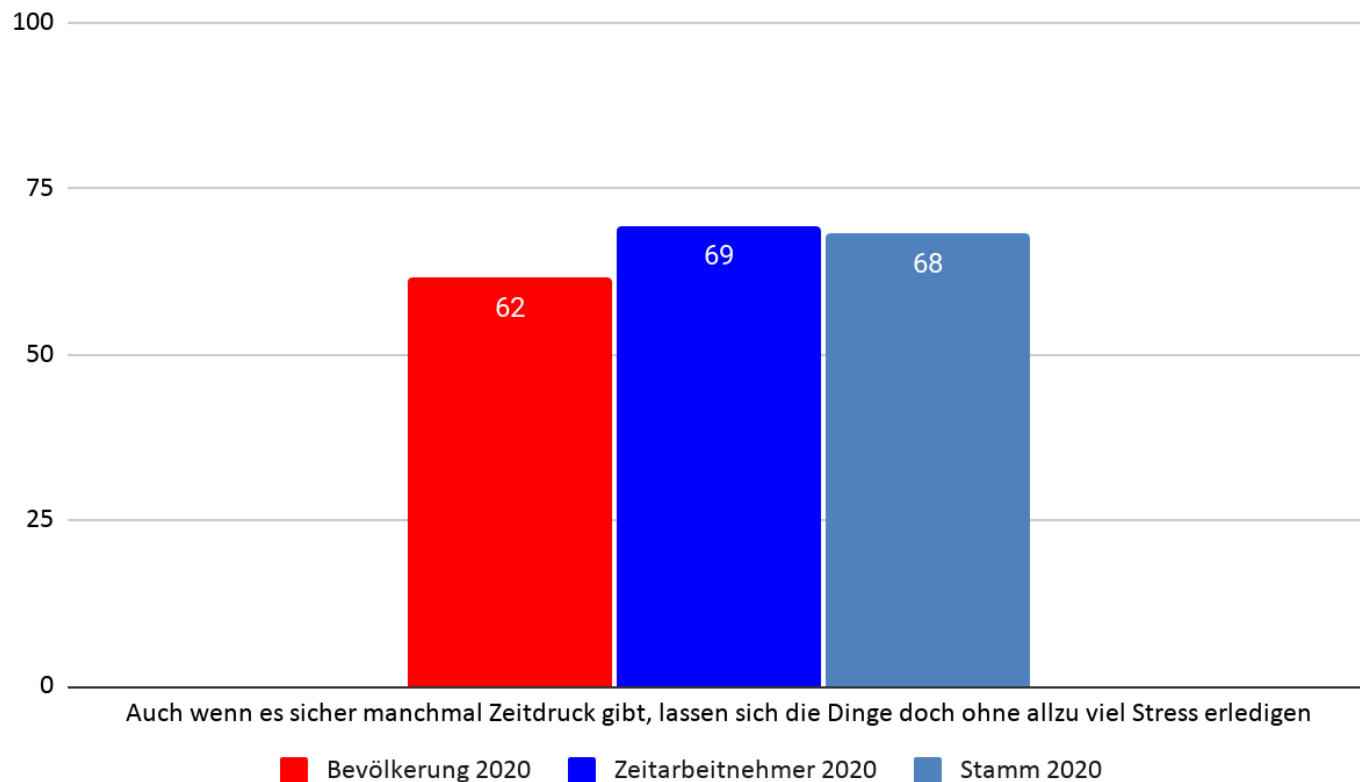
“Integration am Arbeitsplatz”



- Entwicklung bei der Bevölkerung tendenziell rückläufig

Arbeitsklimaindex 2020

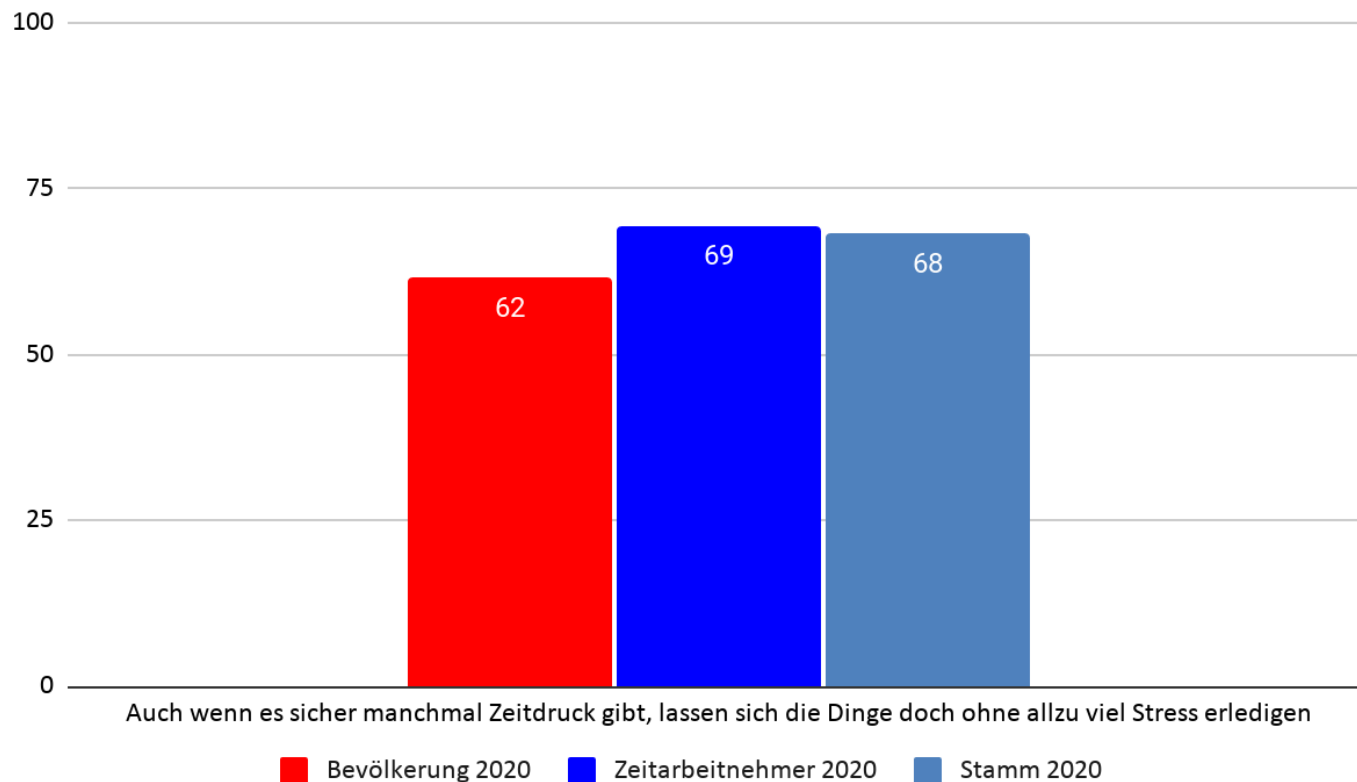
“Zeitdruck”



- Zeitarbeitnehmer sind die zufriedenste Gruppe

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

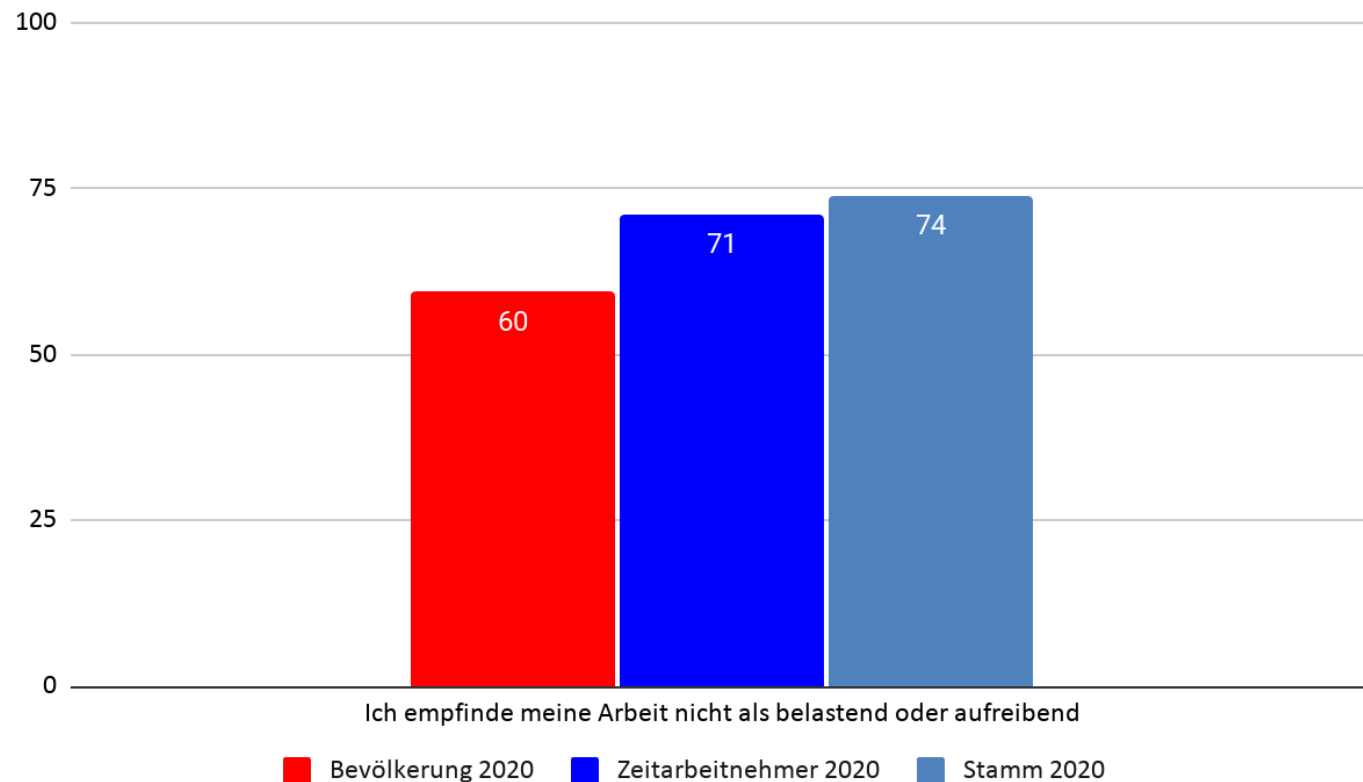
“Zeitdruck”



- Die Zufriedenheit in diesem Punkt hat bei den Zeitarbeitnehmern in den letzten 2 Jahren deutlich zugenommen

Arbeitsklimaindex 2020

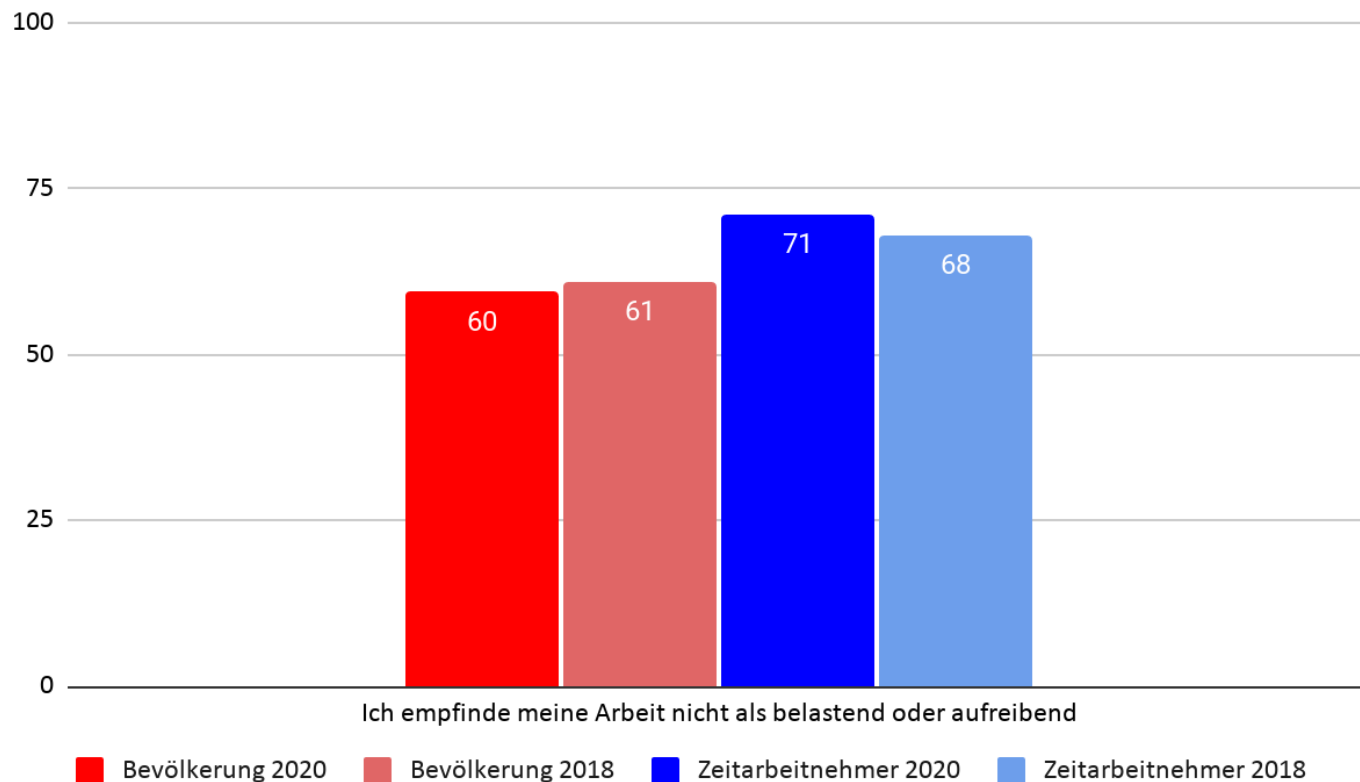
“Belastung”



- Der Wert von 60 in der Gesamtbevölkerung ist äußerst gering
- Zeitarbeitnehmer fühlen sich deutlich weniger belastet, als die Gesamtbevölkerung

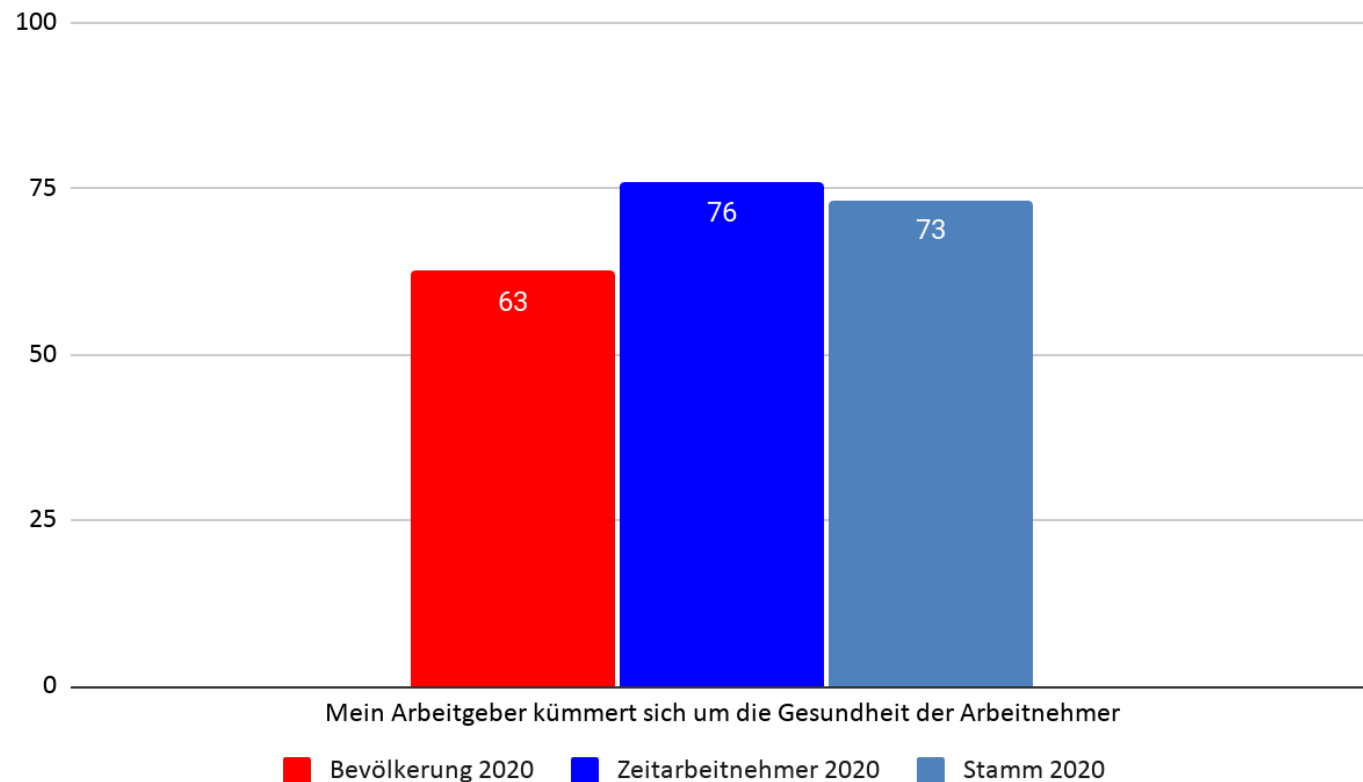
Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

“Belastung”



- Die Werte sind im Jahresvergleich konstant

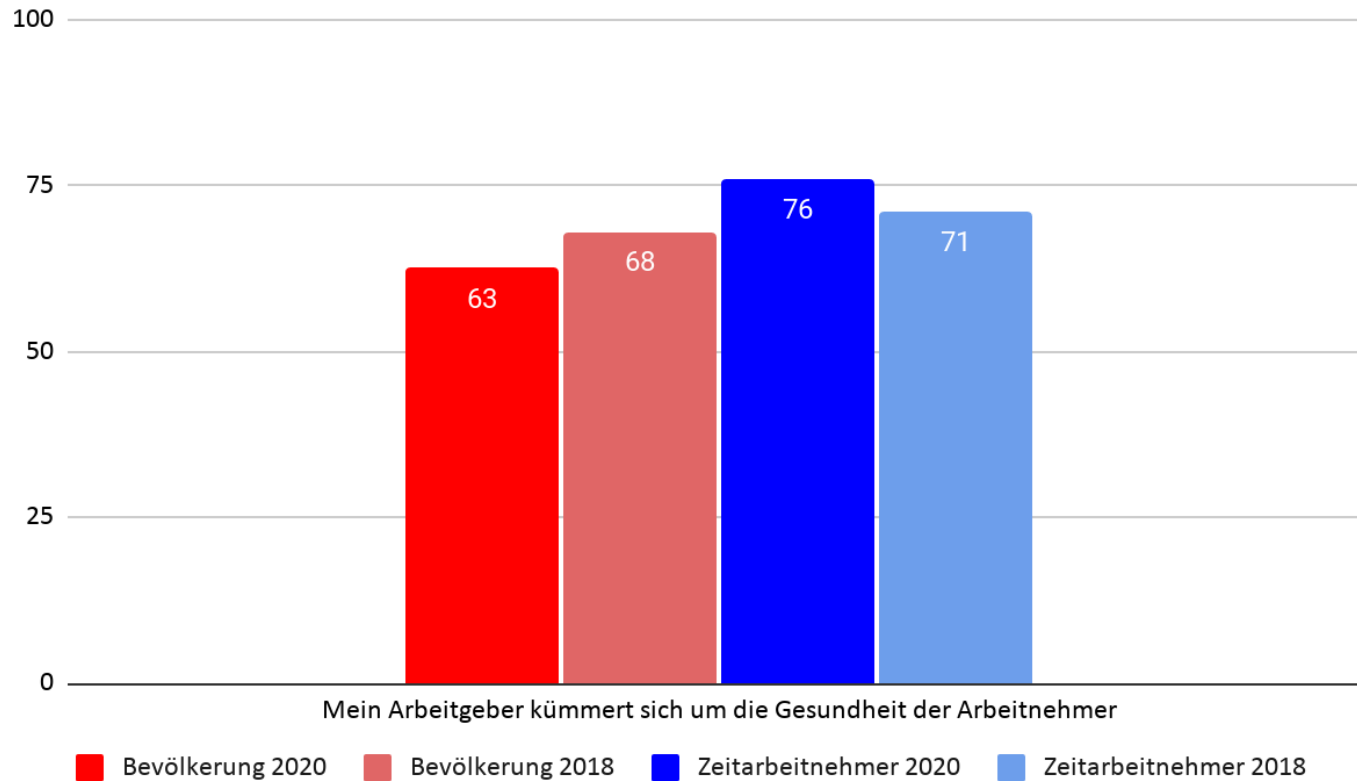
Arbeitsklimaindex 2020 "Gesundheit"



- Zeitarbeitnehmer sehen die Situation um die Gesundheitsfürsorge deutlich positiver
- Dies liegt wahrscheinlich an den Branchen, in denen Zeitarbeitnehmer tätig sind

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

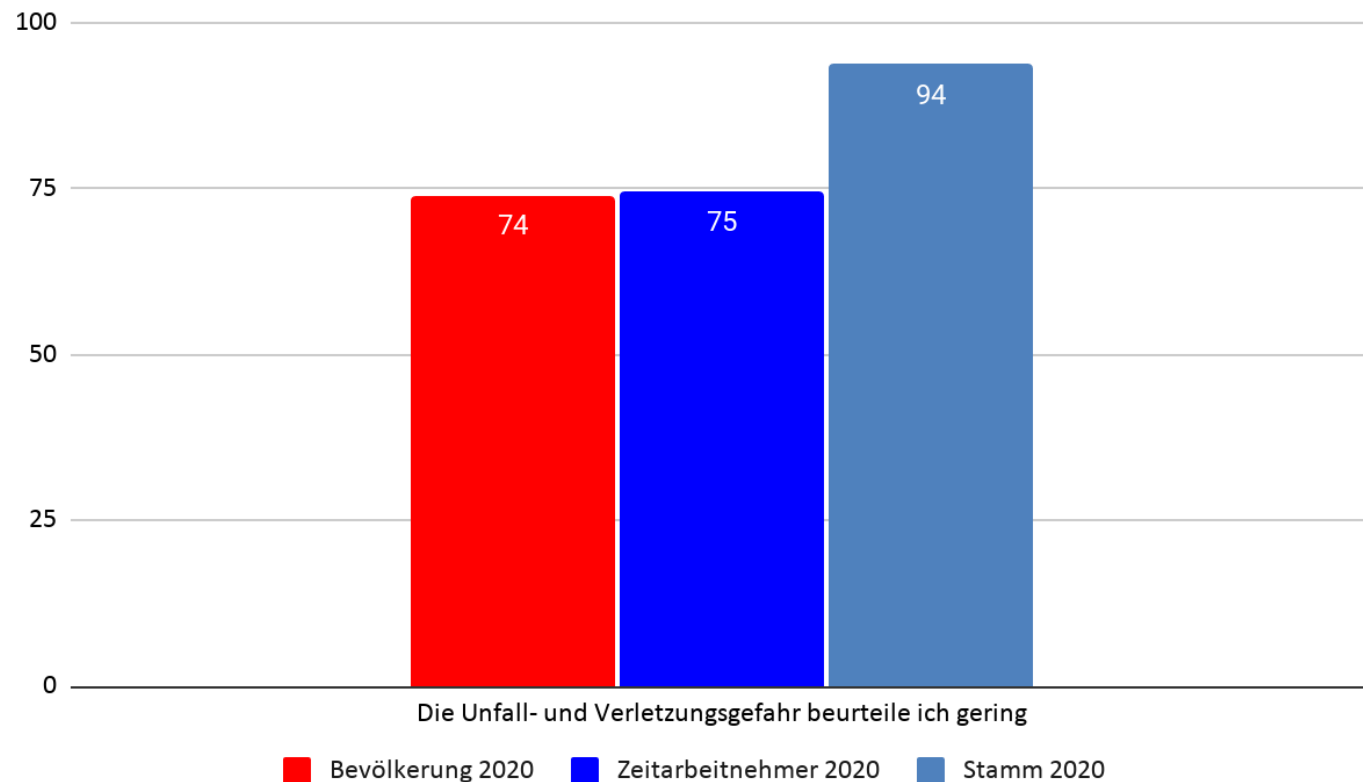
“Gesundheit”



- Tendenziell gehen die Werte in der Gesamtbevölkerung zurück und steigen bei den Zeitarbeitnehmern

Arbeitsklimaindex 2020

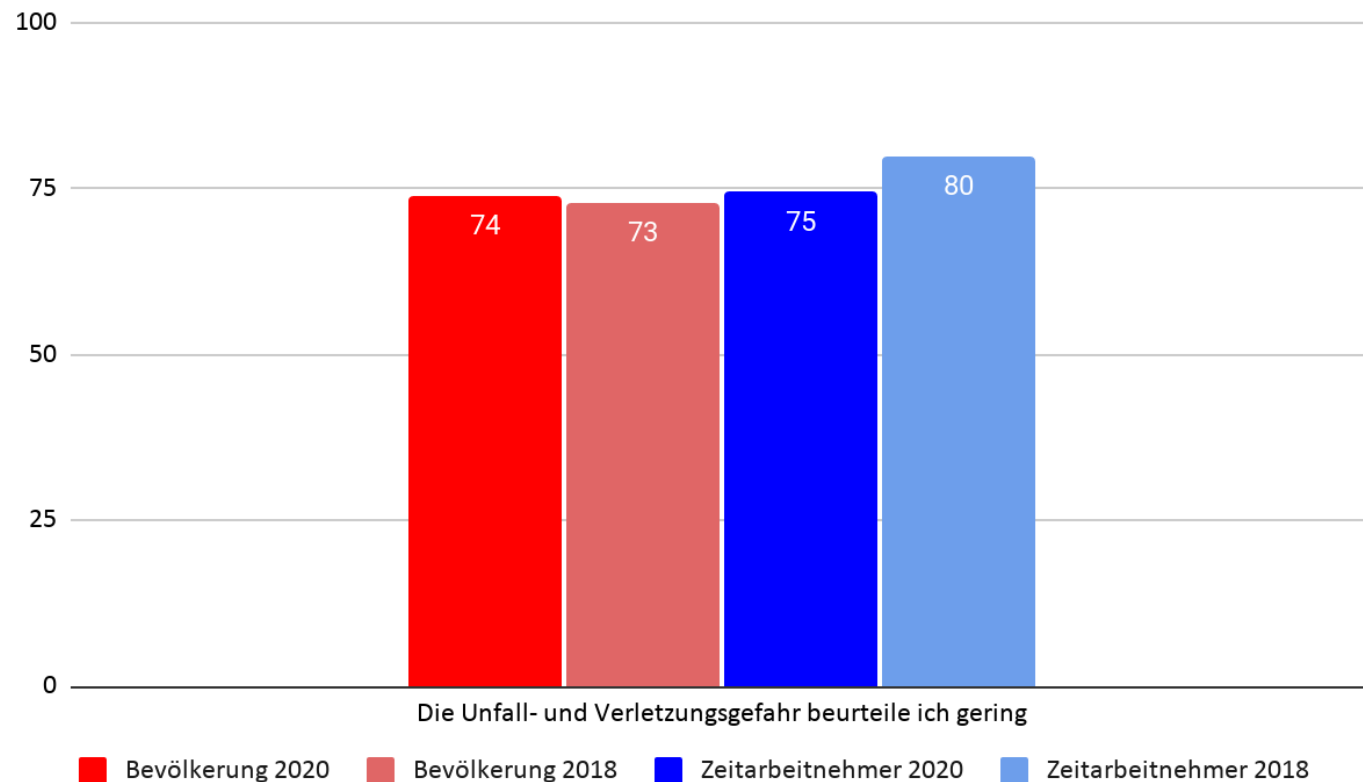
“Unfallgefahr”



- Unfallgefahr ist weder für Zeitarbeitnehmer noch für die Bevölkerung ein Thema
- Der hohe Wert der Stamm-Mitarbeiter liegt darin begründet, dass es sich hier typischerweise um Büro-Jobs handelt

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

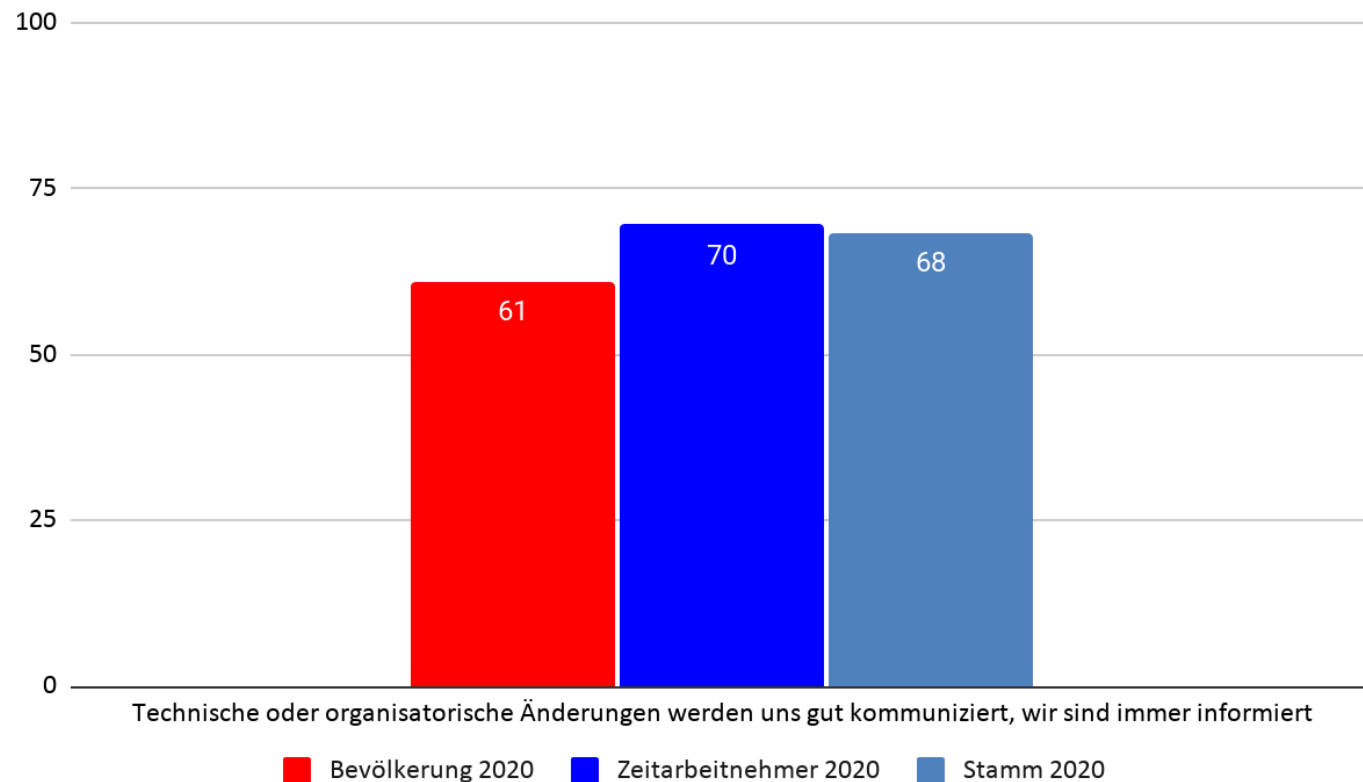
“Unfallgefahr”



- Keine signifikanten Änderungen im Zeitvergleich

Arbeitsklimaindex 2020

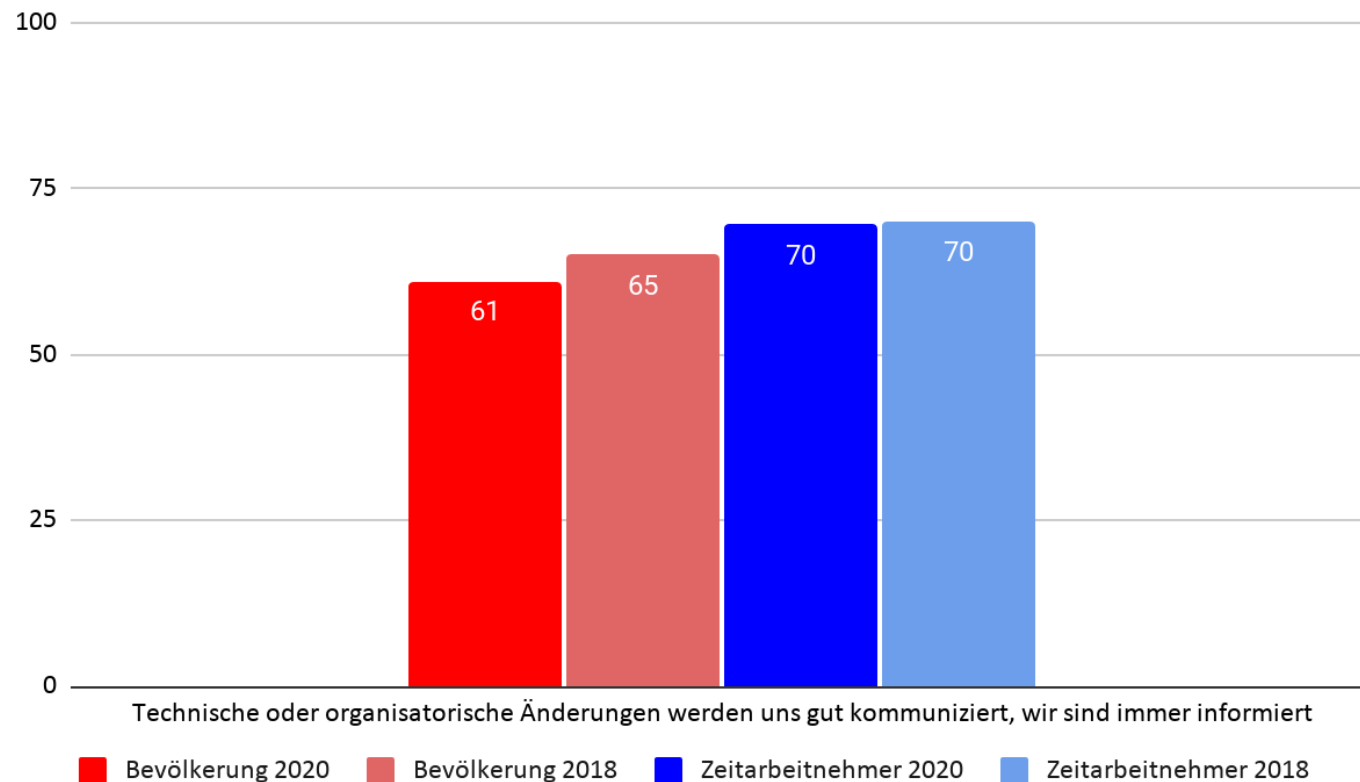
“Kommunikation von Änderungen”



- Zeitarbeitnehmer empfinden die Kommunikation von Änderungen besser, als die Gesamtbevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

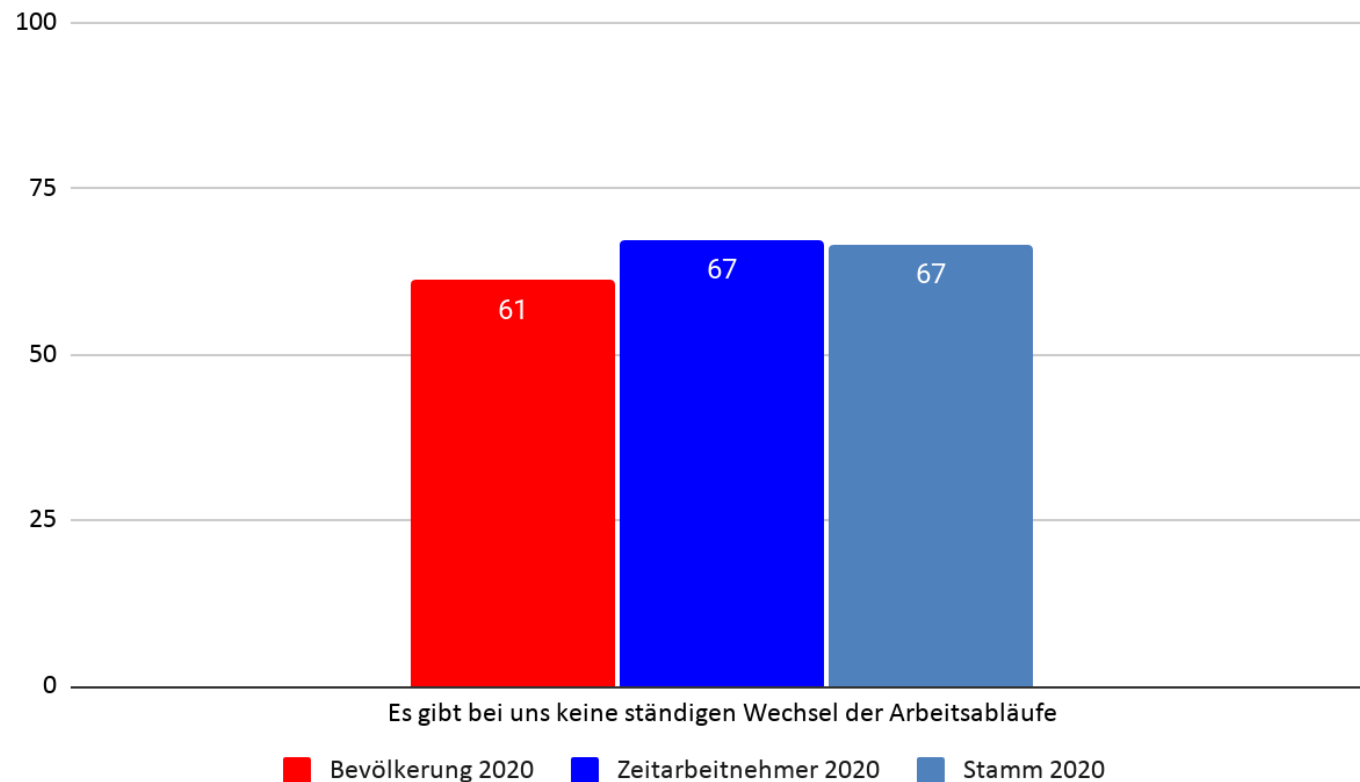
“Kommunikation von Änderungen”



- Keine signifikanten Änderungen im Zeitvergleich

Arbeitsklimaindex 2020

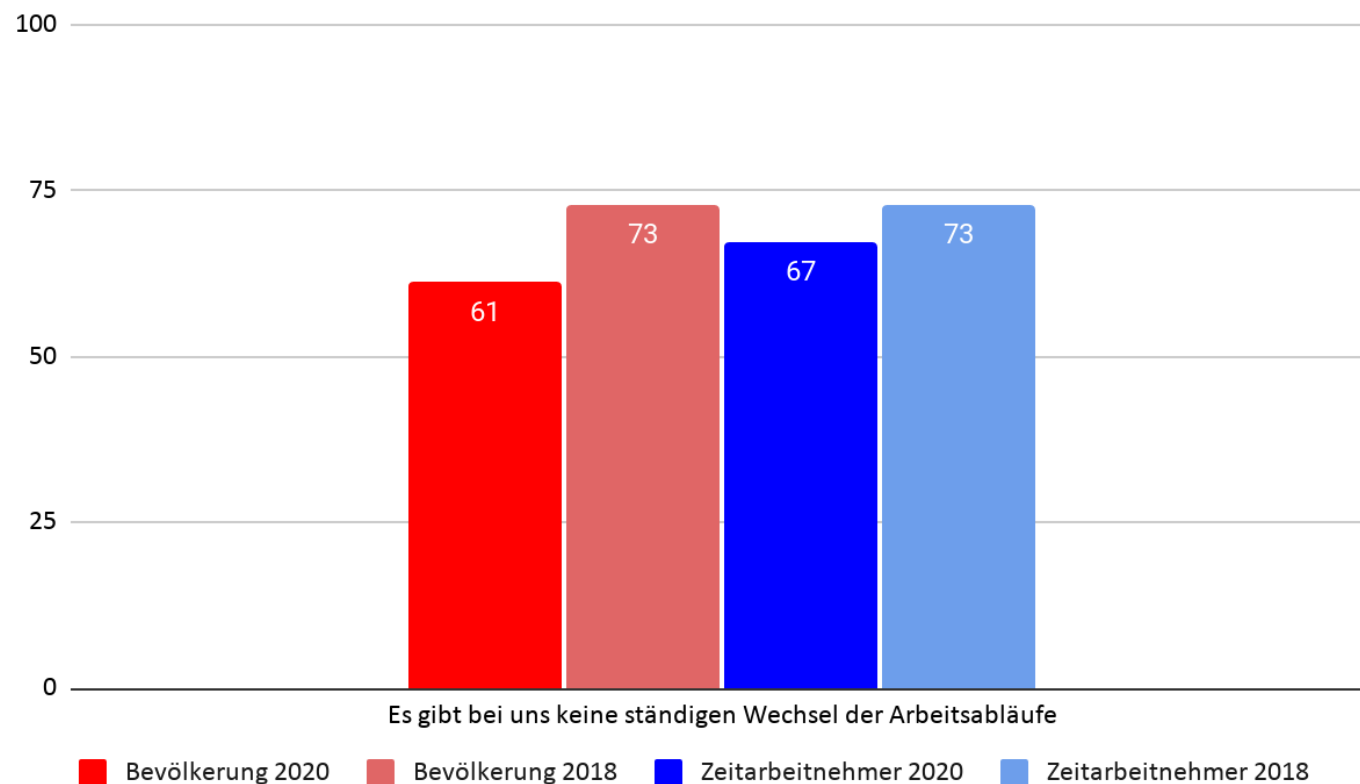
“Wechsel von Abläufen”



- Keine signifikanten Unterschiede

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

“Wechsel von Abläufen”



- “Bevölkerung” durch wechselnde Abläufe zunehmend unter Druck

Teilindex "Erwartung"

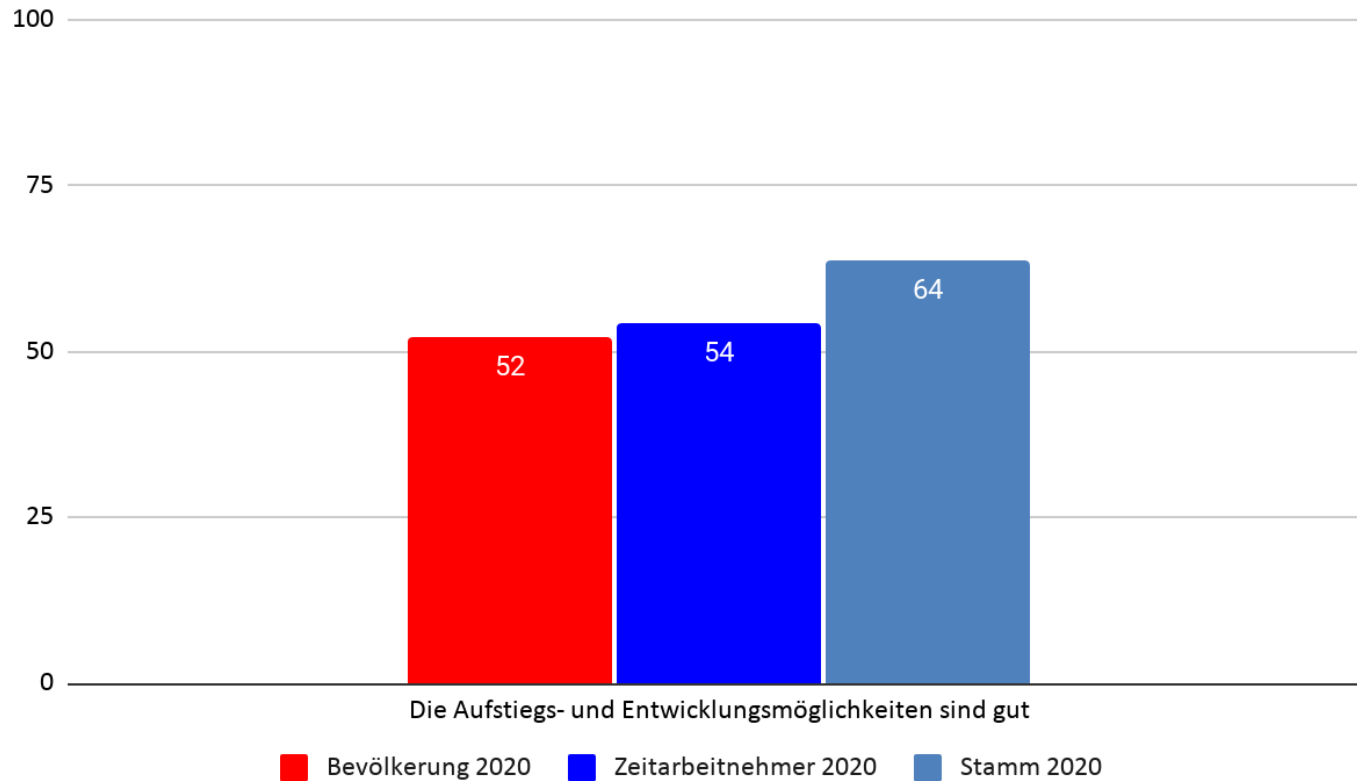
Fragen im Detail



**ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER**

Arbeitsklimaindex 2020

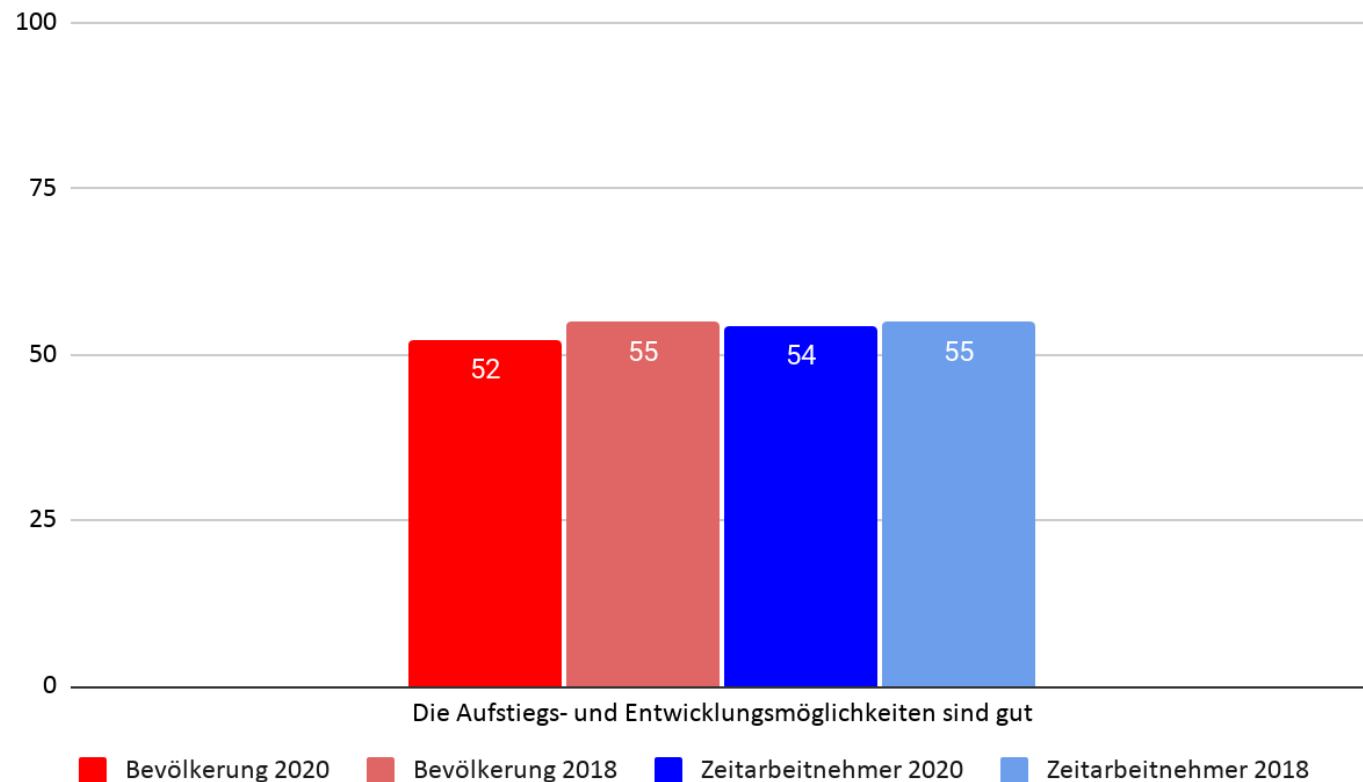
“Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten”



- Stamm-Mitarbeiter am zufriedensten, wenn auch auf sehr geringem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

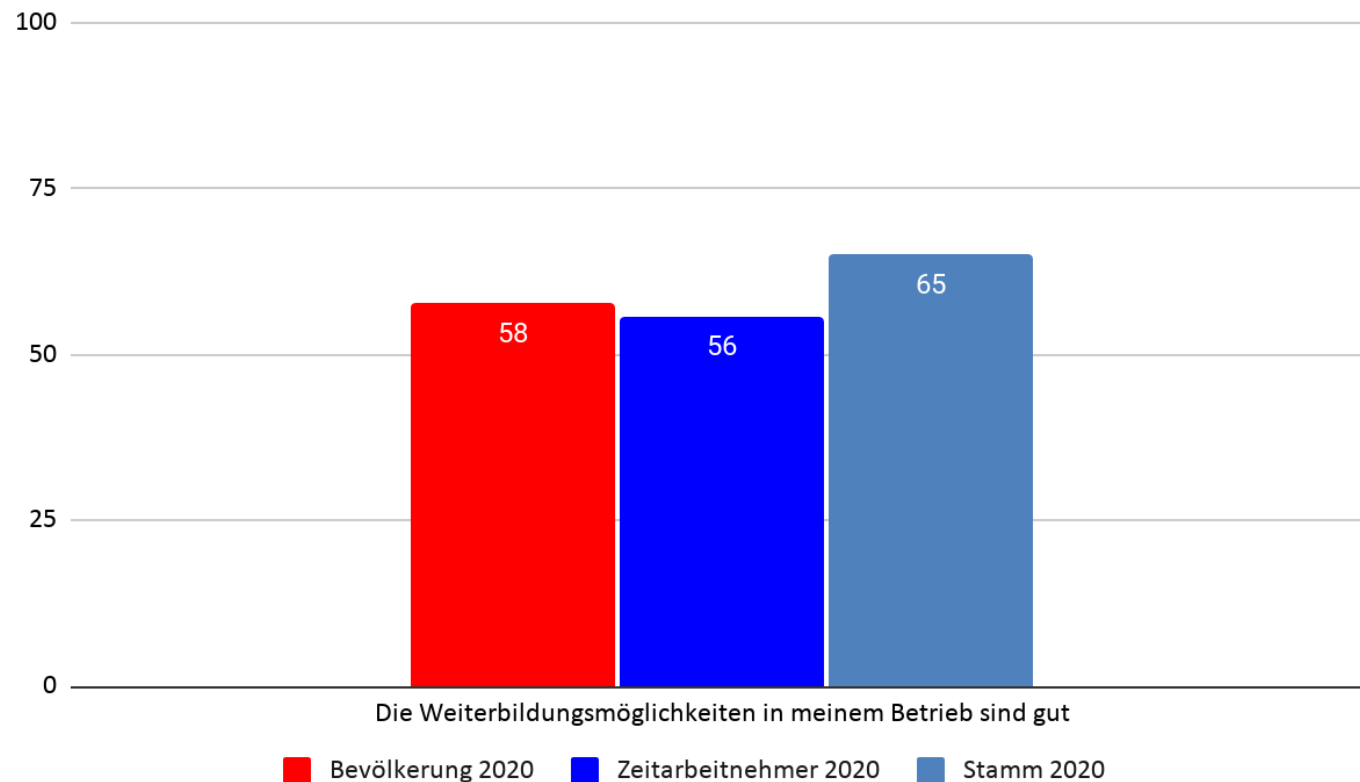
“Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten”



- keine signifikanten Unterschiede, auf sehr niedrigem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020

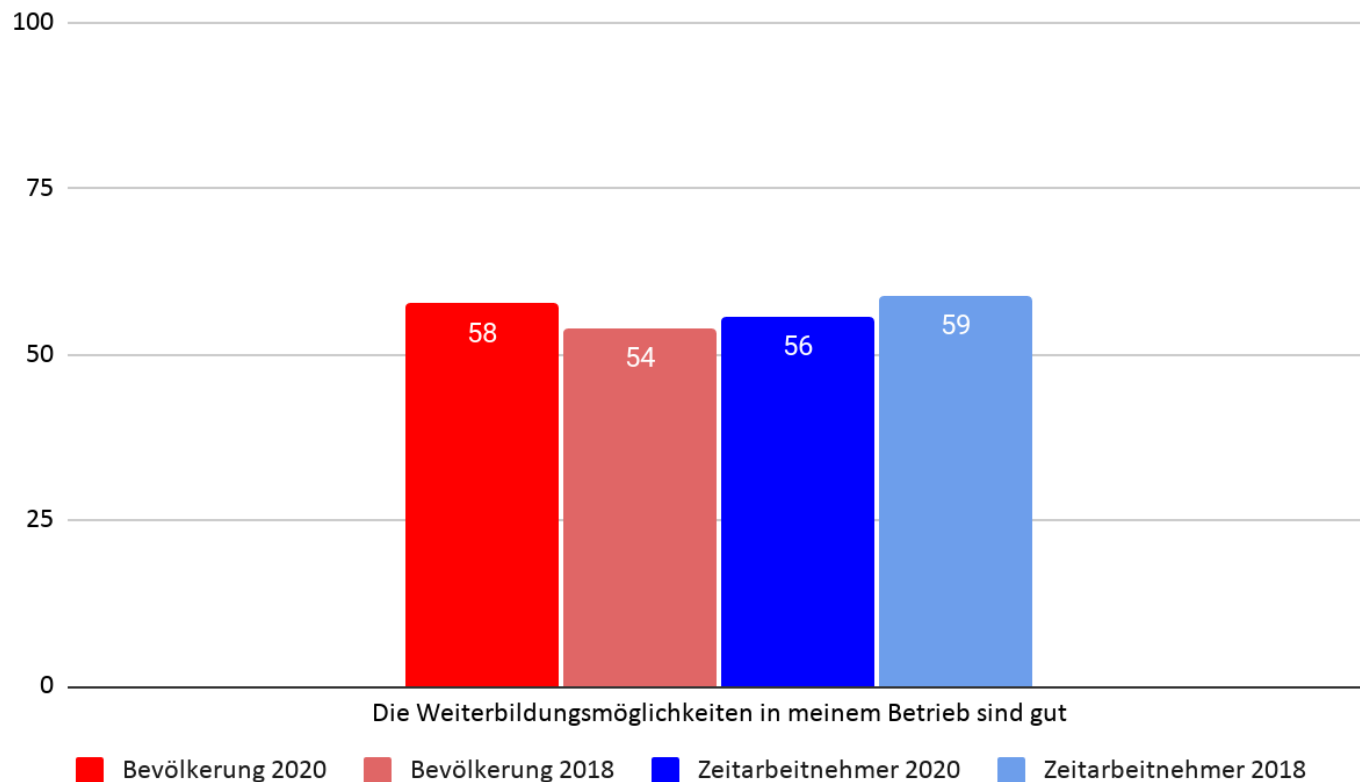
“Weiterbildung”



- Stamm Mitarbeiter am zufriedensten
- Zeitarbeitnehmer auf gleichem Niveau wie Gesamtbevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

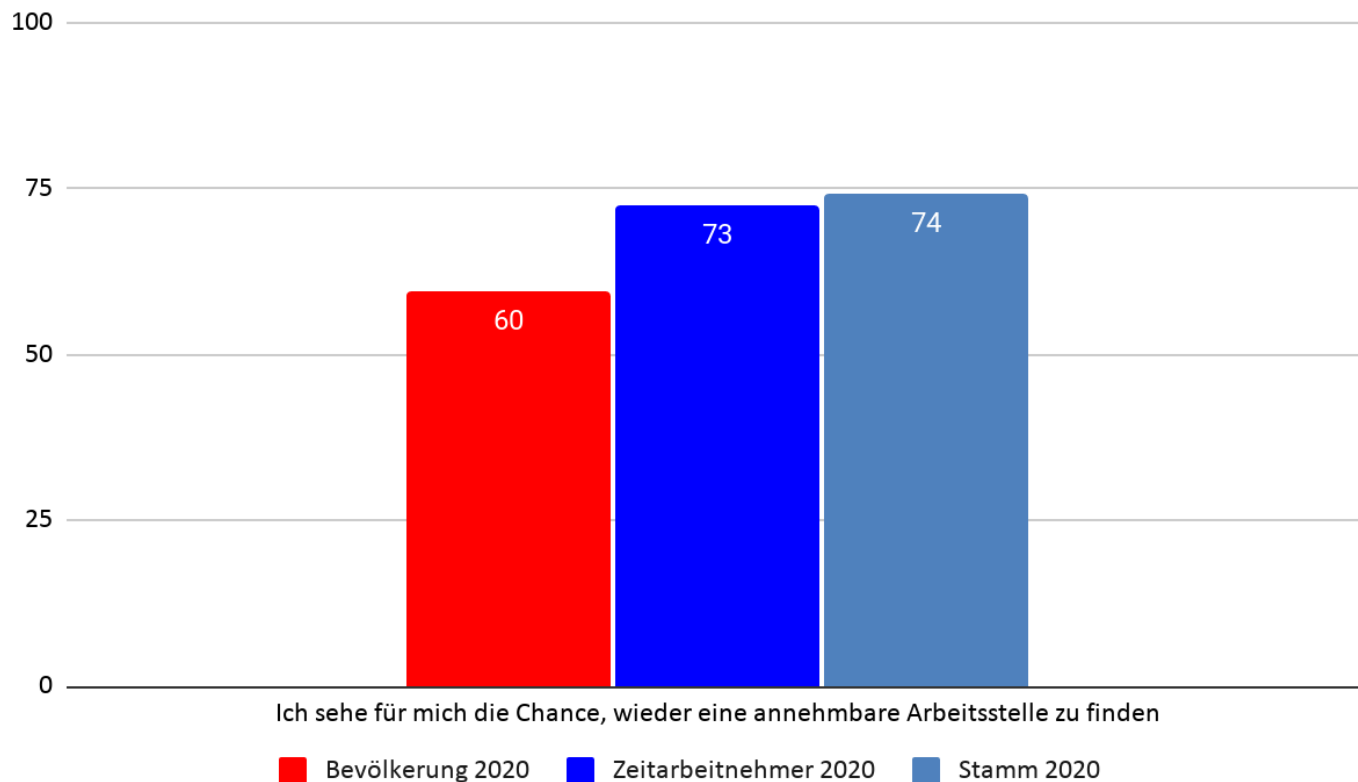
“Weiterbildung”



- keine signifikanten Unterschiede auf sehr niedrigem Niveau

Arbeitsklimaindex 2020

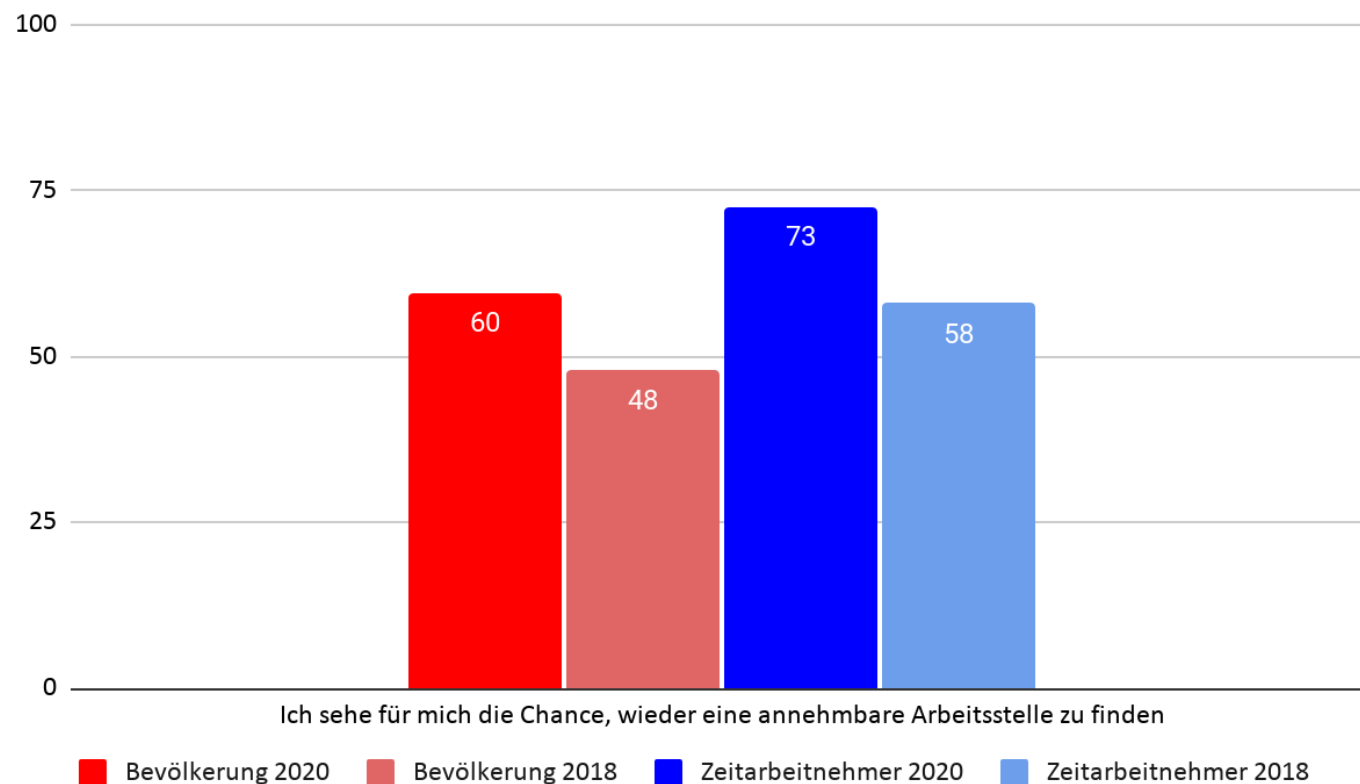
“Chancen”



- Zeitarbeit gibt Hoffnung, die Einschätzung, wieder eine annehmbare Stelle zu finden ist bei den Zeitarbeitnehmern deutlich höher, als in der Gesamtbevölkerung

Arbeitsklimaindex 2020 vs. 2018

“Chancen”



- Starke Steigerung bei Zeitarbeitnehmern und in der Bevölkerung

Ergebnisse 2020

*Die folgenden Daten wurden nur im Jahr 2020 erhoben,
es liegen somit keine Vergleichsdaten vor*

“Arbeitgeberloyalität”

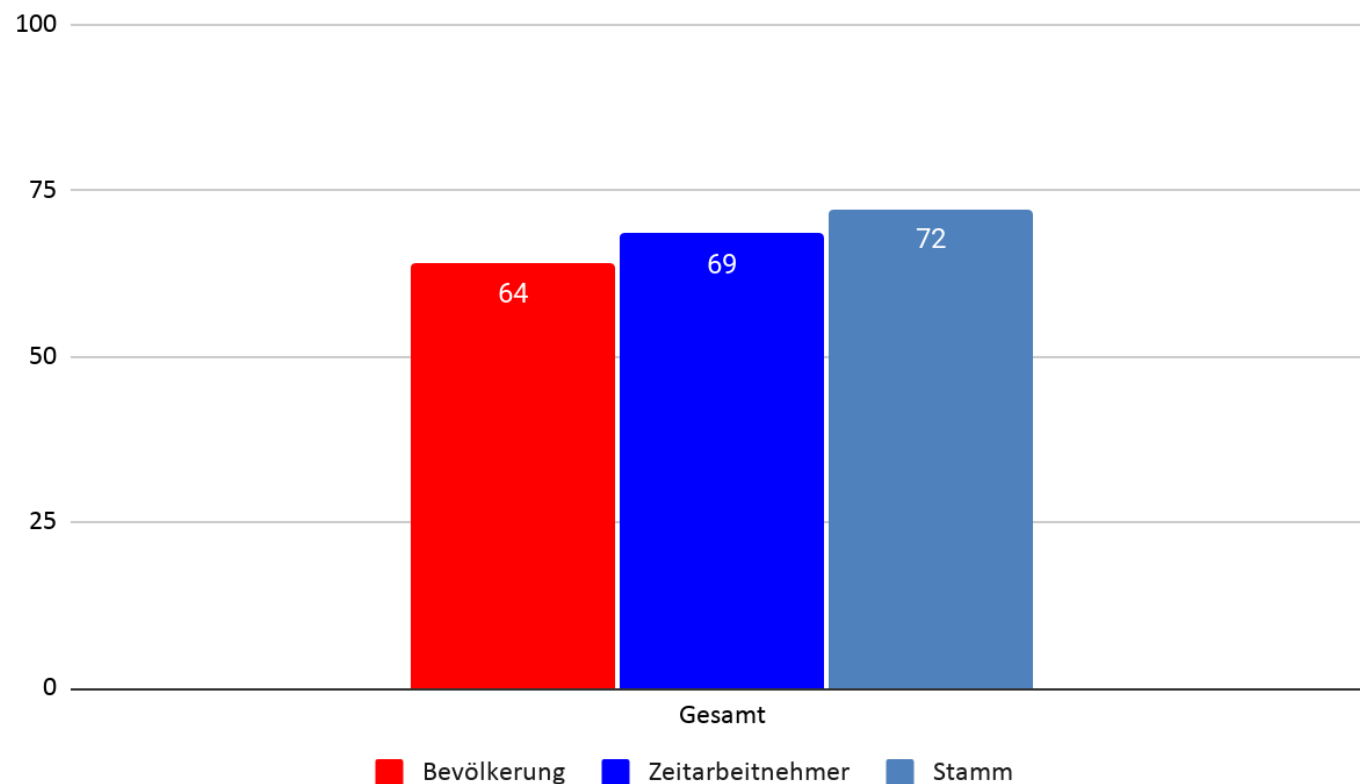


ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER

Fragestellungen zur Arbeitgeberloyalität

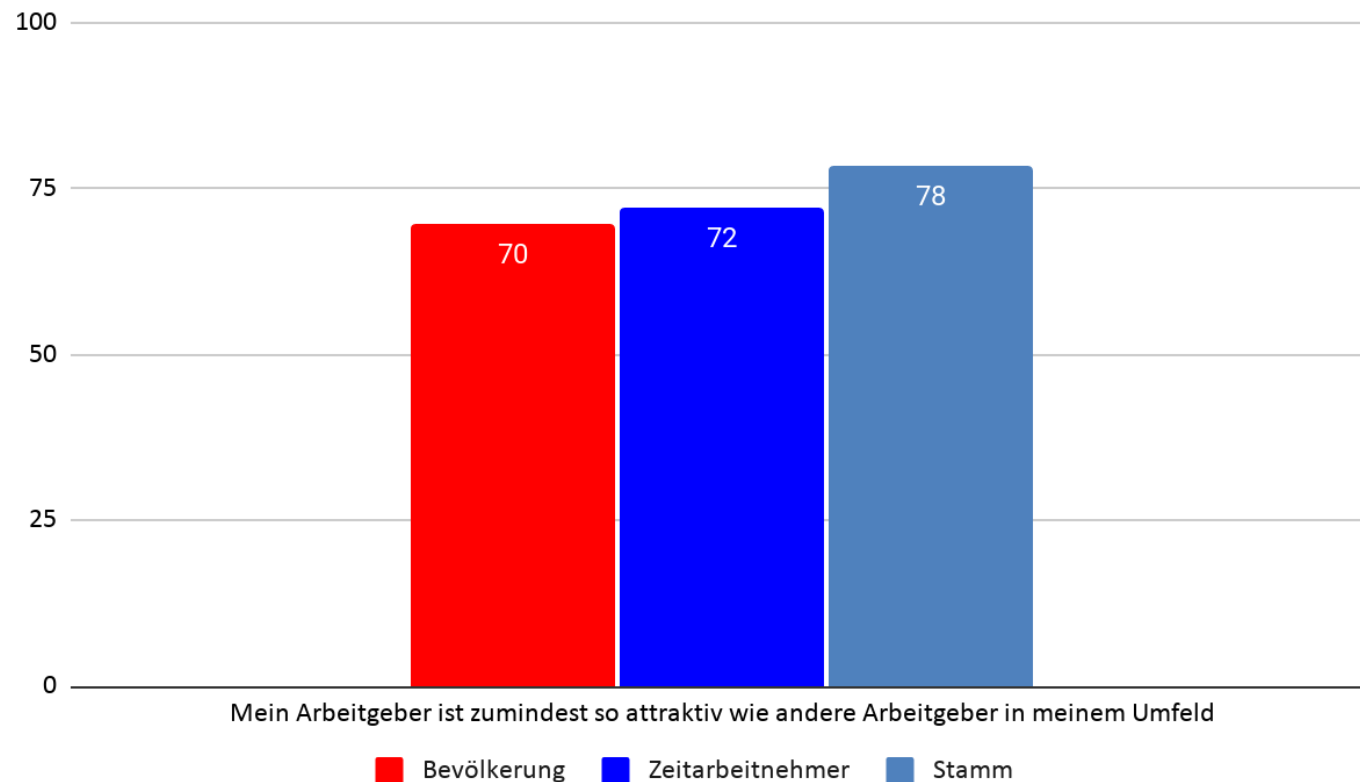
- Mein Arbeitgeber ist zumindest so attraktiv wie andere Arbeitgeber in meinem Umfeld
- Ich weiß, was die Ziele meines Unternehmens sind
- Ich kenne die Strategie meines Unternehmens
- Ich bin stolz für diesen Arbeitgeber tätig zu sein
- Ich bin stolz für diese Branche zu arbeiten
- Ich habe meinen Arbeitgeber in der Vergangenheit weiterempfohlen
- Ich würde meinen Arbeitgeber an Freunde/Bekannte/Verwandte weiterempfehlen
- Die Kommunikation zwischen den Abteilungen und Teams läuft gut
- Die Kommunikation zwischen Unternehmensleitung und Mitarbeitern läuft gut
- Ich höre öfter mal, dass andere Menschen auch gerne für meinen Arbeitgeber arbeiten wollen
- Insgesamt würde ich sagen, mein Arbeitgeber hat einen guten Ruf

Arbeitgeberloyalität Gesamtindex



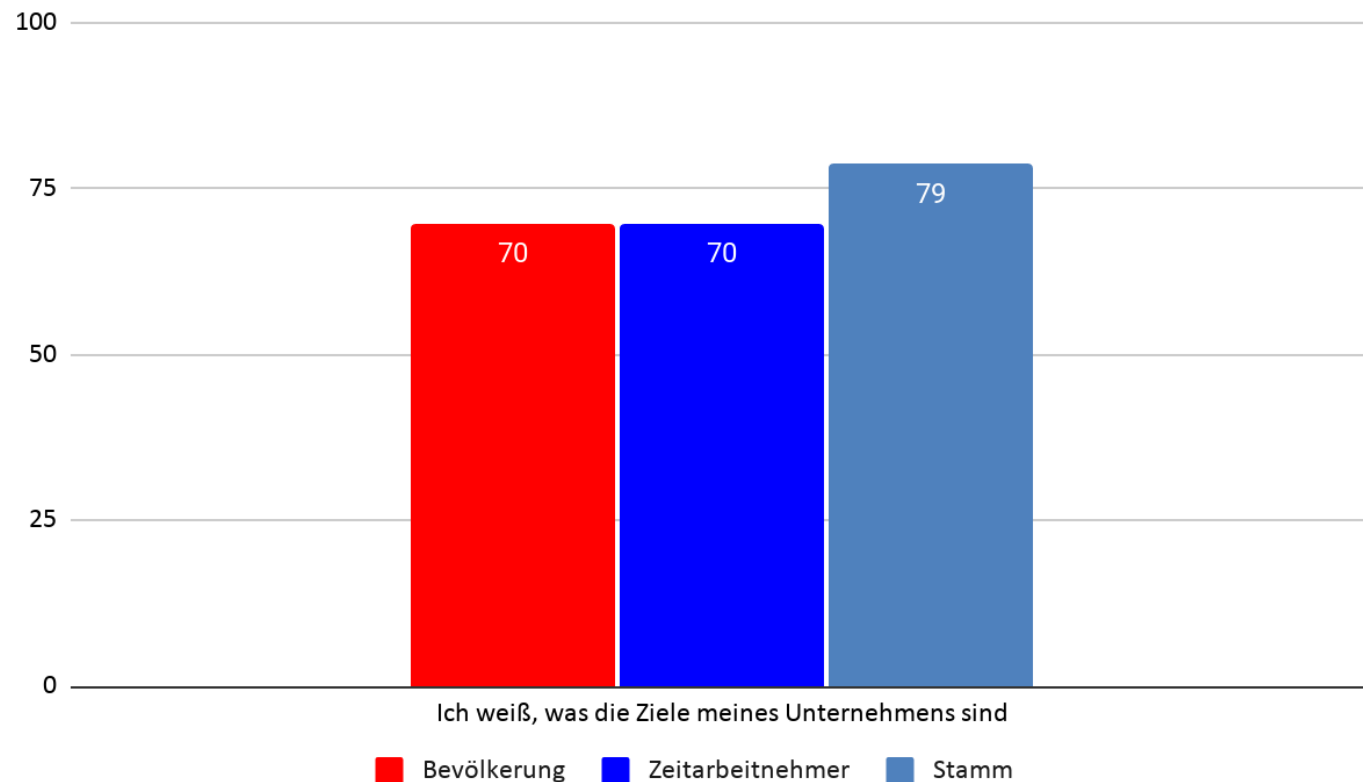
- Stamm-Mitarbeiter weisen die höchste Loyalität auf, Zeitarbeitnehmer tendenziell über der Bevölkerung

Arbeitgeberloyalität "Arbeitgeberattraktivität"



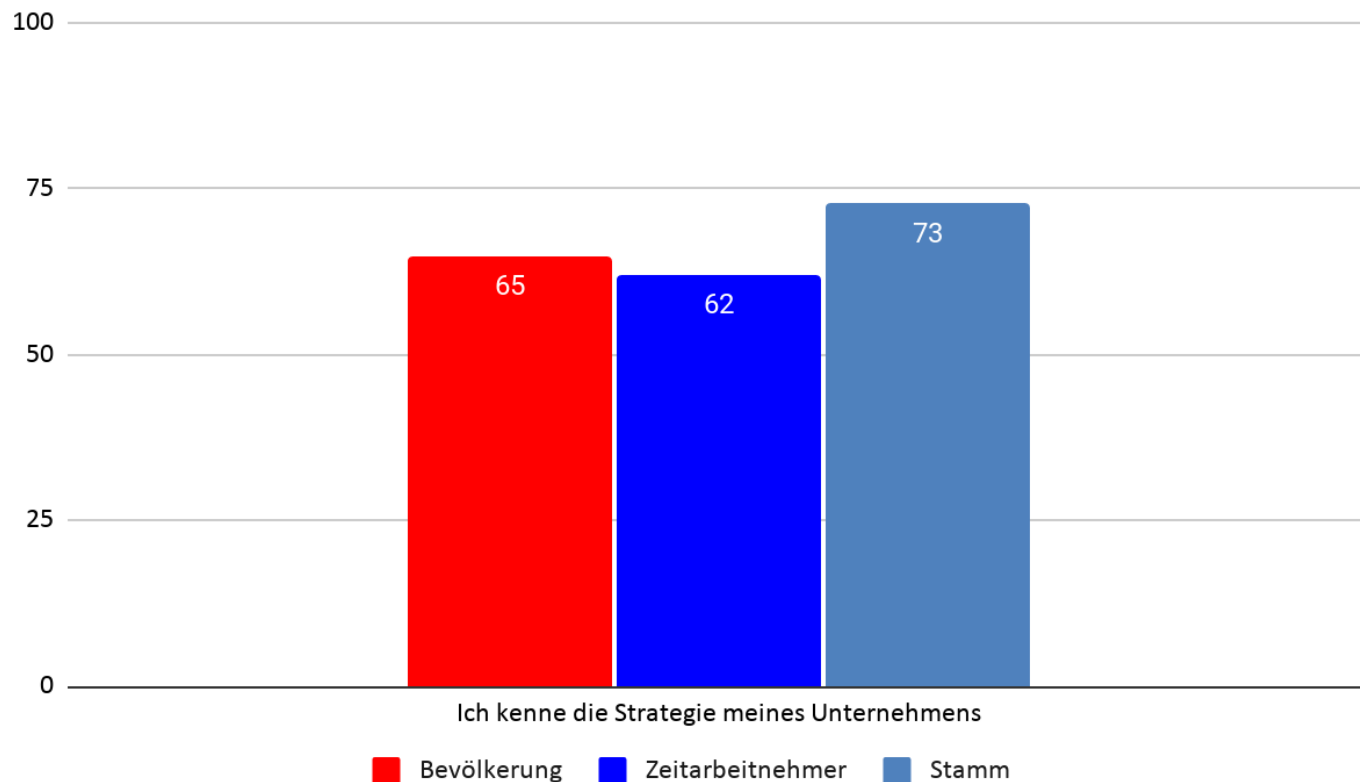
- Arbeitgeberattraktivität insgesamt auf recht hohem Niveau

Arbeitgeberloyalität "Zielorientierung"



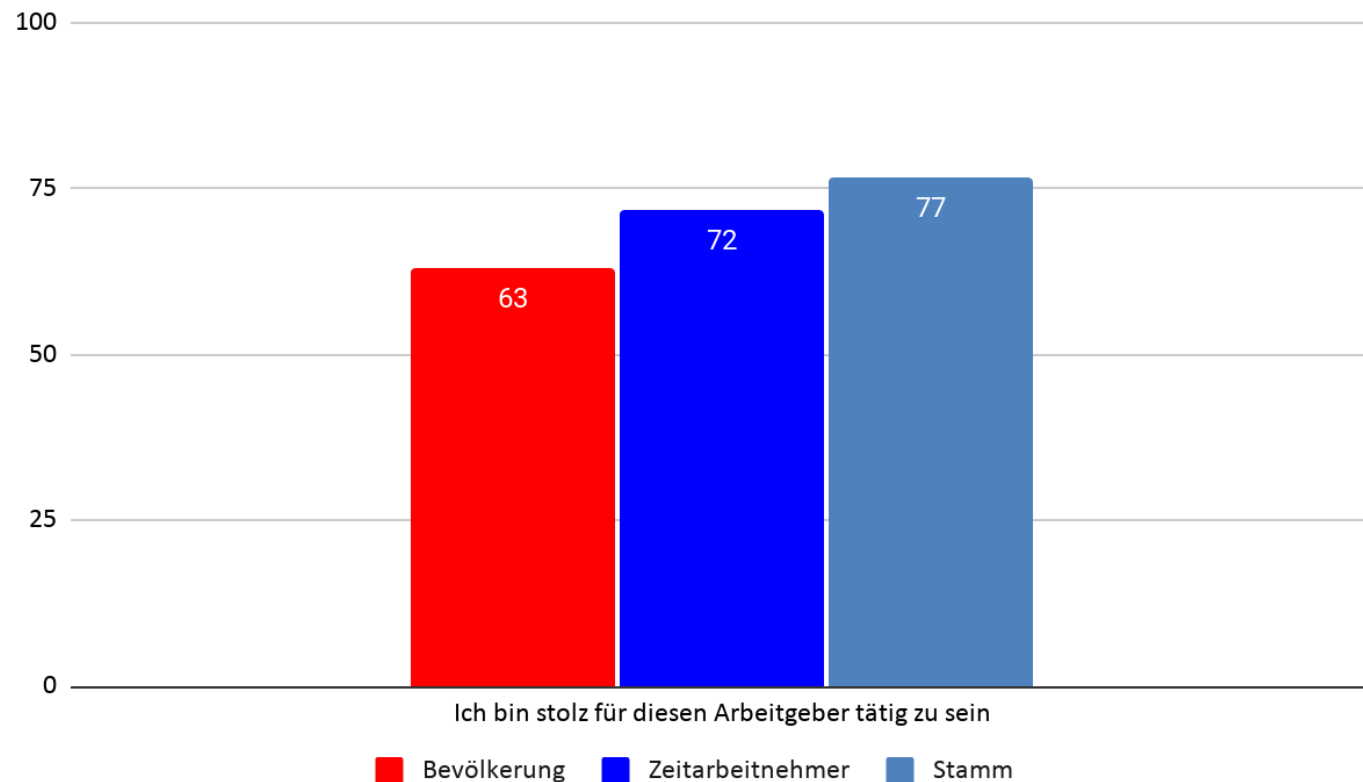
- Zielorientierung, das Wissen um Vision und Mission sind ein wichtiges Bindeglied zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Zielorientierung bei Stamm am höchsten, Zeitarbeitnehmer auf gleichem Niveau wie Bevölkerung

Arbeitgeberloyalität "Wissen um Strategie"



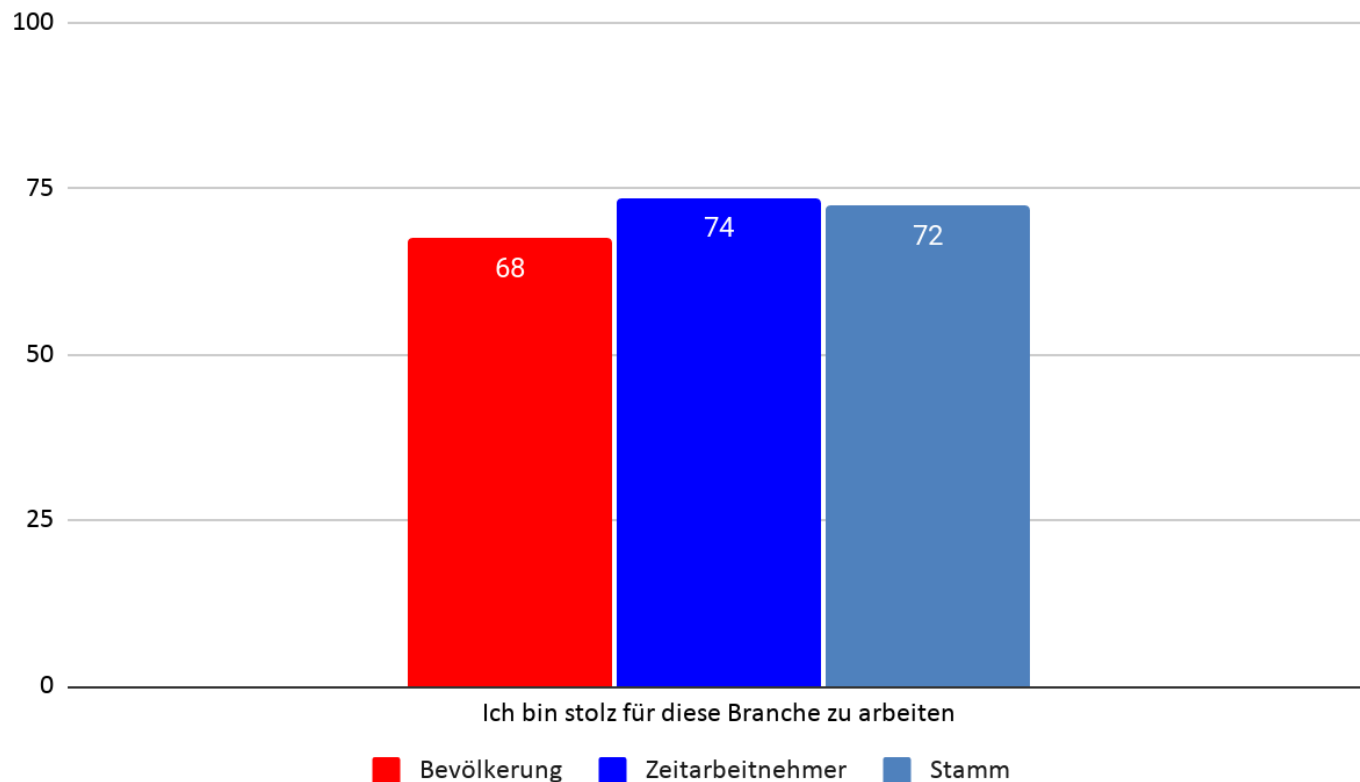
- Bekanntheit von Strategie schafft Handlungsrelevanz
- Die Unternehmensstrategie ist bei Bevölkerung und Zeitarbeitnehmern auf recht geringem Niveau

Arbeitgeberloyalität "Stolz auf Arbeitgeber"



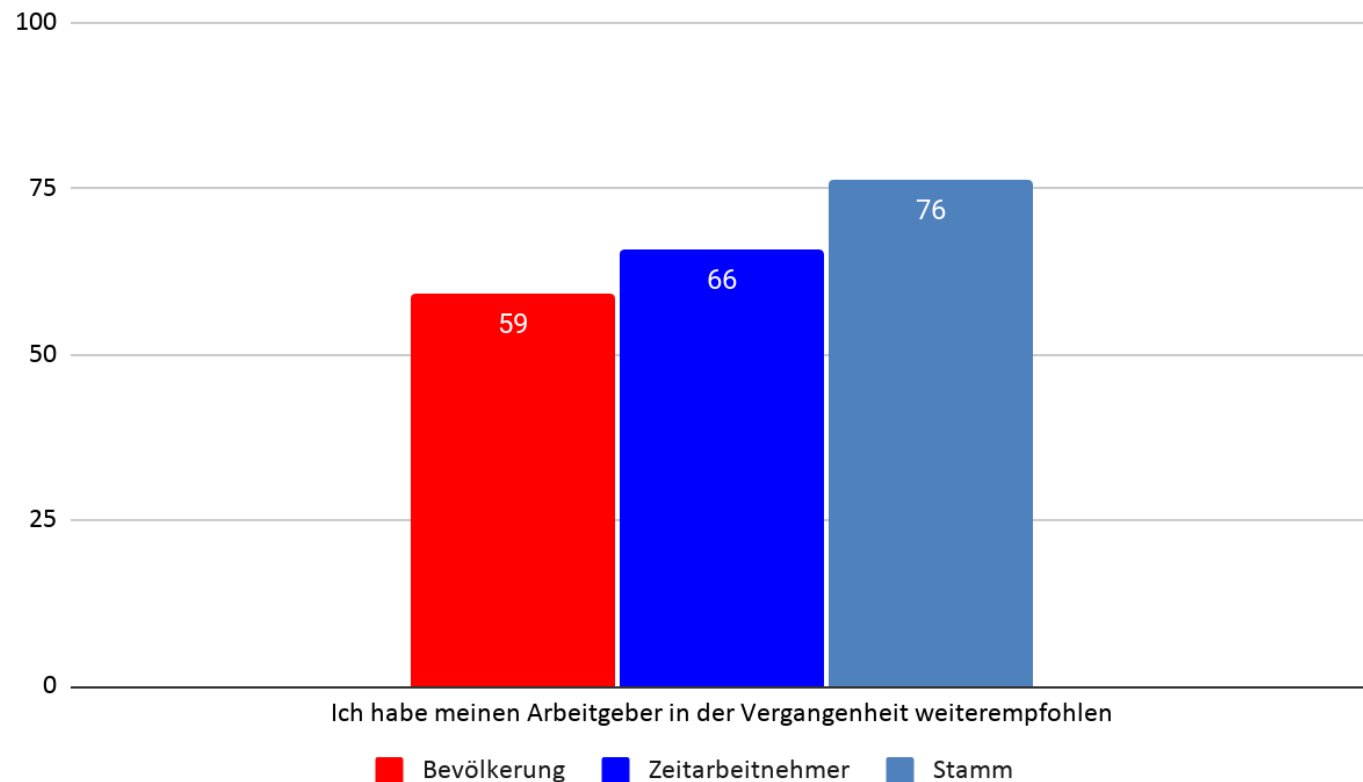
- Auffallend: Zeitarbeitnehmer sind stolz, für "Ihren" Arbeitgeber tätig zu sein, wer auch immer "Ihr" Arbeitgeber ist
- Der Stolz ist in der Bevölkerung sehr gering ausgeprägt

Arbeitgeberloyalität "Stolz auf Branche"



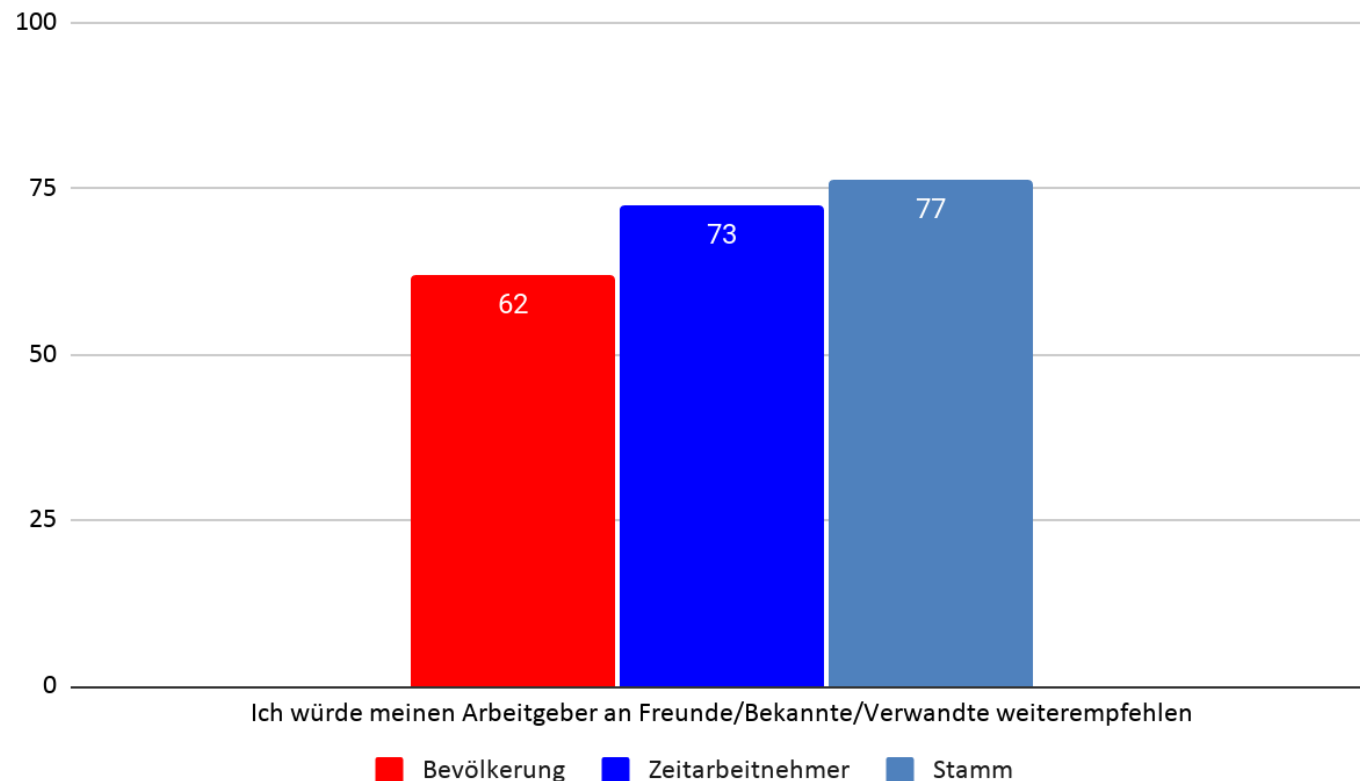
- Alle 3 Gruppen auf gleichem Niveau
- Zeitarbeitnehmer "genieren" sich auch nicht dafür, in dieser Branche tätig zu sein

Arbeitgeberloyalität “Weiterempfehlung in Vergangenheit”



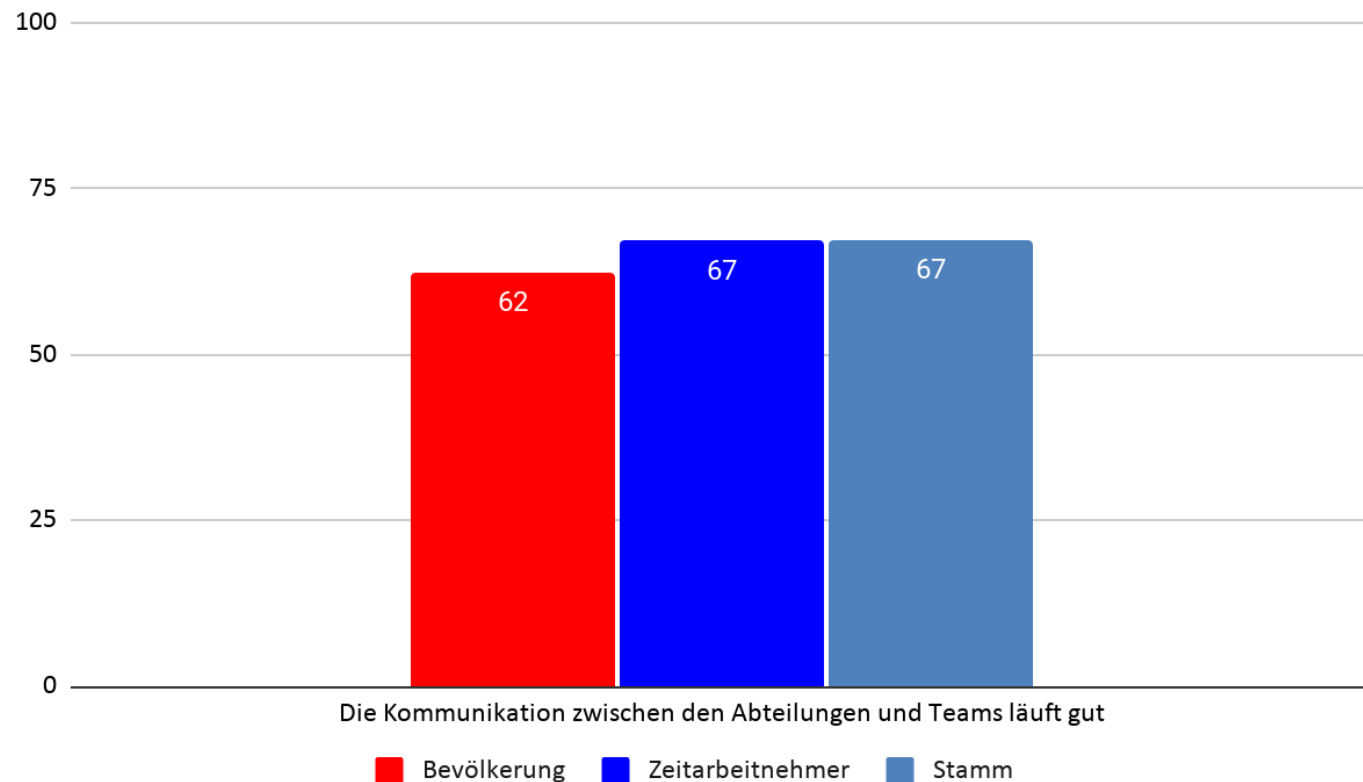
- Weiterempfehlung des Arbeitgebers erfolgt v.a. durch das Stamm-Personal
- Die Bevölkerung ist hinsichtlich Weiterempfehlung auf beängstigend niedrigem Niveau

Arbeitgeberloyalität "Weiterempfehlung aktuell"



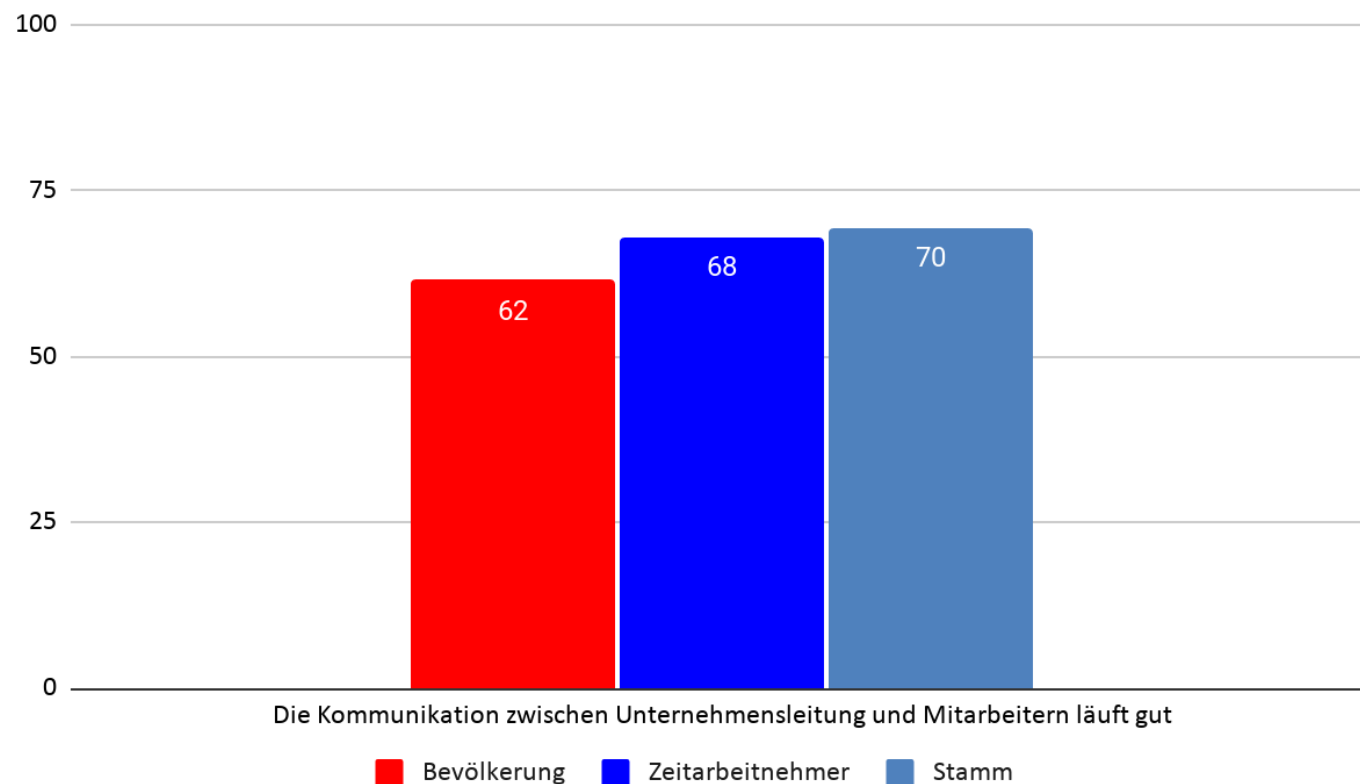
- Weiterempfehlung des Arbeitgebers erfolgt v.a. durch das Stamm-Personal
- Die Bevölkerung ist hinsichtlich Weiterempfehlung auf beängstigend niedrigem Niveau

Arbeitgeberloyalität "Horizontale Kommunikation"



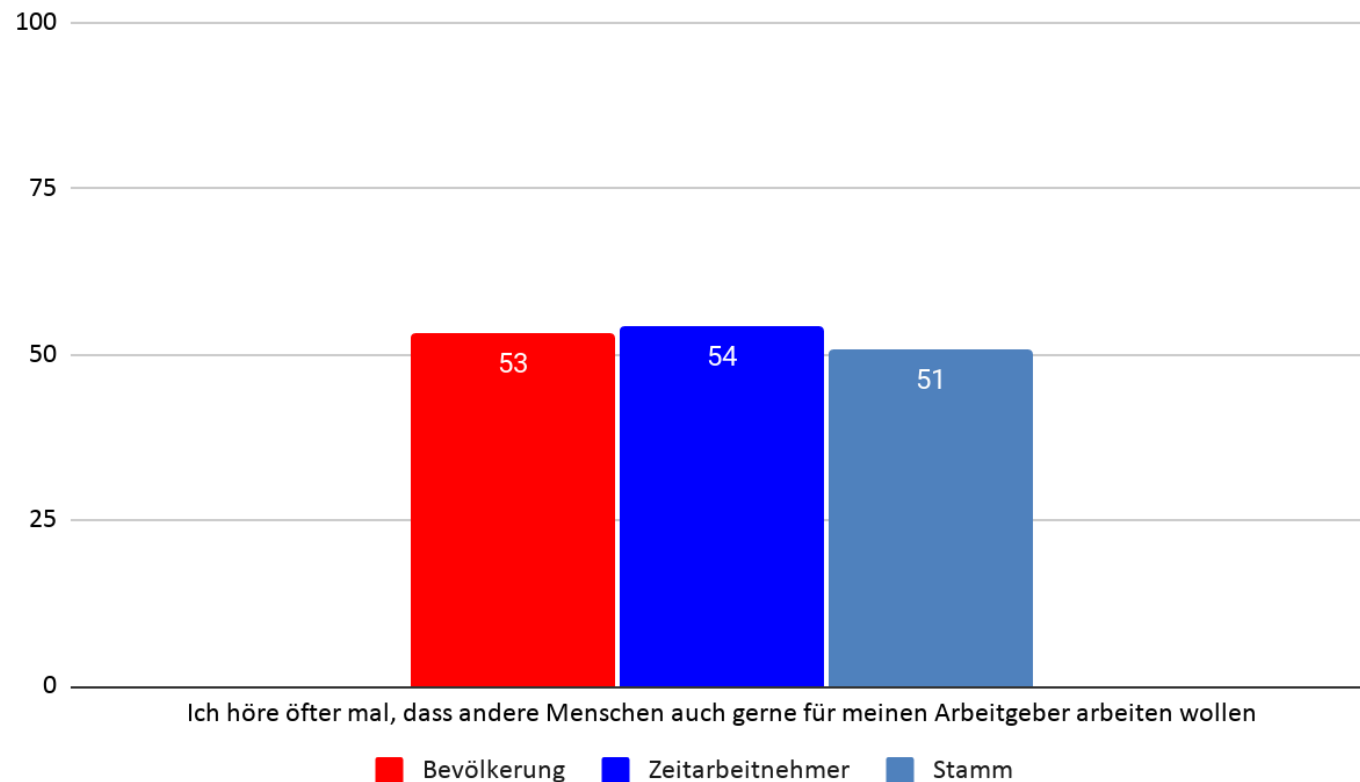
- Es bestätigt sich wieder einmal: Kommunikation ist in allen Unternehmen das Haupt-Thema
- keine signifikanten Unterschiede zwischen den Gruppen

Arbeitgeberloyalität “Vertikale Kommunikation”



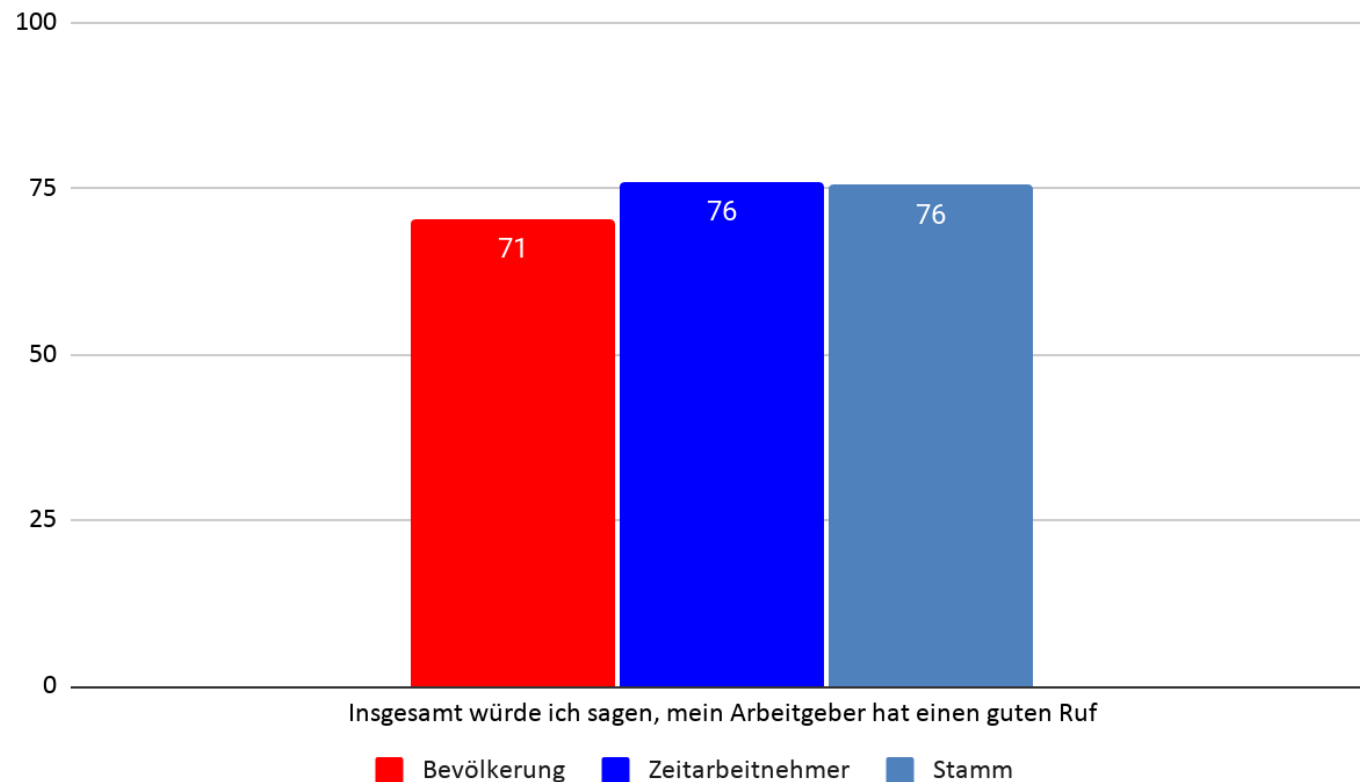
- Vertikale Kommunikation in den Zeitarbeitsbetrieben tendenziell besser als in den Betrieben der “Bevölkerung”

Arbeitgeberloyalität "Mitarbeit bei Arbeitgeber"



- Werte insgesamt auf niedrigem Niveau

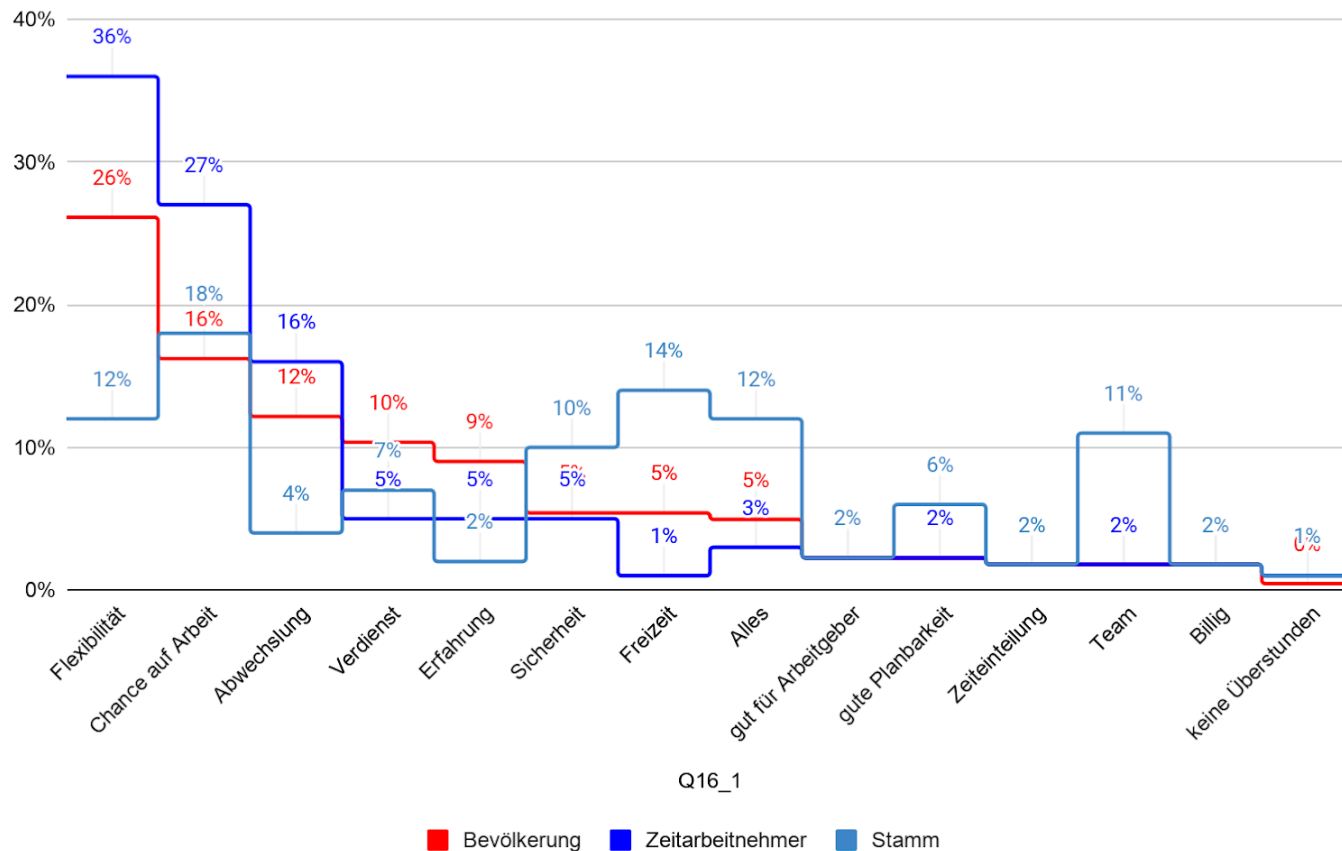
Arbeitgeberloyalität "Guter Ruf des Arbeitgebers"



- Werte in den 3 Gruppen gleich und auf recht hohem Niveau

Assoziationen mit "Zeitarbeit"

Assoziationen mit Zeitarbeit (offene Frage) gereiht nach Bevölkerung



- Flexibilität und “Chance auf Arbeit” für Zeitarbeitnehmer die Hauptpunkte, gefolgt von “Abwechslung”
- Bevölkerung sieht die gleichen 3 “Vorteile”, allerdings auf geringerem Niveau

Zuschreibungen Zeitarbeit

Deep Dive

- Jene Personen aus der Bevölkerung, die mit ihrer Arbeit unzufrieden sind, beurteilen Zeitarbeit deutlich schlechter
- Wer schon einmal Erfahrung mit Zeitarbeit gemacht hat (wieder Gesamtbevölkerung), beurteilt sie deutlich besser

Summary

- Die Zahlen zeigen: Die Branche kann eindeutig selbstsicher auftreten und hinausgehen
- Die Indizes zeigen, dass die Zufriedenheit in vielen Aspekten über jener der Gesamtbevölkerung liegt
- Die Mitarbeiter der Branche haben eine hohe Bindung an die Unternehmen

Stichprobe

		Bevölkerung	Zeitarbeiter	Stamm
Geschlecht	Weiblich	51%	63%	38%
	Männlich	49%	37%	62%
		100%	100%	100%
Alter	16-20 Jahre	4%	3%	5%
	21-30 Jahre	20%	34%	36%
	31-40 Jahre	25%	31%	28%
	41-50 Jahre	26%	17%	18%
	50+	25%	15%	13%
		100%	100%	100%
Bundesland	Burgenland	4%	3%	2%
	Kärnten	7%	11%	15%
	Niederösterreich	20%	16%	24%
	Oberösterreich	18%	3%	8%
	Steiermark	14%	25%	26%
	Tirol	9%	6%	4%
	Vorarlberg	4%	13%	7%
	Wien	24%	23%	14%
		100%	100%	100%
Arbeitszeit	Vollzeit	71%	86%	77%
	Teilzeit über 30 Wochenstunden	12%	5%	6%
	Teilzeit über 20 Wochenstunden	10%	4%	7%
	Teilzeit bis 20 Wochenstunden	7%	6%	10%
		100%	100%	100%
Unternehmensgröße	Mehr als 1000 Mitarbeiter	29%	29%	31%
	Bis 1000 Mitarbeiter	16%	15%	27%
	Bis 250 Mitarbeiter	21%	35%	27%
	Bis 50 Mitarbeiter	22%	17%	10%
	Bis 10 Mitarbeiter	12%	3%	5%
		100%	100%	100%

Rückfragen/Kontakt

Studienleitung: Herbert Kling

Mobil: +43 (0) 650 319 18 39

E-Mail: herbert.kling@brandscore.at

Web: www.brandscore.at

Auftraggeber: ÖSTERREICHS PERSONALDIENSTLEISTER

Julia Labenz, MBA

Mobil: +43 (0) 664 141 66 44

E-Mail: j.labenz@personaldienstleister.at

*Herzlichen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit*



**ÖSTERREICHS
PERSONAL
DIENSTLEISTER**